

Trine Bille og Erik Wulff



TAL OM BØRNEKULTUR

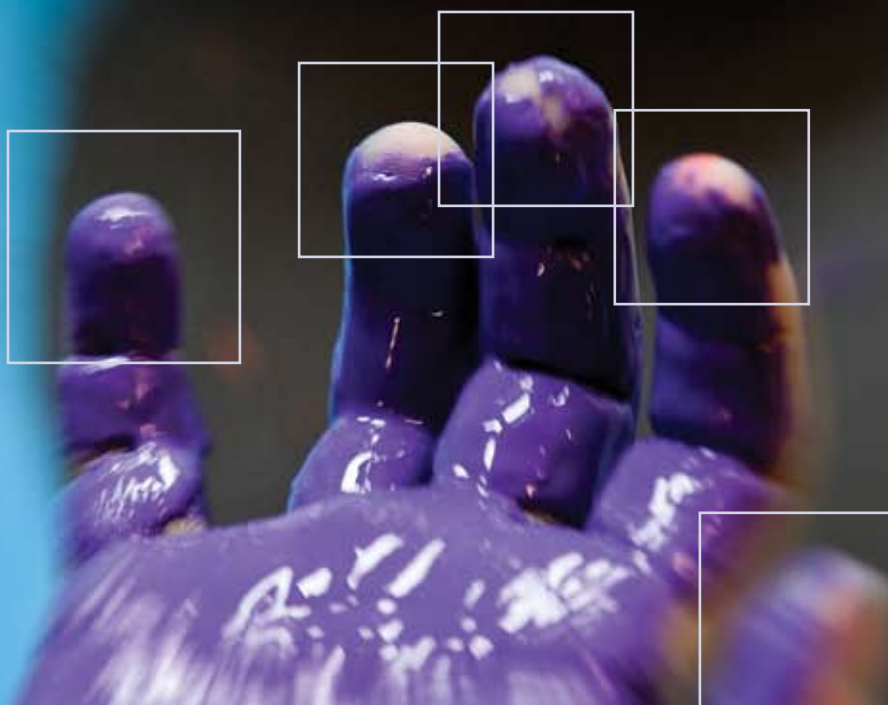
En statistik om børn, kultur og fritid

Trine Bille og Erik Wulff

TAL OM BØRNEKULTUR







En statistik om børn, kultur og fritid

Indhold



Forord	8	
Sammenfatning	10	
1 Indledning	14	
Metode	14	
2 Tv og radio	16	
Udbud af tv-programmer	17	
Forbruget af tv-programmer	18	
- Hvor ofte ser børn og unge tv?	19	
- Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassestrin normalt om dagen på at se tv?	19	
- Hvilke programtyper ser børn og unge?	21	
- Hvor mange børn og unge har tv på eget værelse?	22	
Udbud af radioprogrammer	22	
Forbrug af radioprogrammer	23	
- Hvor tit hører børn og unge radio?	23	
- Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassestrin normalt på at høre radio om dagen?	23	
- Hvilke radiokanaler og programtyper hører børn og unge?	24	
- Hvor mange børn og unge har radio på eget værelse?	25	
3 Musik	26	
Udbud	27	
Musikforbrug – afspillet musik	28	
- Hvor ofte lytter børn og unge til afspillet musik?	28	
- Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassestrin normalt om dagen på at lytte til afspillet musik?	29	
- Hvordan anskaffer børn og unge den musik de hører?	30	
- Børn og unges interesse for forskellige musikgenrer	31	
- Hvor mange børn og unge har musikantlæg på eget værelse?	31	
Musikforbrug – koncertbesøg	31	
Egenaktivitet – børn og unges egen musikudøvelse	33	
- Musikskolernes aktiviteter	33	
- Andelen af børn og unge, der selv spiller eller synger	34	
- Hvilke instrumenter spiller børn og unge?	36	
- Hvilken slags musik spiller børn og unge?	37	
4 Film	38	
Udbud	39	
Forbrug – biografbesøg	40	
- Antal tilskuere til børne- og ungdomsfilm og i børne- og ungdomsfilmklubber	40	
- Andelen af børn og unge, der har været i biografen	41	
- Hvem går børn og unge i biografen sammen med?	42	
- Særlige ordninger med film for børn og unge samt filmfestivaler	43	
- Børn og unges interesse for forskellige filmgenrer	44	
Forbrug – videofilm/dvd	44	
- Hvor ofte ser børn og unge film på video/dvd?	44	
- Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassestrin på at se film på video/dvd?	46	
- Hvorfra anskaffer børn og unge de film de ser på video/dvd?	47	
- Hvor mange børn og unge har video/dvd på eget værelse?	48	
Egenaktivitet – børn og unge der arbejder med film og video som fritidsinteresse	49	

	5 Computerspil og internet	50
	Computere og mobiltelefon	51
	- Brug af computer	51
	- Brug af mobiltelefon	53
	- Andelen af børn med egen mobiltelefon, computer, spillekonsol samt internetadgang på eget værelse	53
	Computerspil	54
	- Udbud af computerspil	54
	- Hvor ofte og hvor lang tid spiller børn og unge computerspil?	54
	- Hvorfra anskaffer børn og unge de computerspil, de spiller?	55
	- Hvem spiller børn og unge computerspil sammen med?	56
	- Børn og unges interesse for forskellige slags computerspil	56
	Brug af internettet	57
	6 Bøger, aviser og blade	58
	Udbud af bøger og blade	59
	Læsning af bøger	60
	- Salg af børne- og ungdomsbøger	60
	- Andelen af børn og unge, der sommetider læser bøger	61
	- Andelen af børn og unge over 3. klassesetrin, der læser skønlitterære bøger	61
	- Andelen af børn og unge over 3. klassesetrin, der læser børne- og ungdomsbøger	62
	- Andelen af børn og unge over 3. klassesetrin, der læser tegneserier	64
	- Andelen af børn og unge over 3. klassesetrin, der læser bøger om særlige emner	65
	- Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassesetrin på at læse på en dag, hvor der læses for fornøjelsens skyld?	66
	- Hvorfra anskaffer børn og unge de bøger, som de læser?	67
	Læsning af aviser og blade	68
	- Hvor ofte læser børn og unge over 3. klassesetrin aviser?	68
	- Hvor ofte læser børn og unge over 3. klassesetrin underholdende blade?	70
	- Hvor ofte læser børn og unge over 3. klassesetrin blade om særlige emner?	71
	Højtlesning	72
	Egenaktivitet – børn og unge, der skriver i deres fritid	73
	7 Biblioteker	74
	Udbud – bogbestanden på bibliotekerne	75
	Efterspørgsel – skolebibliotekerne: udlån og benyttelse	76
	- Hvor ofte besøger børn og unge et skolebibliotek?	76
	Efterspørgsel – folkebibliotekerne: udlån og benyttelse	78
	- Hvor ofte besøger børn og unge et folkebibliotek/børnebibliotek?	78
	- Hvad kommer børn og unge på folkebiblioteket efter?	80
	8 Museer og billedkunst	82
	Museumsbesøg	83
	Egenaktivitet – børn og unge der selv arbejder med billedkunst	86

9 Teater og dans	88	
Udbud af teaterforestillinger	89	
- Antal børneteaterproduktioner og forestillinger	89	
- Antal børneteaterproduktioner og forestillinger ved statsstøttede teatre opdelt på primær målgruppe	91	
Teaterbesøg	94	
- Tilskuerantallet til børneteater	94	
- Tilskuerantallet ved børneteater på statsstøttede teatre opdelt efter primær målgruppe	94	
- Andelen af børn og unge, der har været i teatret	96	
Egenaktivitet – børn og unge, der selv spiller teater	99	
Egenaktivitet – børn og unge, der går til dans	99	
10 Forskellige forlystelser	100	
Cirkus	101	
Forlystelsespark, tivoli, sommerland	102	
Oplevelsescenter	102	
Zoo eller dyrepark	103	
Akvarium	104	
Svømmehal eller vandland	104	
Skøjtehal	105	
11 Sport og motion	106	
Børn og unge der dyrker sport og motion	107	
- Andelen af børn og unge, der dyrker sport eller motion fordelt på sportsgrene	107	
- Andelen af børn og unge, der dyrker forskellige former for sport/motion som medlem af en sportsklub/forening	109	
- Andelen af børn og unge, der deltager i konkurrencer/ turneringer	110	
- Børn og unges normale ugentlig tidsforbrug på sport og motion	111	
Medlemstal	112	
Tilskuersport	115	
12 Fritid	118	
Børn og unges faste fritidsinteresser	119	
Leg med kammerater	121	
Litteratur	124	
Summary	126	

Forord

Børnekulturen i tal for første gang

Børnekulturens Netværk har hermed den glæde at kunne præsentere den første børnekulturstatistik nogen sinde i Danmark. Tal om børn og deres levevilkår findes ganske vist i mange forskellige sammenhænge, indsamlet fra mange forskellige kilder, men noget samlet overblik over eksisterende tal om børnekultur findes ikke.

Senest har akf – amternes og kommunernes forskningsinstitut, og Kulturministeriet udsendt rapporten om danskernes kultur- og fritidsaktiviteter 2004, og vi har her fået et enestående materiale til belysning af skolebørns dagligdag, gøremål og ikke mindst kulturvaner.

Tal for udbuddet af børnekultur er spredte og ikke altid nemme at komme til. Kilderne spænder fra officielle statistikker fra Danmarks Statistik, over officielle kanaler i Kulturministeriets styrelser og institutioner til tal af mere kommerciel karakter indsamlet via indberetninger fra brancheorganisationerne.

Hvad enten man er til tørre tal eller helst vil se levende dokumentation af børnekulturens tilstand, så har vi her samlet et bredt spekter af resultater fra kulturvaneundersøgelserne, tal fra Danmarks Statistik og andre officielle kanaler og udvalgte branchetal. Alt belyst i børnehøjde, dvs. primært med udgangspunkt i børn i skolealderen.

Børnekulturens Netværk håber, at denne første børnekulturstatistik vil blive brugt efter fortjeneste. Som dokumentation for den appetit på oplevelser og aktiv deltagelse i kultur- og fritidslivet, som præger børns liv et godt stykke op i ungdommen. Børn i skolealderen er den allermest kulturelt aktive del af den danske befolkning, og det stiller krav til kulturpolitikken om at være åben og modtagelig over for en opvoksende generation. Børn sluger ikke bare kultur, men de er også videbegærlige, når det gælder den nye teknologi, og lader den indgå som naturlig del i dagligdagen.

Børnekulturens Netværk planlægger at opdatere denne trykte børnekulturstatistik med mellemrum, og vi håber på sigt, at den kan udvides med både økonomiske og andre nøgletal, som ikke er tilgængelige i øjeblikket.

Vi vil takke de mange, som har gjort det muligt at udgive denne statistik, ikke mindst medarbejdere i Kulturministeriets styrelser og institutioner. akf, amternes og kommunernes forskningsinstitut har påtaget sig opgaven, og en særlig tak skal lyde til seniorforsker, ph.d. Trine Bille og stud.scient.oceon. Erik Wulff, som har stået for indsamlingen og udvalget af tal. Uden deres ihærdige engagement ville denne talsamling ikke have set dagens lys.

*Børnekulturens Netværk
København juni 2006*

Sammenfatning



Dette er en børnekulturstatistik – og den første af sin art.

Formålet med publikationen er at samle den væsentligste eksisterende, landsdækkende statistik om udbuddet af børnekulturtilbud, samt børn og unges deltagelse i kulturaktiviteter i én publikation, således at oplysningerne samles et sted og kan give et samlet overblik over den aktuelle børnekulturstatistik, der findes.

Følgende kulturområder er dækket af undersøgelsen: Tv og radio, musik, film, computerspil og internet, bøger, aviser og blade, biblioteker, museer og billedkunst, teater og dans, forskellige forlystelser, sport og motion samt fritid.

Der er to grundlæggende principper, der ligger til grund for publikationen:

■ *Tallene taler for sig selv*

For det første præsenteres statistikken og tallene i tabelform, og tanken er, at publikationen skal kunne benyttes som opslagsværk. Dvs. der er altså ikke i nævneværdig grad analyseret eller konkluderet på baggrund af tallene – som dermed i denne publikation står ukommenterede og så at sige taler for sig selv.

■ *Bygger på eksisterende officiel statistik*

For det andet er der alene medtaget officiel statistik på områderne. Dvs. mindre undersøgelser mv. er ikke medtaget, ligesom der ikke er indsamlet ny empiri i forbindelse med publikationens udarbejdelse.

I publikationen skelnes mellem udbuddet af kulturprodukter og kulturtilbud til børn, efterspørgslen eller forbruget af samme samt børns egenaktiviteter på de forskellige kulturområder. Ved publikationens udarbejdelse er primært benyttet følgende kilder:

1. Officielle statistikkilder, som Danmarks Statistik, Det Danske Filminstitut, Medierådet, Biblioteksstyrelsen, Kulturarvsstyrelsen, Kunststyrelsen etc.
2. Kulturvaneundersøgelserne, som bygger på surveydata og vedrører børn og unges benyttelse af kultur- og fritidsaktiviteter i 2004, 1998, 1993 og

1987 (jf. Bille et al. 2005). Data for alle fire år er medtaget og overalt opdelt på køn og alder. Alle kulturvaneundersøgelser bygger på interview med et repræsentativt udsnit af børn og unge i alderen 7-15 år.

I publikationen er medtaget de nyeste tilgængelige tal samtidig med, at der medtages tal for de seneste 10 år, hvor de foreligger, således at det bliver muligt at følge udviklingen. Når det gælder data fra kulturvaneundersøgelserne, så er der medtaget data fra alle de fire år, hvor undersøgelserne har medtaget børn og unge, dvs. 1987, 1993, 1998 og 2004.

I kapitel 2 vises tal for udbuddet af tv og radio for børn og unge samt børn og unges brug af tv og radio.

Helt overordnet viser udviklingen, hvad tv angår, at der i perioden 1996-2005 har været en stor vækst i udbuddet af tv for børn og unge. Dette gælder både antallet af sendetimer og udsendelser fra DR og TV2. Til gengæld er børn og unges brug af tv ikke steget i samme periode – det er snarere faldet en anelse.

Et tilsvarende billede – og endnu mere markant – gælder for radioen. Her er udbuddet af sendetimer med radioprogrammer for børn og unge steget væsentligt samtidig med, at børn og unge bruger mindre tid på at høre radio.

Kapitel 3 handler om musik, og her vises tal for børn og unges brug af afspillet musik, koncertbesøg og egen musikudøvelse.

Det er ganske vanskeligt at finde tal for udbuddet af musik til børn. Tal for udgivelser og salg af musik for børn og unge er ikke umiddelbart tilgængelige, ligesom børn og unge hører meget andet end musik, der er klassificeret som børnemusik. Der findes fx heller ikke noget overblik over billetsalget eller antallet af koncerter og musikarrangementer for børn og unge.

Derimod ved vi en del om børn og unges brug af musik fra kulturvaneundersøgelserne. Her viser udviklingen, at børn og unge i lidt mindre udstrækning lytter til afspillet musik, end de gjorde tidligere, på trods af at tilgængeligheden til musik er øget, bl.a. via internettet. Tilsvarende er der en mindre andel

af børnene og de unge, der har været til koncert inden for det seneste år, end der var tidligere.

Der findes ligeledes en del statistik vedrørende børn og unges egen musikudøvelse, først og fremmest fra statistikken om musikskolevirksomhed. Her viser udviklingen også en svag faldende tendens, hvis vi ser på elevtallene på musikskolerne. Men der er stadig en stor andel af børn og unge, der selv spiller musik, viser tallene fra kulturvaneundersøgelserne.

Kapitel 4 handler om film, og her vises tal for udbuddet af børne- og ungdomsfilm, tal for børn og unges biografbesøg samt brug af film på video/dvd.

Helt overordnet viser udviklingen, at tilskuertallet til danske børne- og ungdomsfilm i perioden 1995-2004 har udvist en kraftig og generel stigende tendens, hvorimod medlemstallet i børne- og ungdomsfilmklubber har været faldende i samme periode. Kulturvaneundersøgelserne viser, at langt de fleste børn og unge går i biografen, og har været det inden for det seneste år. Derimod har der ikke været nogen stigning med hensyn til, hvor ofte børn og unge ser film på video/dvd, men et mindre fald. Kun en lille andel af børn og unge arbejder med film og video som fritidsinteresse.

I **kapitel 5** vises tal for børn og unges brug af computere og mobiltelefon, herunder særligt computerspil og internet.

Kapitlet indeholder oplysninger om andelen af børn og unge, der bruger hhv. computer og mobiltelefon i fritiden, og hvad de bruger computeren og mobiltelefonen til. Herudover er der tal for andelen af børn og unge, der har hhv. egen mobiltelefon, samt computer, spillekonsol eller internetadgang på deres eget værelse. Her viser udviklingen en markant vækst i andelen af børn og unges udstyr på værelset. Kapitlet indeholder desuden oplysninger om børn og unges brug af computerspil og internet. Generelt viser tallene, at børn og unge – især drenge – ofte spiller computerspil, ligesom der har været en kraftig vækst i børn og unges brug af internettet.

I **kapitel 6** vises tal for udbuddet af bøger og blade for børn og unge samt børn og unges læsning af bøger, aviser og blade.

Kapitlet viser oplysninger om udkomne børnebøger og faglitteratur til børn samt oplagstal for magasiner for børn og unge. Udviklingen viser generelt en stigning i antallet af udkomne børnebøger og faglitteratur til børn. Salgstallene for børne- og ungdomsbøger ligger samlet set forholdsvis stabilt, men fordelingen på salgskanaler har ændret sig således, at der sælges mere gennem boghandlerne.

Børn og unges læsning belyses med tal fra kulturvaneundersøgelserne. Helt overordnet viser tallene, at børn og unges læsevaner er forholdsvis stabile over tid. Der har først og fremmest været et fald i andelen af børn og unge, der læser tegneserier samt aviser.

Kapitel 7 handler om bibliotekerne, og her vises tal for bibliotekernes bogbestand og udlån til børn og unge, samt børn og unges biblioteksbenyttelse, idet der skelnes mellem skolebiblioteker og folkebiblioteker.

Tallene for bogbestanden viser, at skolebibliotekernes materialebestand har været stigende, mens folkebibliotekernes bestand af materialer til børn og unge har været faldende. Det er især bogbestanden, der har været faldende i perioden 2000-2004, mens bestanden af levende billeder og multimedier har været stigende.

Skolebibliotekernes udlån har været faldende i perioden 1994-2003, selv om langt de fleste børn fortsat kommer på et skolebibliotek mindst en gang om ugen.

Folkebibliotekernes udlån til børn har samlet set været stabilt i perioden 2000-2004, men der har været et skift i materialeudlånet således, at der udlånes færre bøger, men til gengæld i højere grad udlånes levende billeder og multimedier.

Andelen af børn og unge, der kommer på et folkebibliotek/børnebibliotek mindst en gang om måneden, er faldet siden 1998.

I **kapitel 8** beskrives børn og unges besøg på museer samt tal for andelen af børn og unge, der selv arbejder med billedkunst.

Udviklingen viser en markant stigning i andelen af børn og unge, der har været på kunstmuseum inden for det seneste år fra 1998 til 2004. Det hænger sandsynligvis sammen med, at skolerne er blevet

mere aktive på dette område, uden at tallene kan fastslå dette. Der findes ingen samlet statistik for skoleklassers besøg på museer, ligesom besøgstallene på de danske museer fra Danmarks Statistik ikke er opdelt på voksne og børn. Derfor er det alene tal fra kulturvaneundersøgelsen, der er medtaget her. Børn og unges egne kreative aktiviteter på billedkunstområdet er ligeledes belyst ved hjælp af tal fra kulturvaneundersøgelsen. Disse tal viser et højt aktivitetsniveau blandt børnene. Det er dog mest noget, børnene gør derhjemme eller i SFO, mens det kun er en mindre andel af børn og unge, der går til det og fx går på billedskole.

Kapitel 9 handler om teater og dans, og der vises tal for udbuddet af teaterforestillinger for børn og unge, børn og unges teaterbesøg samt andelen af børn og unge, der selv spiller teater eller går til dans.

Overordnet viser udviklingen et stigende antal børneteaterproduktioner på de statsstøttede teatre, men et faldende antal forestillinger i perioden 1994/95 til 2004/05. Dette må være ensbetydende med, at de enkelte produktioner i gennemsnit spiller færre gange. Langt hovedparten af produktionerne er danske stykker, og det synes især at være antallet af produktioner for børn samt familieforestillinger, der er steget, mens der er lidt færre ungdomsforestillinger.

Tilskuerantallet ved børneteater på de statsstøttede teatre er faldet i perioden.

Mange børn og unge har været i teatret inden for det seneste år, de fleste har været med skolen, men også mange har været med deres forældre.

Næsten en fjerdedel af alle børn og unge spiller selv teater, hvoraf hovedparten gør det i klubben/SFO, men også mange spiller fx rollespil. Ca. 10% af børnene går til dans.

I kapitel 10 vises tal for børn og unges besøg på forskellige forlystelser, som cirkus, forlystelsespark, Tivoli eller sommerland, oplevelsescenter, zoo eller dyrepark, akvarium, svømmehal eller vandland samt skøjtehal. Mange børn og unge har inden for det seneste år besøgt den slags forlystelser, og andelen er stigende over tid, bortset fra besøg på akvarium.

I kapitel 11 beskrives børn og unges sports- og motionsaktiviteter. Dette belyses med tal for bl.a. andelen af børn og unge, der dyrker sport eller motion fordelt på sportsgrene samt børn og unges normale ugentlige tidsforbrug på sport og motion. Desuden vises medlems- og deltagertal (0-24 år) for forskellige aktiviteter under DGI, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger, medlemmer i forskellige forbund under DIF, Danmarks Idræts-Forbund samt børne- og ungdomsorganisationer. Endelig vises tal for, hvor stor en andel af børn og unge der har været tilskuer til forskellige sportsarrangementer fordelt på sportsgrene.

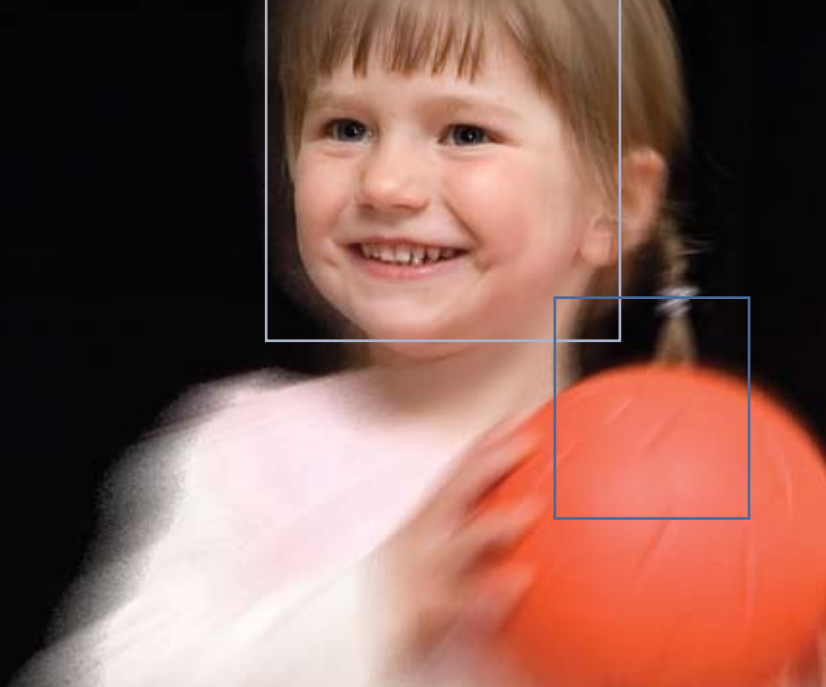
Tallene viser generelt et højt aktivitetsniveau blandt børn og unge. De fleste børn og unge dyrker jævnligt sport og motion, og mange deltager desuden til sportsarrangementer som tilskuere.

Publikationen afsluttes med et kapitel, der viser tal for børn og unges faste fritidsinteresser samt leg med kammerater. Tallene viser, at børn og unge har mange faste fritidsinteresser, og i gennemsnit går de til noget tre gange om ugen. Børn og unge leger også ofte med deres kammerater, både hjemme hos sig selv og hos kammeraterne. Kapitlet bygger alene på tal fra kulturvaneundersøgelserne 1987, 1993, 1998 og 2004.

Alt i alt er det vores håb, at publikationen vil være til nytte for alle, der arbejder med børnekultur og har behov for information og tal om aktiviteterens indhold og omfang. Samtidig kan publikationen måske være afsæt for en videreudvikling af børnekulturstatistikken, idet publikationen vidner om og indirekte peger på mange huller og mangler i vores viden på børnekulturområdet.

1

Indledning



Dette er en børnekulturstatistik – og den første af sin art.

Formålet med publikationen er at samle den væsentligste eksisterende, landsdækkende statistik om udbuddet af børnekulturtilbud samt børn og unges deltagelse i kulturaktiviteter i én publikation, således at oplysningerne samles et sted, og kan give et samlet overblik over den aktuelle børnekulturstatistik der findes. At det er en børnekulturstatistik betyder også, at der ikke i nævneværdig grad er analyseret eller konkluderet på tallene.

Følgende kulturområder er dækket af undersøgelsen: tv og radio, musik, film, computerspil og internet, bøger, aviser og blade, biblioteker, museer og billedkunst, teater og dans, forskellige forlystelser, sport og motion samt fritid.

Metode

Der er to grundlæggende principper, der ligger til grund for publikationen:

■ *Tallene taler for sig selv*

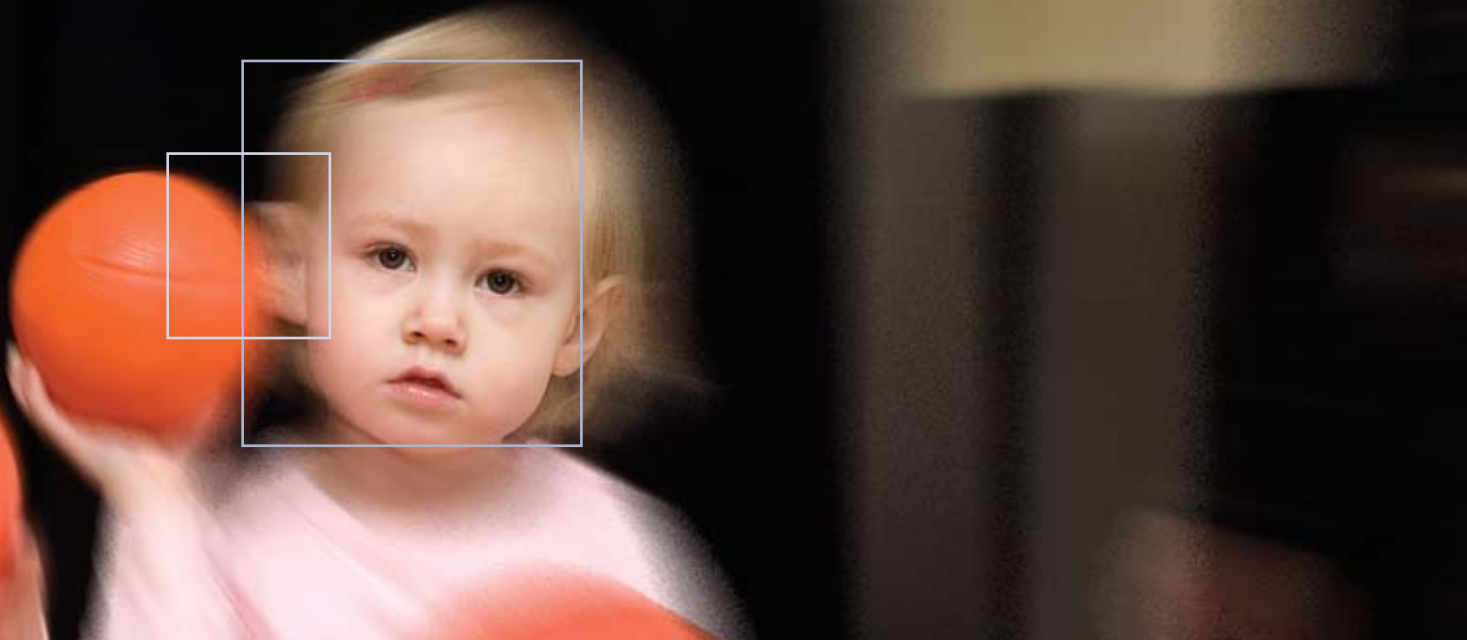
For det første præsenteres statistikken og tallene i tabelform, og tanken er, at publikationen skal kunne benyttes som opslagsværk. Derfor er tallene også alene præsenteret i tabelform og ikke i forskellige grafiske fremstillinger, som kurver og diagrammer, da hensigten er at bringe tal og tabeller, som læseren umiddelbart selv kan aflæse, bruge

og fortolke. Der er heller ikke, som nævnt ovenfor, analyseret eller konkluderet på baggrund af tallene – som dermed i denne publikation står ukommenterede og så at sige taler for sig selv. Tallene lægger op til utallige muligheder for analyser, herunder er der masser af muligheder for fx at lave forskellige krydstabeller og analysere forskellige sammenhænge. Fx viser tallene en stor stigning i børnenes tidsforbrug på computerspil og internet. Bruger de børn, der bruger meget tid foran computeren fx mindre tid på at læse bøger og dyrke sport osv.? Da mulighederne for denne type analyser er mangfoldige, og da publikationen ikke har et bestemt forskningsmæssigt sigte, har vi valgt ikke at analysere på data. Derimod er det hensigten, at give et overblik over den børnekulturstatistik der findes, og dermed give læseren mulighed for selv at fortolke og analysere i forhold til det særlige fokus og de særlige interesser, læseren måtte have.

■ *Bygger på eksisterende officiel statistik*

For det andet er der alene medtaget officiel statistik på områderne. Dvs. mindre undersøgelser mv. er ikke medtaget, ligesom der ikke er indsamlet ny empiri i forbindelse med publikationens udarbejdelse.

I publikationen skelnes mellem udbuddet af kulturprodukter og kulturtilbud til børn, efterspørgslen eller forbruget af samme samt børns egenaktiviteter på de forskellige kulturområder.



Ved publikationens udarbejdelse er primært benyttet følgende kilder:

1. Officielle statistikkilder, som Danmarks Statistik, Det Danske Filminstitut, Medierådet, Biblioteksstyrelsen, Kulturarvsstyrelsen, Kunststyrelsen etc.
2. Kulturvaneundersøgelserne, som bygger på surveydata og vedrører børn og unges benyttelse af kultur- og fritidsaktiviteter i 2004, 1998, 1993 og 1987 (jf. Bille et al. 2005). Data for alle fire år er medtaget og overalt opdelt på køn og alder. Alle kulturvaneundersøgelser bygger på interview med et repræsentativt udsnit af børn og unge i alderen 7-15 år. I undersøgelsen fra 2004 blev 988 børn og unge udvalgt. 683 børn og unge svarede, svarende til en svarprocent på 69. Børnene havde mulighed for enten at svare på et postomdelt spørgeskema eller over internettet. For en nærmere beskrivelse af undersøgelsens metode se Bille et al. (2005). Desuden skal det nævnes, at grunddata fra kulturvaneundersøgelserne kan rekvireres via Dansk Data Arkiv.

Den aldersafgrænsning af børn og unge, der ligger til grund for denne publikation, er i sagens natur afhængig af aldersafgrænsningen af børn og unge i de anvendte kilder. Det betyder, at der ikke er anvendt nogen ensartet aldersafgrænsning i publikationen igennem. Kulturvaneundersøgelserne medtager børn i alderen 7-15 år, medlemstal mv. dækker børn og unge op til 24 år, mens andre tal alene dæk-

ker begrebet »børn«, fx børnefilm, børneteater mv. uden nogen klar aldersafgrænsning.

I publikationen er medtaget de nyeste tilgængelige tal samtidig med, at der medtages tal for de seneste 10 år, hvor de foreligger, således at det bliver muligt at følge udviklingen. Når det gælder data fra kulturvaneundersøgelsen, så er der medtaget data fra alle de fire år, hvor undersøgelserne har medtaget børn og unge, dvs. 1987, 1993, 1998 og 2004.

Alt i alt er det vores håb, at publikationen vil være til nytte for alle, der arbejder med børnekultur, og har behov for information og tal om aktiviteterne indhold og omfang. Samtidig kan publikationen måske være afsæt for en videreudvikling af børnekulturstatistikken, idet publikationen vidner om og indirekte peger på mange huller og mangler i vores viden på børnekulturområdet. Dette gælder ikke mindst tal for økonomien – dvs. de offentlige tilskud til børnekultur. Men også mange tal og data for udbud af børnekulturtilbud og børn og unges brug af kultur – fx museumsstatistikken – er mangelfuld med hensyn til at kunne adskille børn og unges benyttelse fra de voksnes.

2

Tv og radio



I dette kapitel vises tal for udbuddet af tv og radio for børn og unge, samt børns og unges brug af tv og radio.

Kapitlet indeholder oplysninger om udbud af sendetimer og udsendelser med tv-programmer for børn og unge fra DR og TV2 samt udbuddet af sendetimer med radioprogrammer for børn og unge fra DR.

Børn og unges forbrug af tv og radio er dels belyst ved gennemsnitlig daglig seertid for børn fra Danmarks Statistik, dels med tal fra kulturvaneundersøgelserne der mht tv-forbruget viser:

- hvor ofte børn og unge ser tv
- hvor lang tid børn og unge over 3. klasses trin normalt bruger om dagen på at se tv. (Der er kun medtaget børn over 3. klasses trin, da det alene er disse børn, der er blevet spurgt om tidsanvendelse i de tidligere kulturvaneundersøgelser fra 1998, 1993 og 1987)
- andelen af børn og unge der ser forskellige programtyper
- andelen af børn og unge der har tv på eget værelse.

Med hensyn til radioforbruget er der oplysninger om:

- hvor ofte børn og unge hører radio

- hvor lang tid børn og unge over 3. klasses trin normalt bruger om dagen på at høre radio (Der er kun medtaget børn over 3. klasses trin, da det alene er disse børn, der er blevet spurgt om tidsanvendelse i de tidligere kulturvaneundersøgelser fra 1998, 1993 og 1987)
- andelen af børn og unge der hører forskellige radiokanaler og programtyper
- andelen af børn og unge der har radio på eget værelse.

Helt overordnet viser udviklingen hvad tv angår, at der i perioden 1996-2005 har været en stor vækst i udbuddet af tv for børn og unge. Dette gælder både antallet af sendetimer og udsendelser fra DR og TV2. Herudover sender enkelte kanaler som Disney Channel og Cartoon Network tegneserier for børn det meste af døgnet.

Til gengæld er børns og unges brug af tv ikke steget i samme periode – det er snarere faldet en anelse.

Et tilsvarende billede – og endnu mere markant – gælder for radioen. Her er udbuddet af sendetimer med radioprogrammer for børn og unge steget væsentligt, samtidig med at børn og unge bruger mindre tid på at høre radio. Således er der i 2004 31% af børnene, der hører radio næsten hver dag mod 43% i 1998.

Udbud af tv-programmer

Antal sendetimer med tv-programmer til børn og unge på DR1 og DR2, opdelt på alder, alle produktioner og danske produktioner (timer/år)										
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
3-12-årige	437	463	531	791	603	772	677	732	677	837
Heraf dansk-produceret	271	268	321	525	364	462	334	318	315	388
13-20-årige	172	341	190	159	269	162	506	629	499	434
Heraf dansk-produceret	136	246	132	133	237	131	486	623	493	364

Tablet 2 .1

Anm.: Ukodede er medregnet hos 3-12-årige.

Kilde: Gallup TV-Meter (Mediesekretariatet).

Tabel 2.2

Antal sendetimer med tv-programmer til børn og unge fra TV2, opdelt på alder, alle produktioner og danske produktioner (timer/år)										
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sendetimer i alt Målgruppe 3-14 år	407	445	456	537	460	668	582	619	662	715
Heraf danskproduceret	162	138	107	184	129	217	161	181	155	199
Sendetimer i alt Målgruppe 13-20 år	202	246	205	486	251	224	98	183	335	121
Heraf danskproduceret	28	37	37	190	11	18	10	39	94	75
Sendetimer i alt Målgruppe 3-20 år	613	695	661	1023	733	894	680	807	997	840
Heraf danskproduceret	194	179	144	374	149	236	172	225	250	274

Anm.: Der kan være usikkerhed i tallene, da målgruppedimensionen ikke er den primære dimension for kategorisering af antallet sendetimer.

Kilde: TV2s analyseafdeling.

Tabel 2.3

Antal udsendelser med tv-programmer til børn og unge fra TV2, opdelt på alder, alle produktioner og dansk produktion										
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Antal produktioner i alt Målgruppe 3-14 år	1.056	1.084	1.178	1.405	1.208	2.012	1.766	1.881	2.065	2.086
Heraf dansk-produceret	242	160	103	254	199	645	361	327	327	608
Antal produktioner i alt Målgruppe 13-20 år	380	505	400	902	421	354	175	343	602	246
Heraf dansk-produceret	49	75	62	389	26	33	23	94	226	183
Antal produktioner i alt Målgruppe 3-20 år	1.437	1.606	1.580	2.308	1.673	2.368	1.943	2.231	2.669	2.337
Heraf dansk-produceret	292	252	167	644	250	680	386	428	555	792

Anm.: Der kan være usikkerhed i tallene, da målgruppedimensionen ikke er den primære dimension for kategorisering af udsendelserne.

Kilde: TV2s analyseafdeling.

Forbruget af tv-programmer

Tabel 2.4

Gennemsnitlig daglig seertid for børn (4-11 år), periode 1995-2004										
(timer:minutter)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
I alt	1:37	1:35	1:34	1:35	1:36	1:35	1:23	1:24	1:27	1:32
DR1	0:35	0:31	0:32	0:34	0:37	0:35	0:31	0:32	0:36	0:35
DR2			0:00	0:00	0:00	0:01	0:01	0:01	0:01	0:01
TV2	0:38	0:37	0:32	0:29	0:25	0:26	0:21	0:18	0:17	0:22
TV2 zulu						0:00	0:01	0:01	0:01	0:02
TV2 Charlie										0:00
TV3	0:13	0:15	0:12	0:11	0:11	0:09	0:08	0:06	0:05	0:04
TV3+						0:02	0:01	0:02	0:02	0:01
Kanal 5									0:01	0:01
TV Danmark									0:03	0:02

Gallup A/S og Danmarks Radios Medieforskning.

Kilde: Statistisk Årbog 1996-2005.

Hvor ofte ser børn og unge tv?

Hvor ofte ser børn og unge tv? Opdelt på køn og alder 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	i alt
Næsten hverdag	90	90	93	89	89	89
Nogle gange om ugen	10	8	6	10	10	9
Nogle gange om måneden	0	1	1	0	1	1
Sjældnere	0	0	0	1	0	0
Ved ikke	0	0	0	0	1	0
I alt	100	99	100	100	101	99

Tabel 2.5

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Hvor ofte ser børn og unge tv? Opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hverdag	97	94	95	96	95	95
Nogle gange om ugen	3	6	5	4	4	4
Nogle gange om måneden	0	0	0	0	1	0
Sjældnere	0	0	0	0	0	0
I alt	100	100	100	100	100	99

Tabel 2.6

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Hvor ofte ser børn og unge tv? Opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Hver dag	89	85	85	92	85	87
Næsten hver dag	10	13	15	8	11	11
Mindst 1 dag om ugen	1	1	0	0	3	1
Sjældnere	0	0	0	0	0	0
I alt	100	99	100	100	99	99

Tabel 2.7

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassetrin normalt om dagen på at se tv?

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassetrin normalt på at se tv om dagen, hverdage? Opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	10	7	10	9	7	8
½ - 1 time	37	39	52	40	33	38
2-3 timer	42	40	31	39	46	41
4-5 timer	3	7	0	4	8	5
Over 5 timer	2	0	0	1	1	1
Ved ikke	6	7	7	7	4	6
I alt	99	100	100	100	99	99
Gennemsnit	1t 47m	1t 50m	1t 18m	1t 41m	1t 56m	1t 49m

Tabel 2.8

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 2.9

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassestrin normalt på at se tv om dagen, weekend? Opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	4	3	0	4	3	4
½ - 1 time	19	19	17	19	18	19
2-3 timer	43	46	48	44	45	45
4-5 timer	23	18	28	20	19	20
Over 5 timer	4	7	0	4	9	6
Ved ikke	7	7	7	8	5	6
I alt	100	100	100	99	99	100
Gennemsnit	2t 40m	2t 39m	2t 46m	2t 36m	2t 44m	2t 39m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassestrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 2.10

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassestrin normalt på at se tv om dagen? Opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	3	4	0	3	3	3
½ - 1 time	29	29	50	36	22	29
2-3 timer	55	50	33	47	57	52
4-5 timer	11	16	17	13	15	14
Over 5 timer	2	2	0	1	3	2
I alt	100	101	100	100	100	100
Gennemsnit	2t 18m	2t 24m	1t 47m	2t 13	2t 31m	2t 21m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassestrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Anm.: I undersøgelsen blev tidsforbruget angivet direkte i timer og minutter. Disse angivelser er konverteret til kategorierne anvendt i 2004 undersøgelsen, således at ½-1 time omfatter 31-90 min., 2-3 timer omfatter 91-210 min., 4-5 timer omfatter 211-300 min. og over 5 timer omfatter mere end 300 min.

Tabel 2.11

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassestrin normalt på at se tv om dagen? Opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	5	10	29	7	7	7
½ - 1 time	38	38	43	42	35	38
2-3 timer	47	44	29	47	45	45
4-5 timer	8	7	0	4	11	8
Over 5 timer	1	1	0	1	2	1
I alt	99	100	101	101	100	99
Gennemsnit	2t 3m	1t 52m	1t 22m	1t 47m	2t 6 m	1t 57m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassestrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Anm.: I undersøgelsen blev tidsforbruget angivet direkte i timer og minutter. Disse angivelser er konverteret til kategorierne anvendt i 2004 undersøgelsen, således at ½-1 time omfatter 31-90 min., 2-3 timer omfatter 91-210 min., 4-5 timer omfatter 211-300 min. og over 5 timer omfatter mere end 300 min.

Hvilke programtyper ser børn og unge?

Andelen af børn og unge, der ser forskellige programtyper, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Nyheder/tv-avis	35	33	14	37	51	34
Musik (video, hitlister o.l.)	51	61	34	57	78	56
Underholdning, fx quizzer	48	59	54	58	43	53
Danske spillefilm	60	73	74	71	49	66
Danske tv-serier	39	54	36	52	49	47
Udenlandske spillefilm	60	55	27	65	78	57
Udenlandske ungdomsserier	28	45	7	39	65	36
Andre udenlandske serier	23	27	6	26	44	24
Sport	57	31	33	50	46	44
Tegnefilm	86	85	98	89	62	84
Børne-tv	56	60	90	55	21	57
Ungdomsprogrammer (fx Boogie)	53	59	31	60	76	56
Andet	24	18	13	22	28	21
Ved ikke / Ingen af delene	0	0	0	0	0	0

Tabel 2.12

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge, der ser forskellige programtyper, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Nyheder/tv-avis	42	27	20	35	51	34
Musik (video, hitlister o.l.)	37	47	19	48	66	42
Quizprogrammer	36	33	41	30	42	34
Danske spillefilm	73	71	73	79	62	72
Danske tv-serier	63	62	49	70	73	62
Udenlandske spillefilm	61	54	28	64	89	57
Udenlandske ungdomsserier	37	54	15	53	78	46
Andre udenlandske serier	26	24	5	23	52	25
Sport	64	33	41	54	51	48
Tegnefilm	86	77	95	91	54	81
Børne-tv	62	56	93	62	12	59
Ungdomsprogrammer (fx Boogie)	44	53	19	55	80	49
Programmer med dyr	67	53	70	63	43	60
Reklamer	65	57	60	65	58	61

Tabel 2.13

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 2.14

Andelen af børn og unge, der ser forskellige programtyper enten på tv eller video, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Nyheder/tv-avis	35	21	14	24	43	28
Musik (video, hittister o.l.)	38	44	13	39	66	41
Underholdning, fx quizzer	36	36	43	41	26	36
Danske spillefilm	49	53	35	56	61	51
Danske tv-serier	49	77	35	71	79	62
Udenlandske spillefilm	64	59	43	59	79	63
Sport	64	33	36	53	57	49
Tegnefilm	78	69	97	83	47	74
Børne-tv	47	48	88	49	11	47
Andet	9	5	7	6	9	7

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Hvor mange børn og unge har tv på eget værelse?

Tabel 2.15

Andelen af børn og unge der har tv på eget værelse, opdelt på alder og køn. 1987, 1993, 1998, 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	69	60	51	63	83	64
1998	50	45	27	52	69	48
1993	47	37	17	44	61	42
1987 (a)	34	16		31	23	25

(a) Kun de 12-15-årige.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2004), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993 og Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Udbud af radioprogrammer

Tabel 2.16

Antal sendetimer med radio-programmer til børn og unge fra DR (timer/år)								
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Analogt	1.152	1.406	1.410	1.538	1.526	1.706	2.235	
Digitalt	0	0	0	0	19.850	26.280	26.280	30.082*

* I alt analogt og digitalt

Kilde: DR.

Forbrug af radioprogrammer

Hvor tit hører børn og unge radio?

Hvor tit hører børn og unge radio? Opdelt på køn og alder 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag	25	37	18	33	43	31
Nogle gange om ugen	23	20	16	23	26	21
Nogle gange om måneden	12	9	13	10	8	10
Sjældnere	14	12	16	13	10	13
Aldrig	23	18	32	18	11	21
Ved ikke	3	4	4	3	2	3
I alt	100	100	99	100	100	99

Tabel 2.17

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Hvor tit hører børn og unge radio? Opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag	41	46	31	41	61	43
Nogle gange om ugen	21	18	19	24	15	19
Nogle gange om måneden	7	7	8	7	5	7
Sjældnere	5	3	4	2	5	4
Aldrig	26	25	36	25	14	26
Ved ikke	1	1	2	1	0	1
I alt	101	100	100	100	100	100

Tabel 2.18

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klassetrin normalt på at høre radio om dagen?

Hvor lang tid hører børn og unge over 3. klassetrin normalt radio om dagen? Hverdage, opdelt på køn og alder 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	58	52	63	59	48	55
1/2 - 1 time	21	26	26	22	27	24
2-3 timer	5	7	0	3	11	6
4-5 timer	2	5	0	2	6	3
Over 5 timer	0	2	0	1	1	1
Ved ikke	14	8	11	13	7	11
I alt	100	100	100	100	100	100
Gennemsnit	0t 41m	0t 57m	0t 31m	0t 42m	1t 3m	0 t 49min.

Tabel 2.19

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 2.20

Hvor lang tid hører børn og unge over 3. klasses trin normalt radio om dagen weekend? Opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	59	48	55	59	44	53
½ - 1 time	18	22	25	15	26	20
2-3 timer	4	12	10	6	12	8
4-5 timer	3	5	0	3	6	4
Over 5 timer	1	3	0	2	3	2
Ved ikke	15	10	10	15	9	13
I alt	100	100	100	100	100	100
Gennemsnit	0t 46m	1t 4m	0t 43m	0t 47m	1t 7m	0t 56min.

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasses trin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 2.21

Hvor lang tid hører børn og unge over 3. klasses trin normalt radio om dagen? Opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	55	48	100	64	40	52
½ - 1 time	26	32	0	26	33	30
2-3 timer	16	14	0	9	20	15
4-5 timer	3	3	0	1	5	3
Over 5 timer	0	2	0	1	1	1
Ved ikke	0	1	0	0	1	0
I alt	100	100	100	101	100	101
Gennemsnit	0t 59m	1t 5m	0t 20m	0t 45m	1t 18m	1t 3min.

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasses trin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Anm.: I undersøgelsen blev tidsforbruget angivet direkte i timer og minutter. Disse angivelser er konverteret til kategorierne anvendt i 2004 undersøgelsen, således at ½-1 time omfatter 31-90 min., 2-3 timer omfatter 91-210 min., 4-5 timer omfatter 211-300 min. og over 5 timer omfatter mere end 300 min.

Hvilke radiokanaler og programtyper hører børn og unge?

Tabel 2.22

Andelen af børn og unge, der hører radio, der hører forskellige radiokanaler, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
DR P1	4	3	3	3	4	3
DR P2	3	6	5	8	1	5
DR P3	40	36	39	40	35	38
DR P4	12	12	14	15	8	12
Sky radio	30	33	22	35	34	32
Radio 100FM	22	29	19	27	28	26
Lokalradio (fx Voice, PopFM)	55	52	39	48	68	54
Udenlandske radiostationer	3	4	2	4	5	4

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 2.23

Andelen af børn og unge, der hører radio, der hører forskellige programtyper i radioen, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Nyheder	24	25	10	23	34	25
Musik	93	96	89	94	98	94
Underholdning	22	28	10	21	39	25
Sport	32	16	16	24	29	24
Ungdomsprogrammer	10	12	1	9	19	11
Børneprogrammer	14	17	27	19	6	16
Andet	8	9	2	8	13	9

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 2.24

Andelen af børn og unge, der hører radio, der hører forskellige programtyper i radioen, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Nyheder	21	16	6	18	30	18
Musik	84	86	75	90	92	85
Ungdomsprogrammer	15	21	4	15	33	18
Børneprogrammer	19	20	33	21	5	19
Andet	8	9	4	11	10	8

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Hvor mange børn og unge har radio på eget værelse?

Tabel 2.25

Andelen af børn og unge der har radio på eget værelse, opdelt på alder og køn. 1987, 1993, 1998, 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	72	77	67	76	82	75
1998	76	77	62	83	89	77
1993	77	86	68	86	91	82
1987 (a)	88	86		88	86	87

(a) Kun de 12-15-årige.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993 og Kulturvaneundersøgelsen 1987.

3

Musik



I dette kapitel vises tal for børns og unges brug af afspillet musik, koncertbesøg og egen musikudøvelse.

Det er ganske vanskeligt at finde tal for udbuddet af musik til børn. Tal for udgivelser og salg af musik for børn og unge er ikke umiddelbart tilgængelige, ligesom børn og unge hører meget andet, end musik der er klassificeret som børnemusik. Der findes fx heller ikke noget overblik over billetsalget eller antallet af koncerter og musikarrangementer for børn og unge.

Derimod ved vi en del om børns og unges brug af musik fra kulturvaneundersøgelserne. Her viser udviklingen at børn og unge i lidt mindre udstrækning lytter til afspillet musik end de gjorde tidligere, på trods af tilgængeligheden af musik er øget, bl.a. via internettet. Således var der i 1998 93% af børnene, der næsten hver dag eller nogle gange om ugen lyttede til afspillet musik, mens det kun gælder 77% af børnene i 2004. Tilsvarende er der en mindre andel af børnene og de unge, der har været til koncert inden for det seneste år, end der var tidligere. I 1998 gjaldt det 39% af børnene, i 2004 29%.

Der findes ligeledes en del statistik vedrørende børns og unges egen musikudøvelse, først og fremmest fra statistikken om musikskolevirksomhed. Her viser udviklingen også en svag faldende tendens, hvis vi ser på elevtallene på musikskolerne. Men der er stadig en stor andel af børn og unge der selv spiller musik, viser tallene fra kulturvaneundersøgelserne. 23% af børnene angiver, at de spiller et instrument i 2004, hvilket svarer til niveauet i 1998.

Hvad angår børns og unges brug af afspillet musik indeholder kapitlet oplysninger om:

- hvor ofte børn og unge lytter til musik, som afspilles fra cd'er, kassettebånd, mp3-filer e.l.
- hvor meget tid børn og unge over 3. klassetrin normalt bruger om dagen på at høre musik. (Der er kun medtaget børn over 3. klassetrin, da det alene er disse børn, der er blevet spurgt om tidsanvendelse i de tidligere kulturvaneundersøgelser fra 1998, 1993 og 1987)
- hvorfra børn og unge anskaffer den musik, som de hører
- hvilke musikgenrer børn og unge interesserer sig for
- andelen af børn og unge der har musikanlæg på eget værelse

Børns og unges deltagelse i koncerter og musikarrangementer belyses ved oplysninger om:

- andelen af børn og unge der har været til koncert eller musikfestival
- hvem børn og unge går til koncerter eller musikfestivaler sammen med

Børns og unges egen musikudøvelse belyses med tal for:

- musikskolernes aktiviteter, herunder antallet af musikskoler, elevtal i alt og fordelt på bl.a. instrumenter, antal sammenspilsgrupper mm.
- andelen af børn og unge der selv spiller musik eller synger i sangkor eller band
- andelen af børn og unge der spiller forskellige instrumenter og forskellig slags musik

Udbud

Andel af genren børn af det totale hitlistesalg. 2003-2005 (procent)			
	2003	2004	2005
Børn	3,8	3,5	3,6

Tabel 3.1

Kilde: PladebranchenOS, Nielsen Music Control.

Musikforbrug – afspillet musik

Hvor ofte lytter børn og unge til afspillet musik?

Tabel 3.2

Andelen af børn og unge, der lytter til afspillet musik, som afspilles fra cd'er, kassettebånd, mp3-filer e.l., opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag	30	49	28	37	58	40
Nogle dage om ugen	38	36	42	40	26	37
Nogle dage om måneden	16	11	16	14	9	13
Sjældnere	9	3	8	6	4	6
Aldrig	4	0	3	1	1	2
Ved ikke	3	1	2	2	2	2
I alt	100	100	99	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.3

Andelen af børn og unge, der lytter til afspillet musik, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag (a)	43	66	44	56	67	55
Nogle dage om ugen (b)	45	29	45	35	28	38
Nogle dage om måneden (c)	4	2	3	3	2	3
Sjældnere (d)	2	1	2	1	1	1
Aldrig	5	1	6	3	1	3
Ved ikke	1	1	1	1	0	1
I alt	100	100	101	99	99	101

a Hører musik 7 eller 6 dage om ugen.

b Fra 1 dag om ugen til og med 5 dage om ugen.

c En gang om måneden.

d Mindre end en gang om måneden.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 3.4

Andelen af børn og unge (12-15 år) der lytter til afspillet musik, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)					
	Dreng	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	83	89	93	84	86
Mindst 1 gang om ugen	9	7	4	10	8
Mindst 1 gang om måneden	2	1	1	2	2
Sjældnere	3	0	1	2	2
Aldrig	2	2	1	2	2
I alt	99	99	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klasstrin normalt om dagen på at lytte til afspillet musik?

Tabel 3.5

Procentandel over hvor lang tid børn og unge over 3. klasstrin plejer at bruge om dagen (hverdage) på at høre musik, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	39	32	50	41	22	35
½ - 1 time	37	41	35	40	37	39
2-3 timer	10	18	4	8	27	15
4-5 timer	5	4	0	2	8	4
Over 5 timer	1	1	0	0	2	1
Ved ikke	8	4	12	8	3	6
I alt	100	100	101	99	99	100
Gennemsnit	1t 5m	1t 14m	0t 41m	0t 41m	1t 38m	1t 9m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.6

Procentandel over, hvor lang tid børn og unge over 3. klasstrin plejer at bruge om dagen (weekend) på at høre musik, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	34	25	50	35	16	29
½ - 1 time	33	38	19	36	36	36
2-3 timer	16	25	23	16	27	21
4-5 timer	4	5	0	1	10	4
Over 5 timer	2	3	0	1	5	3
Ved ikke	11	5	8	10	5	8
I alt	100	101	100	99	99	101
Gennemsnit	1t 14m	1t 32m	1t 6m	1t 8m	1t 52m	1t 23m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.7

Procentandel over hvor lang tid børn og unge over 3. klasstrin bruger om dagen på at høre musik, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	43	32	57	47	27	37
½ - 1 time	44	35	29	39	40	39
2-3 timer	9	25	14	11	24	18
4-5 timer	2	4	0	1	5	3
Over 5 timer	1	3	0	0	3	2
Ved ikke	1	1	0	2	1	1
I alt	100	100	100	100	100	100
Gennemsnit	1t 0m	1t 29m	0t 58m	0t 56m	1t 34m	1t 16m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Anm.: I undersøgelsen blev tidsforbruget angivet direkte i timer og minutter. Disse angivelser er konverteret til kategorierne anvendt i 2004 undersøgelsen, således at ½-1 time omfatter 31-90 min., 2-3 timer omfatter 91-210 min., 4-5 timer omfatter 211-300 min. og over 5 timer omfatter mere end 300 min.

Hvordan anskaffer børn og unge den musik de hører?

Tabel 3.8

Andelen af børn og unge, der lytter til afspillet musik, der anskaffer deres musik på forskellige måder, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)							
		Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Køber den på cd, kassettebånd e.l.	Tit	13	15	14	12	16	14
	Nogle gange	69	75	67	74	75	72
	Aldrig	18	10	18	15	9	14
Får som gave (fx til jul og fødselsdag)	Tit	20	23	21	24	17	22
	Nogle gange	72	74	72	72	75	73
	Aldrig	9	3	6	4	8	6
Låner hos kammerater og venner	Tit	3	3	1	3	7	3
	Nogle gange	36	40	25	34	58	38
	Aldrig	61	56	74	63	36	59
Låner på biblioteket	Tit	2	4	5	2	2	3
	Nogle gange	24	31	33	27	23	28
	Aldrig	74	65	62	70	75	69
Optager direkte fra radio/tv	Tit	1	1	0	1	2	1
	Nogle gange	6	11	3	8	15	8
	Aldrig	94	88	97	91	83	91
Downloader fra internettet	Tit	7	4	0	4	13	5
	Nogle gange	18	15	6	16	29	17
	Aldrig	75	81	94	79	58	78
Andre måder	Tit	4	4	0	2	11	4
	Nogle gange	20	21	14	19	30	21
	Aldrig	76	75	86	79	58	75

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.9

Andelen af børn og unge (12-15 år), der lytter til afspillet musik, der anskaffer deres musik på forskellige måder, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)					
	Drenge	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Køber, for egne penge	44	43	64	37	43
Andre i familien har den på bånd/plade	56	56	40	62	56
Modtager som gave	59	61	62	60	60
Låner af kammerater	61	69	80	61	65
Låner på biblioteket	15	15	19	14	15
Optager direkte fra radio/tv	68	76	75	71	72
Andre måder	5	5	3	5	5

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Børn og unges interesse for forskellige musikgenrer

Interessen for forskellige musikgenrer blandt børn og unge, fordelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Klassisk musik	7	10	6	10	8	8
Jazz	6	9	4	7	12	8
Rock, pop.	89	94	93	92	90	92
Soul, funk, blues o.l.	16	21	11	20	25	18
Techno, elektronica o.l.	36	21	13	33	40	29
Verdensmusik	6	9	8	9	7	8
Folkemusik og viser	5	6	8	7	2	6
Andet	30	31	25	28	42	30

Tabel 3.10

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Hvor mange børn og unge har musikanlæg på eget værelse?

Andelen af børn og unge der har musikanlæg på eget værelse, opdelt på alder og køn. 1987, 1993, 1998 og 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	80	89	79	85	92	85
1998 (a)	79	82	69	86	90	80
1993 (b)	78	85	65	86	91	81
1987 (c) (d)	84	87		86	86	86

Tabel 3.11

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993, Kulturvaneundersøgelsen 1987.

- (a) Har mindst et af følgende apparater på eget værelse: kassettebåndoptager, grammofon, cd-afspiller eller minidiscafspiller.
 (b) Har mindst et af følgende apparater på eget værelse: pladespiller eller cd-afspiller eller kassettebåndoptager.
 (c) Har mindst et af følgende apparater på eget værelse: pladespiller/cd-afspiller eller kassettebåndoptager.
 (d) Kun de 12-15-årige.

Musikforbrug – koncertbesøg

Andelen af børn og unge, der har været til en koncert eller musikfestival, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for seneste måned	7	11	6	10	11	9
Ja, inden for seneste halve år	6	9	9	8	6	8
Ja, inden for seneste år	10	14	12	10	15	12
Ja, men det er mere end et år siden	40	35	37	39	35	37
Nej, gør det aldrig	35	29	35	30	32	32
Ved ikke	2	2	0	3	2	2
I alt	100	100	99	100	101	100

Tabel 3.12

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.13

Hvem går børn og unge til koncert eller musikfestival sammen med? Andelen af dem, der har været til koncert inden for det seneste år, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Min mor og/eller far	85	75	94	83	64	79
Mine søskende	46	42	48	50	33	44
Mine bedsteforældre	7	8	16	9	1	8
Andre i min familie	12	13	6	13	17	13
Mine venner og kammerater	32	50	22	40	60	42
Med skolen	24	22	28	35	6	23
Andre	8	3	2	5	8	5

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.14

Andelen af børn og unge, der har været til koncert, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for seneste måned	4	6	3	6	7	5
Ja, inden for seneste halve år	24	27	25	26	27	26
Ja, inden for seneste år	6	11	4	10	10	8
Ja, men det er mere end et år siden	13	14	7	12	24	14
Nej, gør det aldrig	53	42	61	46	31	47
Ved ikke	0	0	0	0	0	0
I alt	100	100	100	100	99	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 3.15

Andelen af børn og unge, der har været til koncert, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	8	11	3	10	14	9
I dette skoleår	10	15	10	11	16	13
I sommerferien	9	8	7	9	9	8
Længere tid siden	73	66	80	70	61	70
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Egenaktivitet – børn og unges egen musikudøvelse

Musikskolernes aktiviteter

Antal musikskoler opdelt på sæsonlængde, perioden 2001-2005					
	2001	2002	2003	2004	2005
Antal musikskoler med under 36 ugers sæsonlængde	46	49	47	49	48
Antal musikskoler med 36 ugers sæsonlængde	131	126	128	122	122
Antal musikskoler med over 36 ugers sæsonlængde	55	57	57	55	54

Tabel 3.16

Kilde: Kunststyrelsen: Rapport om musikskolevirksomheden 2005, 2004, 2003 og 2002.

Aktivitetslevtal for musikskolerne i aldersgruppen 0-25 år, perioden 2001-2005					
	2001	2002	2003	2004	2005
Forskole	44.519	46.937	47.335	45.138	46.756
Instrumentalundervisning	54.393	54.767	53.468	52.520	51.028
Sammenspil	32.468	32.341	32.051	31.864	28.033
Øvrige aktiviteter					2.048
I alt	131.380	134.045	132.854	129.522*	127.865**

Tabel 3.17

Kilde: Kunststyrelsen: Rapport om musikskolevirksomheden 2005, 2004, 2003 og 2002.

* Fem musikskoler har i 2004 ikke indsendt oplysninger, i 2003 havde disse skoler et samlet aktivitetslevtal på 1.316 elever.

** Fire musikskoler har i 2005 ikke indsendt oplysninger.

Elevtal for de 10 mest populære instrumenter i 2005, med udvikling tilbage til 2001					
	2001	2002	2003	2004	2005
Klaver	15.453	15.202	14.012	13.537	12.632
Guitar	6.581	7.009	7.021	7.013	6.811
Slagtøj	5.084	5.306	5.490	5.554	5.875
Rytmask klaver, synthesizer m.m.	3.936	4.037	3.721	3.768	4.007
Solosang	2.736	2.957	3.253	3.478	3.406
Violin	3.428	3.456	3.295	3.312	3.267
Blokløjtje	4.553	4.526	4.051	3.665	3.162
Elguitar	1.701	1.860	1.875	1.929	1.946
Tværfløjtje	1.994	1.757	1.669	1.744	1.665
Saxofon	1.612	1.643	1.590	1.511	1.469

Tabel 3.18

Kilde: Kunststyrelsen: Rapport om musikskolevirksomheden 2005, 2004, 2003 og 2002.

Tabel 3.19

Antallet af sammenspilsgupper og -elever, perioden 2001-2005										
	2001		2002		2003		2004		2005	
	Antal grupper	Antal elever	Antal grupper	Antal elever	Antal grupper	Antal elever	Antal grupper	Antal elever	Antal grupper	Antal elever
Kor	439	8.816	436	8.833	453	8.458	444	8.116	392	7.040
Kammermusikgrupper	182	1.232	194	1.154	192	1.088	193	1.118	121	745
Big bands	79	1.019	79	1.114	74	924	84	1.101	70	909
Rytmiske orkestre	699	4.400	748	4.745	782	4.980	734	4.613	760	4.655
Slagtøjsorkestre	185	1.391	211	1.552	195	1.513	233	1.779	297	1.723
Strygeorkestre	163	1.406	168	1.479	157	1.313	148	1.421	190	1.369
Symfoniorkestre*	34	893	32	871	40	744	41	863	65	725
Brass bands	47	836	51	939	43	869	44	779	39	627
Harmonikaorkestre	55	458	53	437	45	404	41	356	39	357
Folkemusikgrupper	57	466	68	528	63	483	66	609	52	422
Harmoniorkestre	101	2.116	91	1.938	86	1.715	83	1.841	79	1.650
Elementært sammenspil	725	5.415	604	4.317	636	4.844	647	4.518	395	3.129
Andre typer orkestre**	406	4.020	480	4.434	418	3.564	508	4.566	635	5.918
I alt	3.172	32.468	3.215	32.341	3.184	30.899	3.266	31.680	3.134	29.269

Kilde: Kunststyrelsen: Rapport om musikskolevirksomheden 2005, 2004, 2003 og 2002.

Anm.: I 2004 mangler der tal fra seks musikskoler.

* Antallet af symfoniorkestre er mindre, da flere musikskoler går sammen i et orkester, og på denne måde er orkestret registreret på mere end én musikskole.

** Herunder bl.a. guitarorkestre, blokfløjteorkestre og tværfløjteorkestre.

Andelen af børn og unge, der selv spiller eller synger

Tabel 3.20

Børn og unges egen musikudøvelse, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, jeg spiller	23	24	18	26	28	23
ja, jeg laver selv musik	4	2	2	4	3	3
Nej	72	73	79	70	69	73
I alt	99	99	99	100	100	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.21

Andelen af børn og unge der synger, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Synger i sangkor eller band	5	21	13	15	12	13

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.22

Andelen af børn og unge, som spiller, der modtager musikundervisning og/eller spiller i orkester/band, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Går du til spil på musikskole	56	59	58	54	61	57
Får du privat musikundervisning	18	24	8	22	29	21
Spiller du i orkester eller band	20	10	3	15	24	15

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.23

Børn og unges egen musikudøvelse, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Spiller musik	21	21	20	22	21	21
Synger	12	30	26	19	17	21

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 3.24

Børn og unges egen musikudøvelse som faste fritidsinteresser, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Sang	0	1	0	0	1	1
Korsang	1	11	10	8	1	6
Musik (ikke nærmere angivet)	5	6	7	6	4	5
Musik undervisning	7	11	8	12	7	9
Sammenspil i orkester	3	3	1	2	5	3

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 3.25

Børn og unges egen musikudøvelse som faste fritidsinteresser, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Sang	1	11	7	7	6	7
Musik undervisning	11	18	12	16	15	14
Sammenspil i orkester	2	2	0	2	4	2
Musik (ikke nærmere angivet)	1	1	2	1	1	1

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvilke instrumenter spiller børn og unge?

Tabel 3.26

Andelen af børn og unge, der spiller, som spiller forskellige instrumenter, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Klaver, elorgel	28	48	5	10	11	38
Strygeinstrumenter	5	3	0	1	1	4
Guitar eller andre strengeinstrumenter	34	15	3	5	10	25
Blæseinstrumenter	16	28	7	4	6	22
Trommer eller andre slagtojsinstrumenter	42	15	7	8	5	28
Andet	8	15	1	3	3	11

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 3.27

Andelen af børn og unge, der spiller, som spiller forskellige instrumenter, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Klaver, elorgel	32	60	40	38	63	46
Strygeinstrumenter	1	1	2	0	2	2
Guitar eller andre strengeinstrumenter	33	19	18	31	29	26
Blæseinstrumenter	13	23	20	18	17	18
Trommer eller andre slagtojsinstrumenter	31	17	35	22	12	24
Andet	6	3	2	4	7	4

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Hvilken slags musik spiller børn og unge?

Andelen af børn og unge, der spiller, som spiller forskellig slags musik, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	i alt
Klassisk musik	23	26	0	6	12	25
Rytmask musik	72	60	12	17	18	66
Andet	43	46	6	11	15	45

Tabel 3.28

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge, der spiller, som spiller forskellig slags musik, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)

	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	i alt
Klassisk musik	24	43	14	38	54	34
Rytmask musik	94	87	96	84	90	91

Tabel 3.29

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

4

Film



I dette kapitel vises tal for udbuddet af børne- og ungdomsfilm, tal for børn og unges biografbesøg samt brug af film på video/dvd.

Vedr. udbuddet af film er der tal for:

- antal udsendte danske børne- og ungdomsfilm
- antallet af aldersklassificerede film

Børn og unges biografbesøg er belyst ved:

- antal tilskuere ved danske børne- og ungdomsfilm
- antal børne- og ungdomsfilmklubber og deres medlemstal
- andelen af børn og unge der har været i biografen
- hvem børn og unge går i biografen sammen med
- tilskuertallet ved særlige ordninger med film for børn
- børn og unges interesse for forskellige filmgenrer

Børn og unges brug af film på video/dvd er belyst med tal for:

- andelen af børn og unge der ser film på video/dvd
- børn og unges tidsforbrug på en dag, hvor der ses video/dvd (kun børn og unge over 3. klassesetrin).

(Der er kun medtaget børn over 3. klassesetrin, da det alene er disse børn, der er blevet spurgt om tidsanvendelse i de tidligere kulturvaneundersøgelser fra 1998, 1993 og 1987).

- hvorfra børn og unge anskaffer de film de ser på video/dvd

Herudover er der tal for andelen af børn og unge der selv arbejder med film og video som fritidsinteresse samt deltagende børn i særlige aktiviteter og projekter.

Helt overordnet viser udviklingen, at tilskuertallet til danske børne- og ungdomsfilm i perioden 1995-2004 har udvist en kraftig og generel stigende tendens, hvorimod medlemstallet i børne- og ungdomsfilmklubber har været faldende i samme periode. Kulturvaneundersøgelserne viser, at langt de fleste børn og unge går i biografen, og 85% af børnene har i 2004 været det inden for det seneste år. Det svarer til niveauet i 1998. Derimod har der ikke været nogen stigning med hensyn til, hvor ofte børn og unge ser film på video/dvd, men et mindre fald. 43% af børnene ser video eller dvd næsten hver dag eller nogle dage om ugen hjemme hos sig selv eller hos kammerater og venner. Kun en lille andel af børn og unge (2%) arbejder med film og video som fritidsinteresse.

Udbud

Antal udsendte danske børne- og ungdomsfilm inkl. familiefilm, perioden 1995-2004											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Antal producerede børne- og ungdomsfilm	5	6	6	4	3	5	9	6	9	5	6

Tabel 4.1

Kilde: Facts & figures 2004 og 2005, Det Danske Filminstitut.

Antal støttede danske kort og dokumentarfilm for børn og unge	
	2004
Antal film	12

Tabel 4.2

Anm.: Der findes ikke tal fra før 2004.

Kilde: Facts & figures 2004 og 2005, Det Danske Filminstitut.

Tabel 4.3

Oversigt over klassificerede film, både danske og udenlandske, 2000-2004 (antal film)				
	Klassifikation			
	Tilladt for alle	Tilladt over 7 år	Tilladt over 11 år	Tilladt over 15 år
2000	44	48	41	32
2001	35	44	40	21
2002	41	43	61	34
2003	37	41	61	34
2004	54	45	55	30

Anm: Der er ikke indsendelsespligt i Danmark til klassifikation.
 Film der ikke indsendes til klassifikation skal mærkes »tilladt for børn over 15 år«.

Kilde: Medierådet.

Forbrug – biografbesøg

Antal tilskuere til børne- og ungdomsfilm og i børne- og ungdomsfilmklubber

Tabel 4.4

Antal tilskuere til danske børne- og ungdomsfilm i biografen, perioden 1995-2004										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Antal tilskuere til børne- og ungdomsfilm (i mio.)	0,3	0,3	0,8	0,9	0,6	0,7	1,6	1,1	1,3	1,0

Kilde: Facts & figures 2004 og 2005, Det Danske Filminstitut.

Tabel 4.5

Antal børne- og ungdomsfilmklubber og antal medlemmer, 1996/1997-2005/2006										
	1996/ 1997	1997/ 1998	1999/ 2000	2000/ 2001	2001/ 2002	2002/ 2003	2003/ 2004	2003/ 2004	2004/ 2005	2005/ 2006
Antal klubber	64	72	74	73	70	69	63	73	81	71
Antal medlemmer*	63.349	66.175	67.124	62.217	62.969	60.999	67.984	63.013	57.471	54.681

* Samlet antal medlemmer inkl. voksne.
 DaBUF vurderer, at der er tale om et begrænset antal voksne medlemmer.

Kilde: Danske Børne- og Ungdomsfilmklubber.

Andelen af børn og unge, der har været i biografen

Tabel 4.6

Andelen af børn og unge, der har været i biografen, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for seneste måned	32	32	18	33	47	32
Ja, inden for seneste halve år	47	50	60	48	37	48
Ja, inden for seneste år	6	3	7	3	3	5
Ja, men det er mere end et år siden	11	12	13	13	7	12
Nej, gør det aldrig	1	2	2	2	1	2
Ved ikke	2	1	0	1	4	2
I alt	99	100	100	100	99	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 4.7

Andelen af børn og unge, der har været i biografen, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for seneste måned	45	44	36	46	52	44
Ja, inden for seneste halve år	31	33	27	35	36	32
Ja, inden for seneste år	10	10	13	9	8	10
Ja, men det er mere end et år siden	9	7	12	8	4	8
Nej, gør det aldrig	5	6	12	2	1	6
Ved ikke	0	0	0	0	0	0
I alt	100	100	100	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 4.8

Andelen af børn og unge, der har været i biografen, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	41	47	36	50	46	44
I dette skoleår	29	26	29	25	27	27
I sommerferien	5	4	4	6	5	5
Længere tid siden	25	23	31	19	22	24
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 4.9

Andelen af børn og unge, der har været i biografen, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste uge	14	17	10	16	20	16
Inden for seneste måned	32	29	25	34	33	31
Inden for seneste halve år	33	34	29	36	36	34
Inden for det seneste år	5	7	11	4	4	6
Mere end et år siden	11	8	16	8	5	9
Ved ikke	0	0	0	0	0	0
Aldrig	4	4	10	1	2	4
I alt	99	99	101	99	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvem går børn og unge i biografen sammen med?

Tabel 4.10

Hvem går børn og unge i biografen sammen med? Andelen af dem, der har været i biografen inden for det seneste år, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Min mor og/eller far	84	78	94	84	60	81
Mine søskende	65	57	62	66	52	61
Mine bedsteforældre	17	18	29	15	9	18
Andre i min familie	17	26	20	23	20	21
Mine venner og kammerater	61	72	41	69	90	67
Med skolen	26	26	28	26	23	26
Med filmklub	10	15	20	13	8	14
Andre	6	6	4	8	7	6

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 4.11

Hvem går børn og unge i biografen sammen med? Andelen af dem der har været i biografen inden for det seneste år, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Alene	3	1	1	2	3	2
Forældre	32	32	50	25	26	32
Søskende	28	27	36	24	26	28
Kammerater	62	64	43	66	74	63
Andre	11	15	18	13	10	13

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Særlige ordninger med film for børn og unge samt filmfestivaler

Antal forestillinger og tilskuere ved »med skolen i biografen«			
	2003	2004	2005
Antal visninger	460	626	1.135
Antal deltagere	64.427	82.199	150.447

Tabel 4.12

Kilde: Facts & figures 2004 og 2005, Det Danske Filminstitut.

Anm.: 7 amter deltager i skolebioordningen, hvor ambitionen er at give skolen langt bedre vilkår for at anvende biografen som klasselokale og at kvalificere filmundervisningen i skolen.

Antal forestillinger og tilskuere ved forestillinger for førskolebørn i de lokale biografer			
	2003	2004	2005*
Antal visninger	40	40	70
Antal deltagere	8.589	7.267	14.351

Tabel 4.13

Kilde: Facts & figures 2004 og 2005, Det Danske Filminstitut.

Anm.: Dækker kun Det Danske Filminstituts aktiviteter for førskolebørn og fx ikke bibliotekers og børnefilmklubbers selvstændige visninger.
* Stigningen i 2005 skyldes, at tallene omfatter »Sommerbio for børn« og »Børnebiffen på tur«, samt at flere byer har været besøgt, hvor tallene for 2003 og 2004 alene omfatter »Sommerbio for børn«.

Antal forestillinger og tilskuere ved forestillinger i form af både dokumentar- og fiktionsfilm og såvel nye som gamle film, for førskolebørn i Cinemateket			
	2003	2004	2005
Antal visninger	238	211	269
Antal deltagere	8.075	16.355	21.651

Tabel 4.14

Kilde: Facts & figures 2004 og 2005, Det Danske Filminstitut.

Antal visninger og tilskuere ved Buster (International filmfestival for børn og unge)			
	2003	2004	2005
Antal visninger	144	139	156
Antal deltagere	19.000	18.000	20.000

Tabel 4.15

Antal visninger og tilskuere ved Salam DK (Multikulturel filmfestival for skoler)		
	2004	2005
Antal visninger	100	111
Antal deltagere	6.000	9.383

Tabel 4.16

Antal visninger og deltagere ved Odense Film Festival (filmfestival for kort- og dokumentarfilm for børn og unge)			
	2003	2004	2005
Antal visninger	119	118	102
Antal deltagere	7.200	10.000	10.000

Tabel 4.17

Børn og unges interesse for forskellige filmgenrer

Tabel 4.18

Børn og unges interesse for forskellige filmgenrer, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Actionfilm	78	36	39	64	69	57
Komedier/sjove film	77	79	62	83	89	78
Kærlighedsfilm	10	51	12	32	50	31
Spændingsfilm	59	50	29	60	76	55
Eventyrfilm	71	73	75	77	60	72
Familiefilm	65	80	79	80	53	72
Børnefilm	54	63	93	59	16	58
Tegnefilm	75	72	96	76	42	73
Andet	16	15	8	15	25	16

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Forbrug – videofilm/dvd

Hvor ofte ser børn og unge film på video/dvd?

Tabel 4.19

Andelen af børn og unge, der ser film på video eller dvd, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag	11	13	16	11	8	12
Nogle dage om ugen	34	28	32	30	31	31
Nogle dage om måneden	43	46	41	46	46	44
Sjældnere	9	10	8	10	12	10
Aldrig	1	0	1	0	1	1
Ved ikke	2	4	2	3	3	3
I alt	100	101	100	100	100	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 4.20

Andelen af børn og unge, der ser video, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag (a)	13	11	14	13	6	12
Nogle dage om ugen (b)	46	34	44	39	36	41
Nogle dage om måneden (c)	30	42	28	34	49	36
Sjældnere	4	3	2	5	3	4
Aldrig	8	7	9	7	6	7
Ved ikke	0	2	2	1	0	1
I alt	101	99	99	99	100	101

a Ser video 6-7 dage om ugen.

b Ser video 2-5 dage om ugen .

c Ser video 1 dag om ugen til 1 gang om måneden.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 4.21

Andelen af børn og unge, der ser video, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Hver dag	11	10	10	11	10	10
Næsten hver dag	23	22	23	22	23	23
Mindst 1 dag om ugen	34	32	28	34	37	33
Sjældnere	32	36	39	33	30	34
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 4.22

Andelen af børn og unge, der ser video, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 1 gang om måneden	12	8	9	10	10	10
Mindst 1 gang om ugen	19	18	15	18	19	18
Mindst 4 gange om ugen	26	25	29	25	24	26
Sjældnere	31	36	31	35	32	33
Aldrig	12	14	15	12	15	13
I alt	100	101	99	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klasses trin på at se film på video/dvd?

Tabel 4.23

Tidsforbrug på en dag, hvor der ses video/dvd for børn over 3. klasse, i hverdagen, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	10	11	18	9	10	10
½ - 1 time	32	33	29	36	28	33
2-3 timer	47	45	46	44	50	46
4-5 timer	1	0	0	0	1	1
Ved ikke	11	10	7	11	10	10
I alt	101	99	100	100	99	100
Gennemsnit	1t 41m	1t 37m	1t 35m	1t 36m	1t 44m	1t 39m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasses trin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 4.24

Tidsforbrug på en dag, hvor der ses video/dvd for børn over 3. klasse, i weekenden, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	4	2	0	4	2	3
½ - 1 time	17	22	11	24	15	20
2-3 timer	63	61	74	61	62	62
4-5 timer	7	7	7	4	13	7
Over 5 timer	0	0	0	0	1	0
Ved ikke	8	8	7	8	8	8
I alt	99	100	99	101	101	100
Gennemsnit	2t 15m	2t 13m	2t 27m	2t 3m	2t 27m	2t 14m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasses trin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 4.25

Tidsforbrug på en dag, hvor der ses video for børn over 3. klasse, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	9	8	17	9	8	8
½ - 1 time	44	45	17	50	40	45
2-3 timer	45	45	66	39	50	45
4-5 timer	0	1	0	1	1	1
Ved ikke	2	1	0	1	1	1
I alt	100	100	100	100	100	100
Gennemsnit	1t 43m	1t 38m	1t 28m	1t 36m	1t 45m	1t 40m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasses trin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Anm.: I undersøgelsen blev tidsforbruget angivet direkte i timer og minutter. Disse angivelser er konverteret til kategorierne anvendt i 2004 undersøgelsen, således at ½-1 time omfatter 31-90 min., 2-3 timer omfatter 91-210 min., 4-5 timer omfatter 211-300 min. og over 5 timer omfatter mere end 300 min.

Hvorfra anskaffer børn og unge de film de ser på video/dvd?

Tabel 4.26

Andelen af børn og unge, der ser film på video eller dvd, der anskaffer de film, de ser, på forskellige måder, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)							
		Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Optager tv-udsendelser	Tit	7	7	7	5	9	7
	Nogle gange	55	57	52	59	58	56
	Aldrig	38	36	42	36	33	37
Lejer film	Tit	8	4	3	8	7	6
	Nogle gange	62	61	56	62	69	62
	Aldrig	29	35	41	30	25	32
Køber film	Tit	16	18	16	14	22	17
	Nogle gange	73	70	73	75	66	71
	Aldrig	11	13	12	12	12	12
Får i gave	Tit	8	14	10	11	9	11
	Nogle gange	82	75	84	76	76	79
	Aldrig	10	12	5	13	15	11
Låner på biblioteket	Tit	3	2	5	3	0	3
	Nogle gange	26	32	40	25	23	29
	Aldrig	71	66	56	73	78	69
Låner hos kammerater og venner	Tit	3	4	1	3	8	4
	Nogle gange	58	59	52	59	67	59
	Aldrig	39	37	47	38	26	38
Downloader fra internettet	Tit	2	1	0	0	4	1
	Nogle gange	5	2	2	3	7	4
	Aldrig	93	97	98	97	88	95
Andet	Tit	1	1	1	1	1	1
	Nogle gange	12	9	6	10	17	11
	Aldrig	87	90	94	89	82	88

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 4.27

Andelen af børn og unge, der ser film på video eller dvd, der anskaffer de film, de ser, på forskellige måder, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)							
		Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Optager tv-udsendelser	Ofte	23	21	16	26	26	22
	Af og til	46	40	41	43	44	43
	Aldrig	31	38	43	31	30	34
Lejer film	Ofte	13	13	5	14	20	13
	Af og til	48	44	42	43	51	46
	Aldrig	39	42	51	43	29	40
Køber film	Ofte	30	28	36	24	25	29
	Af og til	48	53	44	57	52	51
	Aldrig	22	19	19	18	23	20
Låner på biblioteket	Ofte	5	2	5	5	2	4
	Af og til	15	21	20	19	14	18
	Aldrig	80	77	75	76	83	78
Låner hos kammerater og venner	Ofte	7	6	2	7	10	7
	Af og til	39	41	29	37	54	40
	Aldrig	53	52	69	56	36	52
Andet	Ofte	2	3	1	2	4	3
	Af og til	7	8	5	7	10	8
	Aldrig	91	89	94	91	86	89

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Hvor mange børn og unge har video/dvd på eget værelse?

Tabel 4.28

Andelen af børn og unge der har video/dvd på eget værelse, opdelt på køn og alder. 1993, 1998, 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	45	38	29	43	56	42
1998	18	17	6	12	36	17
1993	11	8	2	6	20	10

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Egenaktivitet – børn og unge der arbejder med film og video som fritidsinteresse

Andelen af børn og unge der arbejder med film og video som fritidsinteresse, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

Tabel 4.29

	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja	2	2	0	1	5	2

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge der arbejder med film og video som fritidsinteresse, som dyrker interessen forskellige steder, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

Tabel 4.30

	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Kommer du i et film- eller videoværksted	29	29	0	25	33	29
Går du til undervisning	14	14	0	25	11	14
Ved ikke / ingen af delene	57	57	100	50	56	57
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Antal sessioner og antal deltagere ved Film-X

Tabel 4.31

	2003	2004	2005
Antal sessioner	639	592	594
Antal deltagende skolebørn	7.813	7.408	7.517
Antal deltagende børn og unge	2.776	3.675	4.117

Anm.: Film-X er Det Danske Filminstituts computerbaserede interaktive filmstudie for børn og unge.

Kilde: Det Danske Filminstitut.

Antal klasser og antal deltagere ved Projekt Anima

Tabel 4.32

	2003	2004	2005
Antal klasser	150	156	158
Antal deltagere	6.100	6.165	6.343

Anm.: Projekt Anima er en mobil animations workshop, som giver børn mulighed for at arbejde med animation.

Kilde: Det Danske Filminstitut.

Antal klasser og antal deltagere ved Station Next

Tabel 4.33

	2003	2004	2005
Antal klasser	162	248	300
Antal deltagere	4.288	5.357	8.116

Anm.: Station Next er aktiv børnekultur med professionelle filmfolk som undervisere i et realistisk filmmiljø.

Kilde: Det Danske Filminstitut.

5

Computerspil og internet



I dette kapitel vises tal for børns og unges brug af computere og mobiltelefon, herunder særligt computerspil og internet.

Kapitlet indeholder oplysninger om andelen af børn og unge der bruger hhv. computer og mobiltelefon i fritiden, og hvad de bruger computeren og mobiltelefonen til. Herudover er der tal for andelen af børn og unge der har hhv. egen mobiltelefon samt computer, spillekonsol eller internetadgang på deres eget værelse. Her viser udviklingen en markant vækst i andelen af børns og unges udstyr på værelset.

Kapitlet indeholder desuden oplysninger om børns og unges brug af computerspil og internet, nærmere bestemt oplysninger om:

- aldersklassificeringen af udbudte computerspil
- hvor ofte børn og unge spiller computerspil
- hvor meget tid de bruger om dagen på at spille computerspil
- hvordan børn og unge anskaffer de computerspil, de spiller
- hvem børn og unge spiller computerspil sammen med

- interessen blandt børn og unge for forskellige typer af computerspil
- hvor ofte børn og unge benytter internettet i fritiden
- hvad de bruger internettet til

Generelt viser tallene, at børn og unge – især drenge – ofte spiller computerspil, ligesom der har været en kraftig vækst i børns og unges brug af internettet. Kulturvaneundersøgelsen fra 2004 (Bille et al. 2005) viser, at kun 11% af de adspurgte børn ikke bruger en computer i deres fritid, og det er primært de mindste børn. Hovedparten af børnene bruger computeren til at spille computerspil eller gå på internettet. Kun 6% af børnene angiver, at de aldrig spiller computerspil, og 64% gør det mindst hver uge. De fleste børn benytter også internettet i deres fritid. 22% gør det aldrig, og det drejer sig primært om de yngste børn. 28% af de adspurgte børn benytter det næsten hver dag. De fleste bruger internettet til at spille computerspil, men også mange søger information og oplysninger, e-mails og chatter og surfer.

Computere og mobiltelefon

Brug af computer

Andelen af børn og unge der benytter computer i deres fritid. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Bruger computer i fritiden	89	89	79	92	97	89

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 5.1

Tabel 5.2

Andelen af børn og unge, der bruger computer i fritiden, der bruger den til forskellige ting, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Hører musik	34	34	10	28	66	34
Redigerer/komponerer musik	4	2	1	3	5	3
Redigerer film og foto	5	5	0	3	13	5
Computerspil	93	75	90	88	70	84
Internet	60	63	39	68	75	62
Læser cd-rom for oplysninger eller underholdning	11	8	4	8	16	9
Tegner, designer, laver grafik	17	30	21	27	20	24
Bruger kontorprogrammer	27	39	11	32	56	33
Andet	12	15	4	13	26	13

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 5.3

Andelen af børn og unge, der selv eller deres familie har computer, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Har computer	86	78	76	85	86	82

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 5.4

Andelen af børn og unge hvis familie har en computer, der anvender computer, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
4-7 dage om ugen	62	32	40	50	51	47
1-3 dage om ugen	27	47	41	36	32	37
En gang om måneden	7	15	11	8	14	11
Mindre end en gang om måneden	2	3	3	3	2	3
Ved ikke	0	0	1	0	0	0
Aldrig	2	3	4	4	1	3
I alt	100	100	100	101	100	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 5.5

Andelen af børn og unge, der bruger computer i fritiden, der bruger den til forskellige ting, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Spil	97	85	97	96	79	91
Skrive	55	72	33	67	92	63
Tegne, designe	29	32	34	35	22	31
Bruge regneark	7	6	1	5	13	6
Læse cd-rom for oplysning eller underholdning	19	9	6	15	23	14
Internet	19	15	3	21	28	17
E-mail	8	5	0	7	15	7
Andet	4	4	2	3	7	4

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Brug af mobiltelefon

Andelen af børn og unge der bruger mobiltelefon, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Bruger mobiltelefon	76	84	56	90	96	81

Tabel 5.6

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af de børn og unge, der bruger mobiltelefon, der bruger den til forskellige ting, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Tale	85	84	68	86	94	85
SMS-beskeder	77	79	36	85	96	78
MMS	20	20	3	22	28	20
Høre radio	8	8	1	7	16	8
Høre musik	11	9	2	11	15	10
Spille spil	68	67	67	75	56	67
Internet/e-mail	6	3	0	5	6	4
Andet	13	12	1	11	22	13

Tabel 5.7

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn med egen mobiltelefon, computer, spillekonsol samt internetadgang på eget værelse

Andelen af børn og unge der har egen mobiltelefon, opdelt på køn og alder. 1998, 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	52	57	9	66	90	55
1998	3	2	0	1	6	3

Tabel 5.8

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Andelen af børn og unge der har computer på eget værelse, opdelt på køn og alder. 1987, 1993, 1998, 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	42	30	19	39	50	36
1998	29	8	10	20	16	18
1993	19	4	8	11	16	12
1987 (a)	31	2		19	15	16

Tabel 5.9

(a) Kun de 12-15-årige spurgt.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2005 (Bille et al. 2004), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993, Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Andele af børn og unge der har spillecomputer eller spillekonsol på eget værelse, opdelt på køn og alder. 1993, 1998, 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	60	19	29	43	47	39
1998	23	10	14	18	18	16
1993	20	7	7	22	14	14

Tabel 5.10

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 5.11

Andelen af børn og unge der har internetadgang på eget værelse, opdelt på køn og alder. 1998, 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	23	15	6	22	29	19
1998	6	1	1	2	8	3

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Computerspil

Udbud af computerspil

Tabel 5.12

Fordeling af klassificering af udkomne computerspil i perioden under PEGI ordningen (stk.)	
Aldersgrænse	1/2-2003 – 31/1-2004
3+	1219
7+	227
12+	720
16+	347
18+	71

Kilde: Medierådet.

Anm.: PEGI-ordningen (Pan European Games Information) indebærer, at computerspil inkl. konsolspil mærkes med alderskategori, samt om spillet indeholder vold, sex, diskrimination, stoffer, frygt eller kritisabelt sprog.

Hvor ofte og hvor lang tid spiller børn og unge computerspil?

Tabel 5.13

Andelen af børn og unge, der spiller computerspil, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag	57	12	29	35	38	34
Nogle dage om ugen	29	30	31	36	17	30
Nogle dage om måneden	10	29	25	16	19	19
Sjældnere	2	17	9	7	13	9
Aldrig	2	10	4	5	11	6
Ved ikke	1	2	1	1	2	2
I alt	101	100	99	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 5.14

Tidsforbrug på computerspil blandt børn og unge på en dag, hvor der spilles computerspil, hverdage, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	12	38	31	22	21	25
1/2 - 1 time	59	47	56	57	43	53
2-3 timer	22	11	9	16	26	16
4-5 timer	3	0	0	2	5	2
Over 5 timer	1	0	0	0	2	1
Ved ikke	3	3	3	3	3	3
I alt	100	99	99	100	100	100
Gennemsnit	1t 18m	0t 52m	0t 50m	1t 4m	1t 25m	1t 5m

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 5-15

Tidsforbrug på computerspil blandt børn og unge på en dag, hvor der spilles computerspil, weekend, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Pige	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	9	32	19	22	19	20
½ - 1 time	35	45	51	40	24	40
2-3 timer	40	16	25	27	37	29
4-5 timer	7	3	1	6	7	5
Over 5 timer	6	0	0	2	8	3
Ved ikke	3	4	3	3	5	3
I alt	100	100	99	100	100	100
Gennemsnit	1t 58m	1t 5m	1t 13m	1t 31m	2t 1m	1t 32m

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 5-16

Gennemsnitlig ugentligt tidsforbrug på at spille online spil, opdelt køn og alder. 2003					
	Dreng 9-12 år	Pige 9-12 år	Dreng 13-16 år	Pige 13-16 år	I alt
Gennemsnit (timer)	2,9	1,3	4,4	1,1	2,6

Kilde: Medierådet (2003): SAFT-projektet.

Tabel 5-17

Gennemsnitlig ugentligt tidsforbrug på at spille on/offline spil, opdelt køn og alder. 2003					
	Dreng 9-12 år	Pige 9-12 år	Dreng 13-16 år	Pige 13-16 år	I alt
Gennemsnit (timer)	6,7	3,4	10	4,8	6,7

Kilde: Medierådet (2003): SAFT-projektet.

Hvorfra anskaffer børn og unge de computerspil, de spiller?

Tabel 5-18

Andelen af børn og unge, der spiller computerspil, der anskaffer deres spil på forskellige måder, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)							
		Dreng	Pige	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Spiller på internettet	Tit	17	12	5	16	23	15
	Nogle gange	45	54	48	52	45	49
	Aldrig	38	35	46	32	32	36
Købte spil på cd-rom	Tit	19	7	7	15	21	14
	Nogle gange	65	61	65	65	56	63
	Aldrig	16	32	28	20	23	23
Får i gave	Tit	16	8	12	12	13	12
	Nogle gange	74	66	71	73	66	71
	Aldrig	10	25	16	16	21	17
Låner hos kammerater og venner	Tit	7	1	2	3	8	4
	Nogle gange	52	33	39	42	53	44
	Aldrig	41	66	59	55	38	52
Låner på biblioteket	Tit	2	3	3	3	1	2
	Nogle gange	24	26	32	23	20	25
	Aldrig	74	71	64	74	79	72
Andet	Tit	5	3	3	4	8	5
	Nogle gange	17	22	15	17	28	19
	Aldrig	78	75	82	79	64	76

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Hvem spiller børn og unge computerspil sammen med?

Tabel 5.19

Andelen af børn og unge, der spiller computerspil, der spiller alene eller sammen med andre, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Pige	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Alene	90	89	86	90	93	89
Min far og/eller mor	22	16	35	14	8	19
Mine søskende	52	55	60	55	39	53
Andre i min familie	17	13	15	16	13	15
Mine venner og kammerater	85	69	75	81	73	77
Andre	7	3	3	4	8	5

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Børn og unges interesse for forskellige slags computerspil

Tabel 5.20

Interessen blandt børn og unge, der spiller computerspil, for forskellige typer af computerspil, opdelt på køn og alder. 2004						
	Dreng	Pige	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Actionspil	85	25	51	57	62	56
Adventurespil/eventyrspil	59	55	53	59	61	57
Sportsspil	55	18	29	41	41	37
Bilspil	70	30	43	51	61	51
Børnespil	32	61	77	41	14	46
Kort og brætspil	21	48	39	35	25	34
Spil man lærer nye ting af	26	39	45	32	14	32
Andre slags	25	29	13	27	45	27

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 5.21

Andelen af børn der bruger internettet, der har forskellige spilgenrer som favorit (maks. 3 angivet pr. person), opdelt på køn og alder. 2003 (procent)					
	Dreng 9-12 år	Pige 9-12 år	Dreng 13-16 år	Pige 13-16 år	I alt
Action	47	8	82	10	38
Sport	45	15	44	16	30
Gudespil	19	20	19	35	23
Strategispil	23	1	31	4	15
Spil til platform	13	13	5	26	14
Racing	13	2	24	8	12
Puzzlers	3	15	4	23	11
Adventure	10	2	18	11	10
Digitale brætspil	8	1	15	3	7
Rollespil	3	9	3	13	7
Retro	1	1	3	10	4
Digitale hasardspil	1	0	1	3	1
Andre favoritspil	38	52	31	45	41

Kilde: Medierådet (2003): SAFT-projektet.

Brug af internettet

Andelen af børn og unge, der benytter internettet i fritiden, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Næsten hver dag	28	27	6	26	56	28
Nogle gange om ugen	22	22	15	29	19	22
Nogle gange om måneden	17	17	21	17	12	17
Sjældnere	11	12	16	12	6	11
Aldrig	21	22	42	16	7	22
I alt	99	100	100	100	100	100

Tabel 5.22

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge, der bruger internettet i fritiden, der bruger det til forskellige formål, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	i alt
Ser tv-programmer	5	5	3	4	7	5
Hører radioprogrammer	8	12	3	8	18	10
Hører/downloader musik	28	21	3	20	46	24
Ser/downloader film	8	5	3	6	10	7
Spiller computerspil	79	67	86	77	58	73
Læser avis/nyheder	6	2	0	2	10	4
Downloader tekst og billeder	23	31	11	22	45	27
Benytter bibliotekerne	4	7	0	7	7	5
Søger information og oplysninger	43	45	19	40	68	44
E-mail	35	51	7	42	70	43
Chatter eller surfer	38	40	8	39	62	39
Laver hjemmesider	10	11	0	14	13	10
Downloader programmer	13	5	1	7	19	9
Andet	20	24	10	22	31	22

Tabel 5.23

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

6

Bøger, aviser og blade



I dette kapitel vises tal for udbuddet af bøger og blade for børn og unge, samt børn og unges læsning af bøger, aviser og blade.

Kapitlet viser oplysninger om udkomne børne- bøger og faglitteratur til børn samt oplagstal for magasiner for børn og unge. Udviklingen viser generelt en stigning i antallet af udkomne børne- bøger og faglitteratur til børn, mens Anders And og Co. har oplevet et faldende oplagstal. Salgstallene for børne- og ungdomsbøger ligger samlet set forholdsvis stabilt, men fordelingen på salgskanaler har ændret sig, således at der sælges mere gennem boghandlerne.

Børn og unges læsning er i kapitlet belyst med tal for:

- andelen af børn og unge der sommetider læser bøger
- hvor ofte børn og unge over 3. klasses trin (der er kun medtaget børn over 3. klasses trin, da det alene er disse børn, der er blevet spurgt om tidsanvendelse i de tidligere kulturvaneundersøgelser fra 1998, 1993 og 1987) læser hhv.

skønlitterære bøger, særlige børne- og ungdomsbøger, tegneserier og bøger om særlige emner

- hvor lang tid børn og unge over 3. klasses trin bruger på at læse på en dag, hvor der læses for fornøjelsens skyld
- hvorfra børn og unge anskaffer de bøger, de læser
- hvor ofte børn og unge over 3. klasses trin læser hhv. aviser, underholdende blade og blade om særlige emner
- hvor ofte får børn og unge læst højt af deres forældre

Helt overordnet viser tallene, at børn og unges læsevaner er forholdsvis stabile over tid. Der har først og fremmest været et fald i andelen af børn og unge der læser tegneserier samt aviser.

Herudover er der tal for, hvor ofte børn og unge selv skriver i deres fritid (fx digte, historier eller dagbog). Kulturvaneundersøgelsen fra 2004 (Bille et al. 2005) viser, at 31% af børnene angiver, at de skriver i deres fritid (fx digte, historier eller dagbog) – flest piger i alderen 10-12 år.

Udbud af bøger og blade

Antal udkomne børnebøger ekskl. skolebøger, periode 1995 – 2005											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Romaner og noveller	797	855	1.038	1.043	1.197	1.219	1.069	1.150	999	1.167	1.089
Skuespil	12	12	8	18	17	16	10	17	12	13	7
Digte	27	43	45	48	59	57	48	36	42	39	25
Humor, tegneserier mv.	86	72	100	81	87	91	117	69	81	156	199
Skønlitteratur i alt	922	982	1.191	1.190	1.360	1.383	1.244	1.272	1.134	1.375	1.320

Tablet 6.1

Anm.: Tabellen kan afvige med op til 5% i forhold til antal udgivne titler i året.

Kilde: Statistisk Årbog 1996-2005.

Tabel 6.2

Antal udkomne bøger, faglitteratur til børn, ekskl. skolebøger, perioden 1995-2005											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Almindelige skrifter	2	3	2	5	5	4	5	3	6	4	0
Filosofi	4	4	3	4	10	14	7	2	14	6	7
Religion	32	36	33	28	78	60	32	31	28	33	21
Samfundsvidenskab	55	67	65	70	103	89	61	60	54	47	44
Geografi og rejser	27	34	27	21	20	21	10	35	29	29	20
Naturvidenskab	48	57	61	75	114	100	89	94	88	35	72
Anvendt videnskab	41	36	78	67	87	104	69	51	87	124	90
Kunst, spil og sport	67	54	76	84	91	74	79	66	52	94	81
Litteraturhistorie, sprog	4	3	-	7	5	9	1	8	10	2	7
Historie	35	36	37	31	43	66	55	48	41	35	46
Faglitteratur i alt	315	330	382	392	556	541	408	398	409	409	388

Anm.: Tabellen kan afvige med op til 5% i forhold til antal udgivne titler i året.

Kilde: Statistisk Årbog 1996-2005.

Tabel 6.3

Oplagstal for forbrugerbetalt magasiner (i 1.000). Opdelt på kategorierne Anders And og Co (perioden 1995-2004), Vi unge (perioden 2002-2004)										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Anders And og Co.	99	88	93	89	95	82	74	66	66	65
Vi unge								46	49	50

Kilde: Statistisk Årbog 1996-2005.

Læsning af bøger

Salg af børne- og ungdomsbøger

Tabel 6.4

Salg af børne- og ungdomsbøger, opdelt på forskellige salgskanaler (i 1.000 stk.) 2000-2004					
	2000	2001	2002	2003	2004
Salg til boghandel	2.941,6	2.642,4	2.788,4	2.727,4	3.412,6
Salg til udlandet	10,7	12,9	11,7	11,0	23,2
Andet videresalg herunder supermarkeder, kiosker og internet	1.568,8	1.574,1	1.728,3	1.301,3	820,5
I alt	4.521,0	4.229,4	4.528,4	4.039,7	4.584,3

Kilde: Den danske Forlæggerforening. Bogbarometeret 2001, 2002, 2003, 2004 og 2005.

Anm.: Baseret på den bogomsætning der går gennem forlagsekspeditionerne DBK-bogdistribution og Nordisk Bog Center. Indtil 2004 skønnes Bogbarometeret at omfatte 75% af bogmarkedet, og fra 2004 80% af bogmarkedet.

Andelen af børn og unge, der sommetider læser bøger

Læser sommetider bøger etc., opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Læser sommetider bøger etc.	84	92	78	94	90	88
Kan ikke læse endnu	9	4	20	0	1	6
Nej	7	4	2	6	9	5
I alt	100	100	100	100	100	99

Tabel 6.5

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Læser sommetider bøger etc., opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Læser sommetider bøger etc.	74	86	62	93	90	80
Kan ikke læse endnu	13	9	27	1	0	11
Nej	14	5	11	5	11	9
I alt	101	100	100	99	101	100

Tabel 6.6

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Læser sommetider bøger etc., opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Læser sommetider bøger etc.	80	86	64	92	91	83
Kan ikke læse endnu	12	9	29	2	0	10
Nej	9	6	7	6	8	7
I alt	101	101	100	100	99	100

Tabel 6.7

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Andelen af børn og unge over 3. klassetrin, der læser skønlitterære bøger

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser bøger, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
Bøger (romaner, ungdomsbøger, historier og eventyr)	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	21	27	34	27	17	24
Ja, mindst én gang om ugen	20	29	24	28	19	24
Ja, mindst én gang om måneden	17	21	10	16	24	19
Ja, sjældnere	13	10	0	9	16	11
Nej	29	14	31	20	23	22
I alt	100	101	99	100	99	100

Tabel 6.8

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.9

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser skønlitterære bøger, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	16	31	33	25	23	24
Ja, mindst én gang om ugen	21	32	17	29	25	27
Ja, mindst én gang om måneden	18	20	0	16	23	19
Ja, sjældnere	8	3	17	2	8	6
Nej	37	14	33	29	20	24
I alt	100	100	100	101	99	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 6.10

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser skønlitterære bøger, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	10	26	29	19	17	18
Ja, mindst én gang om ugen	16	28	29	26	18	22
Ja, mindst én gang om måneden	22	18	14	18	22	20
Ja, sjældnere	17	10	14	7	18	13
Nej	35	18	14	29	24	26
I alt	100	100	100	99	99	99

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 6.11

Andelen af børn og unge (12-15 år), der læser skønlitterære bøger, opdelt på alder og køn. 1987 (procent)					
	Dreng	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	13	31	17	25	23
Mindst 1 gang om ugen	19	30	27	24	25
Mindst 1 gang om måneden	22	19	26	18	20
Sjældnere	17	10	13	13	13
Aldrig	29	10	17	19	19

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Andelen af børn og unge over 3. klassetrin, der læser børne- og ungdomsbøger

Tabel 6.12

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser børnebøger, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Børnebøger	Dreng	Piger	7-9 år ^{a)}	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	7	11	17	13	1	9
Ja, mindst én gang om ugen	9	16	31	18	1	13
Ja, mindst én gang om måneden	12	9	14	13	5	10
Ja, sjældnere	12	13	14	14	10	12
Nej	61	51	24	42	84	56
I alt	101	100	100	100	101	100

^{a)} Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.13

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser børnebøger, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	3	14	50	18	0	9
Ja, mindst én gang om ugen	10	13	0	20	3	11
Ja, mindst én gang om måneden	9	5	17	9	5	7
Ja, sjældnere	8	8	0	8	8	8
Nej	70	60	33	45	85	65
I alt	100	100	100	100	101	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 6.14

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser ungdomsbøger, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	3	15	0	5	12	9
Ja, mindst én gang om ugen	6	16	0	6	15	11
Ja, mindst én gang om måneden	14	23	14	11	25	18
Ja, sjældnere	14	11	14	6	17	12
Nej	63	36	71	73	31	50
I alt	100	101	99	101	100	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 6.15

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser fantasy-bøger, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	4	3	0	4	3	3
Ja, mindst én gang om ugen	13	7	0	10	11	10
Ja, mindst én gang om måneden	19	17	14	23	14	18
Ja, sjældnere	17	18	14	15	20	18
Nej	47	55	71	48	52	51
I alt	100	100	99	100	100	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 6.16

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser seriebøger, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	3	14	17	14	4	9
Ja, mindst én gang om ugen	7	20	0	17	12	14
Ja, mindst én gang om måneden	11	13	17	12	12	12
Ja, sjældnere	18	16	17	12	21	17
Nej	61	36	50	45	51	49
I alt	100	99	101	100	100	101

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Andelen af børn og unge over 3. klasstrin der læser tegneserier

Tabel 6.17

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser tegneserier, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Tegneserier	Dreng	Pige	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	24	16	31	25	10	20
Ja, mindst én gang om ugen	26	16	31	23	15	21
Ja, mindst én gang om måneden	15	12	14	15	10	13
Ja, sjældnere	7	18	3	12	16	13
Nej	28	37	21	24	49	33
I alt	100	99	100	99	100	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.18

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser tegneserier, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	28	13	17	27	12	20
Ja, mindst én gang om ugen	31	29	50	33	26	30
Ja, mindst én gang om måneden	10	16	17	12	13	13
Ja, sjældnere	6	19	17	8	18	13
Nej	25	24	0	19	30	25
I alt	100	101	101	99	99	101

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 6.19

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser tegneserier, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	32	20	86	32	19	26
Ja, mindst én gang om ugen	33	27	14	31	30	30
Ja, mindst én gang om måneden	16	17	0	17	16	17
Ja, sjældnere	7	12	4	7	11	9
Nej	12	25	4	13	23	18
I alt	100	101	100	100	99	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 6.20

Andelen af børn og unge (12-15 år), der læser tegneserier, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)					
	Drenge	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	40	21	26	31	30
Mindst 1 gang om ugen	36	30	32	33	33
Mindst 1 gang om måneden	9	19	12	15	15
Sjældnere	8	15	16	10	12
Aldrig	6	15	14	10	11
I alt	99	100	100	99	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Andelen af børn og unge over 3. klassetrin, der læser bøger om særlige emner

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser bøger om særlige emner, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Bøger om særlige emner	Drenge	Pige	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	8	3	14	5	6	5
Ja, mindst én gang om ugen	18	9	7	15	10	13
Ja, mindst én gang om måneden	18	16	17	19	13	17
Ja, sjældnere	18	16	10	16	19	17
Nej	38	56	52	45	52	48
I alt	100	100	100	100	100	100

Tabel 6.21

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser bøger om særlige emner, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	i alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	7	6	0	9	4	6
Ja, mindst én gang om ugen	12	12	17	11	12	12
Ja, mindst én gang om måneden	15	17	0	12	21	16
Ja, sjældnere	12	15	17	7	19	13
Nej	55	51	67	61	44	53
I alt	101	101	101	100	100	100

Tabel 6.22

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Andele af børn og unge over 3. klasse, som læser bøger om særlige emner, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	4	6	0	6	4	5
Ja, mindst én gang om ugen	12	16	0	12	16	14
Ja, mindst én gang om måneden	19	17	0	16	19	18
Ja, sjældnere	12	13	17	10	15	13
Nej	53	48	83	56	45	51
I alt	100	100	100	100	99	101

Tabel 6.23

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Andele af børn og unge (12-15 år), som læser bøger om særlige emner, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)					
	Drenge	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	6	8	4	8	7
Mindst 1 gang om ugen	14	13	9	15	13
Mindst 1 gang om måneden	22	20	31	18	21
Sjældnere	24	24	25	23	24
Aldrig	34	35	32	35	35
I alt	100	100	101	99	100

Tabel 6.24

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klasstrin på at læse på en dag, hvor der læses for fornøjelsens skyld?

Tabel 6.25

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klasse på at læse på en dag, hvor der læses for fornøjelsens skyld? Hverdage, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	45	41	37	47	37	43
½ - 1 time	39	44	52	40	43	42
2-3 timer	8	10	4	8	12	9
4-5 timer	1	1	0	1	1	1
Over 5 timer	1	0	0	1	1	1
Ved ikke	7	3	7	4	6	5
Gennemsnit	0t 48m	0t 50m	0t 40m	0t 49m	0t 57m	0t 49m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.26

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klasse på at læse på en dag, hvor der læses for fornøjelsens skyld? Weekend, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	40	33	29	39	34	37
½ - 1 time	33	40	46	36	37	37
2-3 timer	11	17	18	13	15	14
4-5 timer	4	5	0	4	6	4
Over 5 timer	2	0	0	1	1	1
Ved ikke	10	5	7	8	7	7
Gennemsnit	1t 0m	1t 6m	0t 56m	1t 4m	1t 14m	1t 3m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.27

Hvor lang tid bruger børn og unge over 3. klasse på at læse på en dag, hvor der læses for fornøjelsens skyld? Opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	57	41	54	54	40	48
½-1 time	29	39	30	34	37	35
2-3 timer	11	18	7	12	20	15
4-5 timer	2	0	2	1	2	1
Over 5 timer	0	1	0	0	1	0
Ved ikke	1	1	7	0	0	1
Gennemsnit	0t 51m	1t 5m	0t 49m	0t 50m	1t 10m	0t 59m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Anm.: I undersøgelsen blev tidsforbruget angivet direkte i timer og minutter. Disse angivelser er konverteret til kategorierne anvendt i 2004 undersøgelsen, således at ½-1 time omfatter 31-90 min., 2-3 timer omfatter 91-210 min., 4-5 timer omfatter 211-300 min. og over 5 timer omfatter mere end 300 min.

Hvorfra anskaffer børn og unge de bøger, som de læser?

Tabel 6.28

Andelen af de børn og unge, der sommetider læser, der får de bøger, de læser, fra forskellige steder, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)							
		Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Køber selv bøger	Tit	7	4	3	6	6	5
	Nogle gange	42	43	34	46	44	42
	Aldrig	51	53	63	47	50	52
Får bøger i gave	Tit	9	8	8	9	9	9
	Nogle gange	73	72	78	75	62	72
	Aldrig	18	20	14	16	29	19
Låner bøger hos kammerater og venner	Tit	1	2	1	2	1	1
	Nogle gange	19	23	15	19	29	21
	Aldrig	81	76	85	79	69	78
Låner selv bøger på biblioteket	Tit	34	38	49	33	26	36
	Nogle gange	53	52	43	58	54	53
	Aldrig	13	10	8	9	20	11
Min mor eller far låner bøger med hjem fra biblioteket	Tit	7	7	13	7	1	7
	Nogle gange	37	30	46	30	24	33
	Aldrig	56	64	41	63	76	60
Andet	Tit	3	4	2	3	7	4
	Nogle gange	20	26	18	21	30	23
	Aldrig	78	70	80	76	63	73

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Læsning af aviser og blade

Hvor ofte læser børn og unge over 3. klassetrin aviser?

Tabel 6.29

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser aviser man køber, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Aviser man køber	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	6	3	3	2	7	4
Ja, mindst én gang om ugen	9	9	0	6	15	9
Ja, mindst én gang om måneden	3	7	3	5	5	5
Ja, sjældnere	11	10	0	8	16	10
Nej	71	72	93	79	57	72
I alt	100	101	99	100	100	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.30

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser gratisaviser, fx Søndagsavisen, MetroXpress eller Urban, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Gratis aviser	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	2	1	0	1	3	1
Ja, mindst én gang om ugen	3	5	0	4	6	4
Ja, mindst én gang om måneden	4	5	7	3	7	5
Ja, sjældnere	9	9	0	8	13	9
Nej	83	79	93	85	72	81
I alt	101	99	100	101	101	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.31

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser web-aviser, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Web-aviser	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	0	0	0	0	1	0
Ja, mindst én gang om ugen	2	0	0	1	2	1
Ja, mindst én gang om måneden	1	1	0	0	2	1
Ja, sjældnere	4	2	0	3	5	3
Nej	92	97	100	96	91	95
I alt	99	100	100	100	101	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.32

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser avis, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	21	12	0	8	25	17
Ja, mindst én gang om ugen	19	19	0	11	27	19
Ja, sjældnere	10	16	0	15	12	13
Nej	50	53	100	67	35	52
I alt	100	100	100	101	99	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 6.33

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser avis, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	33	24	14	13	41	28
Ja, mindst én gang om ugen	19	19	14	13	24	19
Ja, mindst én gang om måneden	10	16	29	15	12	13
Nej	38	41	43	59	24	40
I alt	100	100	100	100	101	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 6.34

Andelen af børn og unge over 3. klasse, der læser distriktsblade og tilbudsaviser, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	4	3	0	2	5	3
Ja, mindst én gang om ugen	55	54	57	43	63	54
Ja, mindst én gang om måneden	7	7	0	9	6	7
Ja, sjældnere	5	4	14	2	6	4
Nej	30	32	29	44	20	31
I alt	101	100	100	100	100	99

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 6.35

Andelen af børn og unge (12-15 år), der læser avis, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)					
	Dreng	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	52	47	66	44	49
Mindst 1 gang om ugen	29	33	23	34	32
Mindst 1 gang om måneden	5	8	2	8	6
Sjældnere	8	8	6	9	8
Aldrig	6	3	3	5	4
I alt	100	99	100	100	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvor ofte læser børn og unge over 3. klassetrin underholdende blade?

Tabel 6.36

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser underholdende blade, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Underholdende blade	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	15	19	24	18	14	17
Ja, mindst én gang om ugen	22	26	24	24	24	24
Ja, mindst én gang om måneden	15	22	28	18	18	19
Ja, sjældnere	14	12	0	12	17	13
Nej	34	20	24	27	27	27
I alt	100	99	100	99	100	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.37

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser underholdende blade, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	1	6	0	5	2	4
Ja, mindst én gang om ugen	23	40	17	25	39	32
Ja, mindst én gang om måneden	10	20	17	13	18	16
Ja, sjældnere	8	8	17	8	8	8
Nej	57	25	50	48	32	40
I alt	99	99	101	99	99	100

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 6.38

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser underholdende blade, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	4	8	0	5	7	6
Ja, mindst én gang om ugen	30	43	29	29	43	37
Ja, mindst én gang om måneden	17	20	14	12	24	19
Ja, sjældnere	13	9	14	14	9	11
Nej	35	20	43	41	17	28
I alt	99	100	100	101	100	101

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 6.39

Andelen af børn og unge (12-15 år), som læser underholdende blade, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)					
	Drenge	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	13	13	15	12	13
Mindst 1 gang om ugen	41	48	49	44	45
Mindst 1 gang om måneden	17	18	18	17	17
Sjældnere	10	10	4	12	10
Aldrig	19	12	14	16	15
I alt	100	101	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvor ofte læser børn og unge over 3. klasstrin blade om særlige emner?

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser blade om særlige emner, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

Blade om særlige emner	Dreng	Pige	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	6	2	7	2	6	4
Ja, mindst én gang om ugen	10	2	3	7	5	6
Ja, mindst én gang om måneden	17	7	7	11	14	12
Ja, sjældnere	14	17	3	16	16	16
Nej	53	72	79	63	59	63
I alt	100	100	99	99	100	101

Tabel 6.40

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser blade om særlige emner, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	7	1	17	4	3	4
Ja, mindst én gang om ugen	16	13	0	13	16	15
Ja, mindst én gang om måneden	20	12	0	14	17	15
Ja, sjældnere	5	10	17	7	9	8
Nej	51	65	67	62	55	58
I alt	99	101	101	100	100	100

Tabel 6.41

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998 .

Andelen af børn og unge over 3. klasse, som læser blade om særlige emner, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	5	5	0	7	3	5
Ja, mindst én gang om ugen	17	12	0	12	17	15
Ja, mindst én gang om måneden	24	19	29	15	26	21
Ja, sjældnere	15	12	14	12	15	14
Nej	39	52	57	53	39	46
I alt	100	100	100	99	100	101

Tabel 6.42

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klasstrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Andelen af børn og unge (12-15 år), som læser blade om særlige emner, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)

	Drenge	Piger	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	10	5	6	8	8
Mindst 1 gang om ugen	24	11	21	16	17
Mindst 1 gang om måneden	26	22	31	22	24
Sjældnere	13	24	19	19	19
Aldrig	27	37	23	35	32
I alt	100	99	100	100	100

Tabel 6.43

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Højtlesning

Tabel 6.44

Andelen af børn og unge hvor forældrene sommetider læser højt, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	17	14	42	6	0	16
Ja, mindst én gang om ugen	16	15	30	14	1	16
Sjældnere	26	23	22	33	14	25
Nej, aldrig	40	48	6	47	85	44
I alt	99	100	100	100	100	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 6.45

Andelen af børn og unge hvor forældrene sommetider læser højt, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	23	19	45	10	0	20
Ja, mindst én gang om ugen	18	14	30	14	1	16
Sjældnere	8	9	10	13	2	9
Nej, aldrig	51	58	15	63	97	55
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 6.46

Andelen af børn og unge hvor forældrene sommetider læser højt, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, mindst 4 gange om ugen	17	14	43	7	0	16
Ja, mindst én gang om ugen	10	8	18	9	1	9
Sjældnere	9	14	16	17	2	11
ved ikke	0	0	0	0	0	0
Nej, aldrig	64	63	22	66	97	64
I alt	100	99	99	99	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Egenaktivitet – børn og unge der skriver i deres fritid

Andele af børn og unge der skriver i deres fritid, fx digte, historier eller dagbog, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Skriver	12	49	23	36	30	31

Tabel 6.47

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

7

Biblioteker



I dette kapitel vises tal for bibliotekernes bogbestand og udlån til børn og unge, samt børn og unges biblioteksbenyttelse, idet der skelnes mellem skolebiblioteker og folkebiblioteker.

Tallene for bogbestanden viser at skolebibliotekernes materialebestand har været stigende, mens folkebibliotekernes bestand af materialer til børn og unge har været faldende. Det er især bogbestanden der har været faldende i perioden 2000-2004, mens bestanden af levende billeder og multimedier har været stigende.

Skolebibliotekernes udlån har været faldende i perioden 1994-2003, selv om langt de fleste børn fortsat kommer på et skolebibliotek mindst én gang om ugen – det gælder ca. 75% af børnene. Folkebibliotekernes udlån til børn har samlet set været stabilt i perioden 2000-2004, men der har været et skift i materialeudlånet således at der udlånes færre bøger, men til gengæld i højere grad udlånes levende billeder og multimedier. Andelen

af børn og unge der kommer på et folkebibliotek/børnebibliotek mindst én gang om måneden er faldet siden 1998. Kulturvaneundersøgelsen fra 2004 (Bille et al. 2005) viser, at 39% af børnene kommer på et folkebibliotek/børnebibliotek mindst én gang om måneden. Dette er noget mindre end i 1998, hvor 51% af børnene kom mindst én gang om måneden. Derimod er der flere, der kommer sjældnere end én gang om måneden.

Børnene kommer primært på biblioteket for at låne bøger og blade, men også en del kommer for at låne musik, video/dvd eller computerspil. Siden 1998 er der sket et fald i andelen af børn og unge, der kommer på biblioteket for at låne bøger og blade. Men der er også færre, der kommer på biblioteket for at gøre forskellige andre ting end at låne materialer med hjem. Således er der væsentligt færre, der kommer for at bruge håndbøger/opslagsværker, bruge computer/internet og for at læse bøger, aviser og blade på stedet. Ligeledes er der færre, der kommer for at være sammen med kammerater/lege

Udbud – bogbestanden på bibliotekerne

Skolebibliotekernes bestand af bøger, tidsskrifter og andet, periode 1994 – 2003										
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Bestand ultimo året (i 1.000)	29.011	30.505	30.587	31.278	33.216	33.171	30.799	30.392	27.910	35.956

Tabel 7.1

Kilde: Statistisk Årbog 1996-2005.

Folkebibliotekernes bestand af materiale til børn, eksklusiv fællesudlånsamling til børn, perioden 2000 – 2004					
	2000	2001	2002	2003	2004
Bøger	9.077.680	8.878.141	8.732.226	8.294.253	8.040.034
Lydbøger	186.362	173.885	172.005	163.108	159.463
Musikoptagelser	368.635	389.556	394.273	390.598	393.841
Levende billeder	57.055	73.604	88.476	100.716	116.044
Multimedie	58.796	77.216	97.922	110.942	123.576
Andre materialer	149.250	154.464	152.777	151.900	147.140
Bestand i alt	9.897.778	9.746.866	9.637.679	9.211.517	8.980.098

Tabel 7.2

Kilde: Biblioteksstyrelsen.

Anm.:

I 2001 havde 3 kommuner kun udført delvis indberetning, i 2002 gjaldt det 2 kommuner, i 2003 11 biblioteker, og i 2004 havde 4 biblioteker kun udført delvis indberetning, hvorfor bestanden kan være højere end den angivne. I 2004 udgjorde fællesudlånsamlingen i alt 196.355 enheder.

Tabel 7.3

Folkebibliotekernes gennemsnitlige bestand og udlån pr. barn (0-13 år), periode 1997-2003							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Bestand bind pr. barn	11,0	10,70	10,21	9,70	9,38	9,18	8,70
Udlån bind pr. barn	35,2	25,25	22,87	21,94	20,53	19,56	18,94

Kilde: Statistik Årbog 1999-2005.

Efterspørgsel – skolebibliotekerne: udlån og benyttelse

Tabel 7.4

Skolebibliotekernes udlån af bøger, tidsskrifter og andet, periode 1994 – 2003										
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Udlån i året (i 1.000)	28.444	27.185	26.858	26.767	27.931	26.737	25.771	23.654	22.193	25.375

Kilde: Statistik Årbog 1996-2005.

Hvor ofte besøger børn og unge et skolebibliotek?

Tabel 7.5

Andelen af børn og unge, der besøger skolebiblioteket, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	6	10	1	8	15	8
Mindst én gang om ugen	70	63	85	69	41	67
Mindst én gang om måneden	13	19	9	15	25	16
Sjældnere	8	5	2	5	14	6
Aldrig	3	3	3	3	6	3
I alt	100	100	100	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 7.6

Andelen af børn og unge, der besøger skolebiblioteket, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	10	10	2	9	21	10
Mindst én gang om ugen	70	71	82	77	48	70
Mindst én gang om måneden	12	13	10	11	18	13
Sjældnere	4	1	2	2	5	3
Aldrig	4	5	4	1	8	4
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 7.7

Andelen af børn og unge, der besøger skolebiblioteket, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	6	5	4	3	10	6
Mindst én gang om ugen	72	72	78	79	62	72
Mindst én gang om måneden	9	10	7	10	11	9
Sjældnere	4	3	2	1	6	3
Aldrig	8	10	8	7	11	9
I alt	99	100	99	100	100	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 7.8

Andelen af børn og unge, der besøger skolebiblioteket, opdelt på alder og køn. 1987 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	7	8	2	8	9	8
Mindst én gang om ugen	61	64	68	62	60	62
Mindst én gang om måneden	20	15	16	17	19	17
Sjældnere	6	7	6	7	7	7
Aldrig	5	5	7	5	5	5
I alt	99	99	99	99	100	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Efterspørgsel – folkebibliotekerne: udlån og benyttelse

Tabel 7.9

Folkebibliotekernes fysiske udlån og fornyelser af materiale til børn, perioden 2000 – 2004					
	2000	2001	2002	2003	2004
Bøger	20.541.693	19.418.568	18.605.522	18.046.533	18.429.387
Seriepublikationer	344.894	321.140	323.964	367.648	386.743
Lyd-bøger	422.287	374.160	376.022	353.046	332.478
Musikoptagelser	1.812.570	1.884.915	1.930.048	1.944.856	1.976.231
Levende billeder	1.194.496	1.414.428	1.682.424	1.861.305	2.097.867
Multimedie	786.450	1.019.246	1.334.645	1.505.794	1.694.084
Andre materialer	516.305	500.725	479.672	468.037	447.052
Udlån i alt	25.618.695	24.933.182	24.732.297	24.547.219	25.363.842

Kilde: Biblioteksstyrelsen.

Anm.: I 2001 havde 3 kommuner kun udført delvis indberetning. I 2002 havde 2 kommuner kun udført delvis indberetning, hvorfor antallet af udlån og fornyelser kan være højere end det angivne. I 2003 havde 11 biblioteker kun udført delvis indberetning, hvorfor antallet af udlån og fornyelser kan være højere end det angivne. I 2004 havde 4 biblioteker kun udført delvis indberetning, hvorfor antallet af udlån og fornyelser kan være højere end det angivne.

Hvor ofte besøger børn og unge et folkebibliotek/børnebibliotek?

Tabel 7.10

Andelen af børn og unge, der besøger et folkebibliotek/børnebibliotek, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	1	2	0	2	3	1
Mindst én gang om ugen	9	7	8	11	2	8
Mindst én gang om måneden	27	34	34	28	30	30
Sjældnere	44	41	42	43	43	43
Aldrig	19	16	17	16	21	18
I alt	100	100	101	100	99	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 7.11

Andelen af børn og unge, der besøger et folkebibliotek/børnebibliotek, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	2	1	0	2	2	2
Mindst én gang om ugen	13	17	12	15	18	15
Mindst én gang om måneden	34	33	33	36	33	34
Sjældnere	27	26	27	24	28	26
Aldrig	23	22	28	23	18	22
I alt	99	99	100	100	99	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 7.12

Andelen af børn og unge, der besøger et kommunebibliotek, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	1	0	0	1	2	1
Mindst én gang om ugen	10	8	8	7	12	9
Mindst én gang om måneden	30	39	32	39	31	34
Sjældnere	30	32	35	28	30	31
Aldrig	30	20	25	26	25	25
I alt	101	99	100	101	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 7.13

Andele af børn og unge, der besøger et folkebibliotek, opdelt på alder og køn. 1987 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Mindst 4 gange om ugen	1	2	0	2	2	2
Mindst én gang om ugen	13	16	11	15	16	15
Mindst én gang om måneden	37	39	35	41	40	39
Sjældnere	29	28	32	24	27	28
Aldrig	20	15	21	17	14	17
I alt	100	100	99	99	99	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Hvad kommer børn og unge på folkebiblioteket efter?

Tabel 7-14

Andelen af børn og unge, der kommer på folkebiblioteket, der kommer der for forskellige ting, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
For at låne bøger/blade	72	78	79	77	69	75
For at låne lydbøger	4	10	9	7	4	7
For at låne musik	16	31	24	25	21	23
For at låne video, dvd	20	26	27	22	20	23
For at låne computerspil	26	18	26	23	17	22
For at låne cd-rom	11	10	9	15	6	10
For at brug håndbøger/opslagsværker	6	7	2	5	11	7
For at bruge computer/internet	22	19	6	21	23	20
For at læse bøger/blade/aviser på stedet	12	18	10	14	16	16
For at hører musik	4	4	1	4	6	4
Se film	4	4	4	4	4	4
Se teater	6	7	10	5	1	7
For at deltage i værkstedsaktiviteter	2	2	2	3	1	2
Være sammen med kammerater/lege	14	17	12	15	12	16

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 7-15

Andelen af børn og unge, der kommer på folkebiblioteket, der kommer der for forskellige ting, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
For at låne bøger/blade	88	95	93	93	89	92
For at låne lydbøger	8	8	7	10	6	8
For at låne musik	23	23	19	27	26	23
For at låne video	14	17	20	16	9	15
For at låne cd-rom	11	8	8	13	8	10
For at brug håndbøger/opslagsværker	17	21	4	16	42	19
For at bruge computer	34	23	16	33	38	29
For at få adgang til internet	19	11	1	13	34	15
For at læse bøger/blade/aviser på stedet	26	23	21	27	25	24
For at hører musik	7	7	5	8	7	7
Bruge kopimaskine el. lign	8	8	0	10	15	8
Se film	3	3	6	2	1	3
Se teater	4	7	11	3	2	7
For at deltage i værkstedsaktiviteter	3	2	2	4	2	3
Være sammen med kammerater/lege	30	27	20	36	31	28

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 7-16

Andelen af børn og unge, der kommer på kommunebiblioteket, der kommer der for forskellige ting, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Låne tegneserier	47	24	37	39	30	35
Låne blade	7	8	5	6	11	7
Låne bøger	70	90	75	82	84	81
Låne lydbøger	8	10	12	12	5	9
Læse/kikke i bøger/blade/ tegnserier	29	24	22	29	29	27
Høre bånd	9	8	10	10	6	8
Se film/teater	6	6	12	5	2	6
Være sammen med kammerater	16	13	9	17	17	15
Andet	17	11	15	15	11	14

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 7-17

Andelen af børn og unge, der kommer på folkebiblioteket, der kommer der for forskellige ting, opdelt på alder og køn. 1987 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Låne tegneserier	70	38	48	52	57	53
Låne tidsskrifter/blade	11	3	1	7	9	6
Låne bøger	70	91	80	80	83	81
Låne lydbøger	5	5	3	5	6	5
Låne plader/bånd	24	26	32	24	22	25
Læse/kikke i bøger/blade/tegne- serier	30	22	14	24	35	26
Høre plader/bånd	9	8	7	9	9	9
Se film/teater	7	7	14	5	4	7
Være sammen med kammerater	11	8	5	9	12	9
Andet	5	7	5	6	6	6

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

8

Museer og billedkunst



I dette kapitel beskrives børn og unges besøg på museer samt tal for andelen af børn og unge der selv arbejder med billedkunst.

Børn og unges museumsbesøg er belyst med tal for:

- andelen af børn og unge der har været på kunstudstilling/museum
- andelen af børn og unge der har været på anden slags museum
- hvornår børn og unge går på museum sammen med

Det er alene tal fra kulturvaneundersøgelserne, der er medtaget her.

Udviklingen viser en markant stigning i andelen af børn og unge der har været på kunstmuseum inden for det seneste år fra 1998 til 2004. I 2004 havde 44% af børnene været på kunstudstilling el-

ler kunstmuseum inden for det seneste år, i 1998 var det 30%. Det hænger sandsynligvis sammen med, at skolerne er blevet mere aktive på dette område, uden at tallene (fra Bille et al. 2005) kan fastslå dette. Hvad angår andre museer end kunstmuseer havde 47% af børnene i 2004 besøgt sådan et museum inden for det seneste år. Det svarer til niveauet i 1998. Der findes ingen samlet statistik for skoleklassers besøg på museer, ligesom besøgstallene på de danske museer ikke er opdelt på voksne og børn i tallene fra Danmarks Statistik.

Børn og unges egne kreative aktiviteter på billedkunstområdet er ligeledes belyst ved hjælp af tal fra kulturvaneundersøgelsen (Bille et al. 2005). Disse tal viser et højt aktivitetsniveau blandt børnene. Det er dog mest noget børnene gør derhjemme eller i SFO, mens det kun er en mindre andel af børn og unge der går til det og fx går på billedskole.

Museumsbesøg

Andelen af børn og unge, der har været på kunstudstilling/museum, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	8	12	8	10	12	10
Ja, inden for det seneste halve år	18	17	14	21	17	18
Ja, inden for den seneste år	15	17	15	15	18	16
Ja, men mere end 1 år siden	20	18	15	20	21	19
Nej, gør det aldrig	36	32	45	29	29	34
Ved ikke	3	5	3	4	3	4
I alt	100	101	100	99	100	101

Tabel 8.1

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 8.2

Andelen af børn og unge, der har været på et andet slags museum, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	11	14	11	13	13	12
Ja, inden for det seneste halve år	17	19	18	20	14	18
Ja, inden for den seneste år	17	18	22	15	16	17
Ja, men mere end 1 år siden	27	19	18	26	24	23
Nej, gør det aldrig	23	18	25	17	21	21
Ved ikke	5	13	6	9	13	9
I alt	100	101	100	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 8.3

Andelen af børn og unge, der har været på museum inden for det seneste år, der har været det sammen med skole, forældre etc, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Min mor og/eller far	57	56	56	58	53	56
Mine søskende	39	35	36	42	29	37
Mine bedsteforældre	19	18	20	17	19	19
Andre i min familie	8	12	8	10	13	10
Mine venner og kammerater	11	16	10	17	14	14
Med skolen	63	66	53	74	64	65
Andre	4	8	3	7	7	6

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 8.4

Andelen af børn og unge, der kommer på kunstudstilling/museum, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	9	8	5	9	11	9
Ja, inden for det seneste halve år	15	18	17	14	19	17
Ja, inden for den seneste år	4	6	4	8	3	5
Ja, men mere end 1 år siden	19	17	12	18	26	18
Nej, gør det aldrig	53	51	62	50	41	52
Ved ikke	0	0	0	0	0	0
I alt	100	100	100	99	100	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 8.5

Andelen af børn og unge, der har været på et andet slags museum, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	10	12	11	11	10	11
Ja, inden for det seneste halve år	30	26	31	28	23	28
Ja, inden for den seneste år	9	9	9	8	10	9
Ja, men mere end 1 år siden	19	19	15	18	25	19
Nej, gør det aldrig	32	34	34	34	32	33
Ved ikke	0	0	0	0	0	0
I alt	100	100	100	99	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 8.6

Andelen af børn og unge, der kommer på museum, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	9	13	8	11	14	11
I dette skoleår	22	24	28	26	16	23
I sommerferien	25	21	22	26	21	23
Længere tid siden	44	42	42	37	49	43
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Egenaktivitet – børn og unge der selv arbejder med billedkunst

Tabel 8.7

Andelen af børn og unge der arbejder med billedkunst og kunsthåndværk i deres fritid. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Maler og/eller tegner	46	76	79	66	54	61
Fotografer (ikke alm. familie- og ferie billeder)	5	8	2	8	10	6
Arbejder med keramik og/eller skulptur	5	11	11	7	6	8
Væver, strikker og/eller syr	4	41	18	29	22	23
Arbejder med træ/laver sløjd	31	22	36	27	18	26

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 8.8

Andelen af børn og unge der arbejder med billedkunst og kunsthåndværk, der gør det forskellige steder, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
Gør det derhjemme eller i SFO	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Maler og/eller tegner	95	98	98	97	93	96
Fotografer (ikke alm. familie- og ferie billeder)	92	93	94	92	96	93
Arbejder med keramik og/eller skulptur	91	97	98	94	93	95
Væver, strikker og/eller syr	84	99	93	97	95	95
Arbejder med træ/laver sløjd	98	87	94	93	89	92
Går til det	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Maler og/eller tegner	3	8	2	5	11	6
Fotografer (ikke alm. familie- og ferie billeder)	5	10	1	5	10	7
Arbejder med keramik og/eller skulptur	3	6	4	6	5	5
Væver, strikker og/eller syr	2	8	2	6	6	5
Arbejder med træ/laver sløjd	11	5	1	11	10	8

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 8.9

Andelen af børn og unge der går på billedskole, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Går på billedskole	1	6	2	2	5	3

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 8.10

Antal billedskoler, elever og hold.			
	Antal billedskoler	Antal elever	Antal hold
2002	116	5997	449

Kilde: Demuth 2002.

9

Teater og dans



I dette kapitel vises tal for udbuddet af teaterforestillinger for børn og unge samt børn og unges teaterbesøg.

Kapitlet indeholder tal om udbuddet af børneforestillinger belyst ved:

- antal børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre i alt og fordelt på stykkets nationalitet og premiereform
- antal børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre fordelt på primære målgrupper
- antal børneteaterforestillinger ved ikke statsstøttede teatre

Børn og unges efterspørgsel efter teaterforestillinger er belyst ved tal for:

- antal tilskuere til børneteater ved de statsstøttede teatre fordelt efter stykkets nationalitet
- antal tilskuere til børneteater ved de statsstøttede teatre fordelt på primære målgrupper
- antal tilskuere til børneteater ved de ikke statsstøttede teatre
- andelen af børn og unge der har været i teatret forskellige steder
- andelen af børn og unge der har været i teatret med skolen og uden for skolen
- hvem børn og unge går i teatret sammen med

Desuden er børn og unges egne teater- og danseaktiviteter belyst med tal for:

- andelen af børn og unge, der selv spiller teater
- andelen af børn og unge, der går til dans, herunder hvilken type dans, de danser

Overordnet viser udviklingen et stigende antal børneteaterproduktioner på de statsstøttede teatre, men et faldende antal forestillinger i perioden 1994/95 til 2004/05. Dette må være ensbetydende med, at de enkelte produktioner i gennemsnit spiller færre gange. Langt hovedparten af produktionerne er danske stykker, og det synes især at være antallet af produktioner for børn samt familieforestillinger der er steget, mens der er lidt færre ungdomsforestillinger. Tilskuertallet ved børneteater på de statsstøttede teatre faldet i perioden.

Mange børn og unge har været i teatret inden for det seneste år. Tal fra kulturundersøgelsen i 2004 (Bille et al. 2005) viser, at 85% af børnene har set en teaterforestilling inden for det seneste år, men heraf er der mange, der kun har set teater på skolen eller i klubben/SFO. 42% af børnene har set teater uden for skolen/SFO.

Næsten en fjerdedel af alle børn og unge spiller selv teater, hvoraf hovedparten gør det i klubben/SFO, men også mange spiller fx rollespil. Ca. 10% af børnene går til dans.

Udbud af teaterforestillinger

Antal børneteaterproduktioner og forestillinger

Antal produktioner og forestillinger af børneteater ved de statsstøttede teatre, for sæsonerne 1994/1995 til 2004/2005											
	1994/ 1995	1995/ 1996	1996/ 1997	1997/ 1998	1998/ 1999	1999/ 2000	2000/ 2001	2001/ 2002	2002/ 2003	2003/ 2004	2004/ 2005
Antal produktioner i alt	118	128	138	125	139	118	137	128	138	146	156
Antal forestillinger i alt	5.036	5.059	5.576	4.929	5.166	4.621	5.067	4.794	4.907	4.757	4.826

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1994/1995-2004/2005.

Tabel 9.1

Antal forestillinger af børneteater ved ikke statsstøttede teatre, for sæson 2003/2004 og 2004/2005		
	2003/2004	2004/2005
Antal forestillinger	1.453	1.465

Kilde: Statistisk Årbog 2005. Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2004/2005.

Tabel 9.2

Tabel 9.3

Børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre, fordelt på nationalitet og premiereform, 2004/2005				
	2004/2005			
	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger
		Danmarkspremiere	I alt	
Danske stykker	142	52	58	4.495
Udenlandske stykker	14	4	5	331
Produktioner i alt	156	56	63	4.826

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2004/2005.

Tabel 9.4

Børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre fordelt på nationalitet og premiereform, 2002/2003 – 2003/2004								
	2002/2003				2003/2004			
	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger
		Danmarkspremiere	I alt			I alt	Danmarkspremiere	
Danske stykker	118	37	43	3.926	129	40	53	4.262
Udenlandske stykker	20	5	9	981	17	5	6	495
Produktioner i alt	138	42	52	4.907	146	45	59	4.757

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2002/2003 - 2003/2004.

Tabel 9.5

Børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre fordelt på nationalitet og premiereform, 2000/2001 – 2001/2002								
	2000/2001				2001/2002			
	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger
		Danmarkspremiere	I alt			I alt	Danmarkspremiere	
Danske stykker	123	47	57	4.687	113	39	43	4.306
Udenlandske stykker	14	1	4	380	15	3	5	488
Produktioner i alt	137	48	61	5.067	128	42	48	4.794

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2000/2001 - 2001/2002.

Tabel 9.6

Børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre fordelt på nationalitet og premiereform, 1998/1999 - 1999/2000								
	1998/1999				1999/2000			
	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger
		Danmarkspremiere	I alt			I alt	Danmarkspremiere	
Danske stykker	120	51	57	4.712	98	40	45	4.041
Udenlandske stykker	19	7	10	454	20	10	12	580
Produktioner i alt	139	58	67	5.166	118	50	57	4.621

Kilde: Statistiske efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1998/1999 - 1999/2000.

Tabel 9.7

Børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre fordelt på nationalitet og premiereform, 1996/1997 – 1997/1998								
	1996/1997				1997/1998			
	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger
		Danmarks-premiere	I alt			I alt	Danmarks-premiere	
Danske stykker	120	49	51	5.052	109	43	50	4.380
Udenlandske stykker	18	4	11	524	16	8	10	549
Produktioner i alt	138	53	62	5.576	125	51	60	4.929

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1996/1997 - 1997/1998.

Tabel 9.8

Børneteaterproduktioner og forestillinger ved de statsstøttede teatre fordelt på nationalitet og premiereform, 1994/1995 – 1995/1996								
	1994/1995				1996/1997			
	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger	Produktioner i alt	Premiere i sæsonen		Antal forestillinger
		Danmarks-premiere	I alt			I alt	Danmarks-premiere	
Danske stykker	108	49	51	4.662	117	57	61	4.718
Udenlandske stykker	10	3	5	374	11	4	5	341
Produktioner i alt	118	52	56	5.036	128	61	66	5.059

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1994/95 - 1995/1996.

Antal børneteaterproduktioner og forestillinger ved statsstøttede teatre opdelt på primær målgruppe

Tallene i tabellerne i dette afsnit, der er opdelt efter primær publikumsgruppe, stemmer ikke helt overens med tallene i tabellerne der er opdelt efter produktionstypen i forrige afsnit. Dette skyldes, at

det er forskelligt antal produktioner, der falder ind under de relevante kategorier ved de forskellige opgørelsesmetoder.

Tabel 9.9

Statsstøttede teatre, antal produktioner opdelt på primære publikumsgrupper, for sæsonerne 1994/1995 – 2003/2004										
	1994/1995	1995/1996	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004
Børn										
Under 6 år	30	32	40	50	42	30	38	41	43	48
6-10 år	46	48	55	39	49	46	58	60	62	64
11-13 år	22	27	24	24	24	28	20	17	16	16
Børn i alt	98	107	119	113	115	104	116	118	121	128
14 år og derover										
Ungdomsforestillinger	49	36	35	27	35	37	39	37	45	41
Familieforestillinger	35	54	39	40	42	34	42	49	44	55

Kilde: Statistiske efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1994/1995 - 2003/2004.

Tabel 9.10

Statsstøttede teatre, antal forestillinger opdelt på primære publikums-grupper, 2004/2005				
	2004/2005			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn og unge	2670	1053	2171	5894

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2004/2005.

Tabel 9.11

Statsstøttede teatre, antal forestillinger opdelt på primære publikumsgrupper, 2002/2003 – 2003/2004								
	2002/2003				2003/2004			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	584	585	758	1.927	813	970	477	2.260
6-10 år	878	626	670	2.174	702	817	398	1.917
11-13 år	50	49	259	358	67	46	125	238
Børn i alt	1.512	1.260	1.687	4.459	1.582	1.833	1.000	4.415
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	389	467	204	1.060	396	211	211	818
Familieforestillinger	1.012	198	76	1.286	1.385	215	122	1.722

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2002/2003 - 2003/2004.

Tabel 9.12

Statsstøttede teatre, antal forestillinger opdelt på primære publikumsgrupper, 2000/2001 – 2001/2002								
	2000/2001				2001/2002			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	518	583	557	1.658	342	565	745	1.652
6-10 år	1.245	763	525	2.533	923	698	713	2.334
11-13 år	60	176	195	431	35	134	227	396
Børn i alt	1.823	1.522	1.277	4.622	1.300	1.397	1.685	4.382
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	396	168	238	802	336	281	234	851
Familieforestillinger	1.128	282	73	1.483	1.253	237	28	1.518

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2000/2001 - 2001/2002.

Tabel 9.13

Statsstøttede teatre, antal forestillinger opdelt på primære publikumsgrupper, 1998/1999 – 1999/2000								
	1998/1999				1999/2000			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	633	620	522	1.775	528	636	317	1.481
6-10 år	1.046	382	418	1.846	1.066	580	192	1.838
11-13 år	69	233	349	651	148	243	294	685
Børn i alt	1.748	1.235	1.289	4.272	1.742	1.459	803	4.004
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	286	209	234	729	408	139	242	789
Familieforestillinger	938	163	266	1.367	924	234	190	1.348

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1998/1999 - 1999/2000.

Tabel 9.14

Statsstøttede teatre, antal forestillinger opdelt på primære publikumsgruppe, 1996/1997 – 1997/1998								
	1996/1997				1997/1998			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	694	585	672	1.951	714	653	917	2.284
6-10 år	1.092	542	780	2.414	738	292	425	1.455
11-13 år	131	181	329	641	170	228	344	742
Børn i alt	1.917	1.308	1.781	5.006	1.622	1.173	1.686	4.481
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	251	174	226	651	165	246	154	565
Familieforestillinger	1.181	144	222	1.547	1.195	139	77	1.411

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1996/1997 - 1997/1998.

Tabel 9.15

Statsstøttede teatre, antal forestillinger opdelt på primære publikumsgruppe, 1994/1995 – 1995/1996								
	1994/1995				1995/1996			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	555	248	761	1.564	521	320	634	1.475
6-10 år	1.159	359	680	2.198	1.125	469	572	2.166
11-13 år	134	260	265	659	187	141	431	759
Børn i alt	1.848	867	1.706	4.421	1.833	930	1.637	4.400
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	292	294	371	957	236	256	200	692
Familieforestillinger	878	191	87	1.156	1.417	263	205	1.885

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1994/1995 - 1995/1996.

Teaterbesøg

Tilskuertallet til børneteater

Tabel 9.16

Antal tilskuere ved børneteater ved de statsstøttede teatre, for sæson 1994/1995 til 2004/2005											
	1994/ 1995	1995/ 1996	1996/ 1997	1997/ 1998	1998/ 1999	1999/ 2000	2000/ 2001	2001/ 2002	2002/ 2003	2003/ 2004	2004/ 2005
Antal tilskuere i alt (1.000)	576	563	576	496	542	518	533	505	510	432	530
Heraf danske stykker	491	509	505	439	480	428	496	444	365	382	483
Heraf udenlandske stykker	85	54	71	57	61	90	37	61	145	50	47

Kilde: Statistik Årbog 1996-2005. Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1994/1995 - 2004/2005.

Tabel 9.17

Antal tilskuere ved børneteater ved ikke statsstøttede teatre, for sæsonen 2003/2004	
	2003/ 2004
Antal tilskuere	163.000

Kilde: Statistisk Årbog 2005.

Tilskuertallet ved børneteater på statsstøttede teatre opdelt efter primær målgruppe

Tabel 9.18

Statsstøttede teatre, antal tilskuere (i 1000), for sæsonen 2004/2005				
	2004/2005			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn og unge	389	142	180	710

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2004/2005.

Tabel 9.19

Statsstøttede teatre, antal tilskuere (i 1.000) opdelt på primære publikumsgruppe								
	2002/2003				2003/2004			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	66	44	45	156	93	59	30	181
6-10 år	102	56	65	224	75	86	39	201
11-13 år	3	8	30	41	7	5	12	23
Børn i alt	172	108	141	421	175	150	81	405
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	39	56	31	127	76	31	27	134
Familieforestillinger	293	49	10	352	390	73	17	481

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2002/2003 - 2003/2004.

Tabel 9.20

Statsstøttede teatre, antal tilskuere (i 1.000) opdelt på primære publikumsgrupper, 2000/2001 – 2001/2002								
	2000/2001				2001/2002			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	29	39	27	95	23	39	42	103
6-10 år	164	75	44	283	143	64	64	271
11-13 år	5	26	14	45	3	19	25	47
Børn i alt	198	139	85	423	169	122	130	421
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	78	18	30	126	73	37	26	137
Familieforestillinger	344	88	6	439	350	97	3	450

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 2000/2001 - 2001/2002.

Tabel 9.21

Statsstøttede teatre, antal tilskuere (i 1.000) opdelt på primære publikumsgrupper, 1998/1999 – 1999/2000								
	1998/1999				1999/2000			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	77	43	32	152	33	49	15	98
6-10 år	150	39	40	229	147	52	16	215
11-13 år	4	64	45	113	12	41	38	90
Børn i alt	231	146	118	494	192	142	69	403
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	34	22	25	80	83	20	30	133
Familieforestillinger	295	17	31	344	323	54	19	397

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1998/1999 - 1999/2000.

Tabel 9.22

Statsstøttede teatre, antal tilskuere (i 1.000) opdelt på primære publikumsgruppe, 1996/1997 – 1997/1998								
	1996/1997				1997/1998			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	46	40	38	123	51	47	52	150
6-10 år	164	55	75	293	118	28	39	185
11-13 år	12	24	41	77	17	33	35	85
Børn i alt	222	119	153	493	185	109	126	420
14 år og derudover								
Ungdomsforestillinger	84	64	28	176	8	22	18	48
Familieforestillinger	484	25	27	537	458	38	9	505

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1996/1997 - 1997/1998.

Tabel 9.23

Statsstøttede teatre, antal tilskuere (i 1.000) opdelt på primære publikumsgrupper, 1994/1995 – 1995/1996								
	1994/1995				1995/1996			
	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt	Stationære	Turné	Opsøgende	I alt
Børn								
Under 6 år	36	20	45	102	35	20	38	94
6-10 år	155	57	68	279	149	46	49	244
11-13 år	8	36	26	70	14	22	57	93
Børn i alt	199	113	139	451	199	89	143	431
14 år og derudover								
Ungdoms-forestillinger	50	47	57	154	41	77	25	143
Familie-forestillinger	392	33	23	448	587	54	24	665

Kilde: Statistiske Efterretninger: teaterstatistik for sæsonen 1994/1995 - 1995/1996.

Andele af børn og unge, der har været i teatret

Tabel 9.24

Andelen af børn og unge, som har været i teatret, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)							
		Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
På skolen	Ja, inden for den seneste måned	21	23	24	21	20	22
	Ja, inden for det seneste halve år	38	38	51	36	29	38
	Ja, inden for den seneste år	13	11	10	13	14	12
	Ja, men mere end 1 år siden	20	20	9	21	28	20
	Nej, gør det aldrig	6	5	5	5	7	6
	Ved ikke	3	2	1	4	2	3
	I alt	101	99	100	100	100	101
Skolekomedie	Ja, inden for den seneste måned	21	23	29	18	20	22
	Ja, inden for det seneste halve år	39	41	49	40	29	40
	Ja, inden for den seneste år	15	11	12	14	13	13
	Ja, men mere end 1 år siden	15	17	6	16	26	16
	Nej, gør det aldrig	8	6	2	7	11	7
	Ved ikke	2	2	1	4	1	2
	I alt	100	100	99	99	100	100
På biblioteket	Ja, inden for den seneste måned	0	1	2	0	0	1
	Ja, inden for det seneste halve år	2	3	7	1	1	3
	Ja, inden for den seneste år	2	3	4	2	1	2
	Ja, men mere end 1 år siden	16	9	16	12	9	12
	Nej, gør det aldrig	78	81	67	82	89	79
	Ved ikke	3	3	4	3	1	3
	I alt	101	100	100	100	101	100
I klubben/ SFO	Ja, inden for den seneste måned	4	7	11	5	1	5
	Ja, inden for det seneste halve år	9	10	22	6	1	10
	Ja, inden for den seneste år	4	3	7	2	2	4
	Ja, men mere end 1 år siden	10	9	9	11	8	10
	Nej, gør det aldrig	69	70	48	74	86	69
	Ved ikke	4	2	4	3	1	3
	I alt	100	101	101	101	99	101

Andelen af børn og unge, som har været i teatret, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)							
		Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
I et teater i den by hvor du bor	Ja, inden for den seneste måned	3	3	4	2	6	3
	Ja, inden for det seneste halve år	8	12	10	12	7	10
	Ja, inden for den seneste år	7	8	9	6	7	8
	Ja, men mere end 1 år siden	18	14	20	16	10	16
	Nej, gør det aldrig	62	61	55	62	68	62
	Ved ikke	2	2	2	2	1	2
	I alt	100	100	100	100	99	101
I et teater i en anden by	Ja, inden for den seneste måned	3	5	2	5	5	4
	Ja, inden for det seneste halve år	10	13	12	13	9	12
	Ja, inden for den seneste år	8	12	11	11	7	10
	Ja, men mere end 1 år siden	19	20	16	23	20	20
	Nej, gør det aldrig	57	45	55	46	54	51
	Ved ikke	3	4	4	3	4	4
	I alt	100	99	100	101	99	101
Andet	Ja, inden for den seneste måned	0	2	1	1	1	1
	Ja, inden for det seneste halve år	3	3	3	2	4	3
	Ja, inden for den seneste år	1	0	1	1	0	1
	Ja, men mere end 1 år siden	3	3	2	4	3	3
	Nej, gør det aldrig	78	74	74	77	76	76
	Ved ikke	15	19	21	15	15	17
	I alt	100	101	102	100	99	101
I alt	Ja, inden for den seneste måned	32	37	40	32	34	35
	Ja, inden for det seneste halve år	40	40	47	38	34	40
	Ja, inden for den seneste år	11	10	6	13	13	10
	Ja, men mere end 1 år siden	16	11	7	15	18	13
	Nej, gør det aldrig	1	3	1	2	2	2
	ved ikke	0	0	0	0	0	0
	I alt	100	101	101	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge, der har været i teatret inden for det seneste år, der har været det sammen med skolen, forældre, etc, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Min mor og/eller far	45	52	50	52	43	49
Mine søskende	30	37	35	39	24	34
Mine bedsteforældre	14	15	17	14	13	14
Andre i min familie	9	12	7	13	12	11
Mine venner og kammerater	26	33	30	28	31	30
Med skolen	65	64	65	69	56	65
Andre	4	6	3	7	5	5

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 9.25

Tabel 9.26

Andelen af børn og unge, som har set teater, 2004, 1998. (procent)			
	2004 (inkl. skole)	2004 (ekskl. skole)	1998
Inden for sidste år	85	42	52
Mere end 1 år siden	13	26	23
Aldrig	2	31	25
Ved ikke	0	1	0
I alt	100	0	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 9.27

Andelen af børn og unge, som har været i teatret, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)							
		Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
I teater (voksen)	Ja, inden for den seneste måned	5	6	3	6	8	5
	Ja, inden for det seneste halve år	9	10	4	8	18	10
	Ja, inden for den seneste år	6	7	4	4	11	7
	Ja, men mere end 1 år siden	12	15	8	14	19	13
	Nej, gør det aldrig	68	62	81	67	43	65
	Ved ikke	0	0	0	0	0	0
	I alt	100	100	100	99	99	100
I børneteater	Ja, inden for den seneste måned	12	11	19	12	2	12
	Ja, inden for det seneste halve år	14	16	23	13	7	15
	Ja, inden for den seneste år	13	11	18	13	4	12
	Ja, men mere end 1 år siden	29	30	17	29	46	29
	Nej, gør det aldrig	32	32	23	33	41	32
	Ved ikke	0	0	0	0	0	0
	I alt	100	100	100	100	100	100
I alt	Ja, inden for den seneste måned	15	16	21	16	9	16
	Ja, inden for det seneste halve år	21	21	25	16	21	21
	Ja, inden for den seneste år	14	15	18	14	12	15
	Ja, men mere end 1 år siden	23	23	15	26	30	23
	Nej, gør det aldrig	26	24	21	28	27	25
	Ved ikke	0	0	0	0	0	0
	I alt	99	99	100	100	99	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 9.28

Andelen af børn og unge, som har været i teatret, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	9	14	14	8	12	11
I dette skoleår	16	15	22	14	11	16
I sommerferien	2	3	3	3	2	2
Længere tid siden	72	69	60	75	76	71
I alt	99	101	99	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993

Egenaktivitet – børn og unge der selv spiller teater

Andele af børn og unge der selv spiller teater. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Spiller selv teater	18	29	29	25	16	23

Tabel 9.29

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af de børn og unge, der selv spiller teater, der gør det forskellige steder. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Går på dramaskole	13	12	2	11	38	12
I amatørteaterforening	8	10	2	14	14	9
I klubben/SFO	56	59	83	42	31	58
Spiller rollespil	33	19	17	27	34	25

Tabel 9.30

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge som dyrker dramatik eller amatørteater som fast fritidsinteresse, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Dyrker som fast fritidsinteresse	1	2	1	1	2	1

Tabel 9.31

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Andelen af børn og unge som dyrker dramatik eller amatørteater som fast fritidsinteresse, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Dyrker som fast fritidsinteresse	1	3	1	3	2	2

Tabel 9.32

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Egenaktivitet – børn og unge der går til dans

Andelen af børn og unge der går til dans, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	i alt
Går til dans	4	15	9	9	10	10

Tabel 9.33

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge, der danser, der danser forskellige typer af dans, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)

	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Sportsdans, standarddans	23	12	28	7	11	14
Hip/Hop, breakdance og lignende	62	61	67	63	50	61
Salsa	8	4	0	7	6	5
Klassisk ballet	15	2	6	0	11	5
Moderne dans eller jazzballet	0	33	22	26	28	27
Folkedans, squaredance og lignende	100	6	0	4	11	25
Andet	8	22	6	26	22	19

Tabel 9.34

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2004).

10

Forskellige forlystelser



I dette kapitel vises tal for børns og unges besøg på forskellige forlystelser, som cirkus, forlystelsespark, Tivoli eller Sommerland, oplevelsescenter, zoo eller dyrepark, akvarium, svømmehal eller vandland samt skøjtehal.

Tal fra kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005) viser, at inden for det seneste år har 55% af børnene været i zoo/dyrepark, 30% har besøgt et

akvarium, 39% har været i cirkus, 84% har været i forlystelsespark/tivoli, 48% har været i oplevelsescenter, 93% har været i svømmehal/vandland og 39% har været i skøjtehal inden for det seneste år. Siden 1998 har der været et fald i andelen af børn og unge, der har besøgt et akvarium, mens der har været en vækst i andelen, der har besøgt et oplevelsescenter. For de øvrige forlystelser svarer niveauet stort set til niveauet i 1998.

Cirkus

Andelen af børn og unge der har besøgt cirkus, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	7	9	13	6	5	8
Ja, inden for det seneste halve år	9	9	13	9	5	9
Ja, inden for den seneste år	22	22	28	21	17	22
Ja, men mere end 1 år siden	55	50	41	55	60	52
Nej, gør det aldrig	7	8	5	6	12	7
Ved ikke	1	2	0	2	2	2
I alt	101	100	100	99	101	99

Tabel 10.1

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge der har besøgt cirkus, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	1	2	1	3	1	2
Ja, inden for det seneste halve år	18	21	31	18	7	20
Ja, inden for den seneste år	12	8	12	9	8	10
Ja, men mere end 1 år siden	56	51	44	57	62	54
Nej, gør det aldrig	13	18	12	13	22	15
I alt	100	100	100	100	100	101

Tabel 10.2

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Andelen af børn og unge der har besøgt cirkus, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	0	2	1	2	0	1
I dette skoleår	6	6	9	7	3	6
I sommerferien	13	14	20	16	7	14
Længere tid siden	81	78	70	75	90	79
I alt	100	100	100	100	100	100

Tabel 10.3

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Forlystelsespark, tivoli, sommerland

Tabel 10.4

Andelen af børn og unge der har besøgt forlystelsespark, tivoli eller sommerland, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	35	29	27	28	44	32
Ja, inden for det seneste halve år	11	14	10	13	15	13
Ja, inden for den seneste år	41	38	47	41	28	39
Ja, men mere end 1 år siden	12	17	16	16	10	14
Nej, gør det aldrig	1	1	0	1	2	1
Ved ikke	0	1	0	1	1	1
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 10.5

Andelen af børn og unge der har besøgt forlystelsespark, tivoli eller sommerland, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	1	3	2	2	2	2
Ja, inden for det seneste halve år	70	69	70	78	60	69
Ja, inden for den seneste år	8	11	10	6	13	10
Ja, men mere end 1 år siden	18	16	16	14	22	17
Nej, gør det aldrig	2	1	2	0	2	2
I alt	99	100	100	100	99	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 10.6

Andelen af børn og unge der har besøgt sommerland, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	1	1	3	0	0	1
I dette skoleår	6	4	3	7	5	5
I sommerferien	47	38	47	44	38	43
Længere tid siden	47	57	47	49	57	52
I alt	101	100	100	100	100	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Oplevelsescenter

Tabel 10.7

Andelen af børn og unge der har besøgt oplevelsescenter, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	i alt
Ja, inden for den seneste måned	8	8	5	9	10	8
Ja, inden for det seneste halve år	18	14	19	14	14	16
Ja, inden for den seneste år	23	25	29	21	24	24
Ja, men mere end 1 år siden	31	28	23	34	31	30
Nej, gør det aldrig	15	20	18	16	18	17
Ved ikke	5	5	5	5	3	5
I alt	100	100	99	99	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 10.8

Andelen af børn og unge der har besøgt oplevelsescenter, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	8	6	4	9	8	7
Ja, inden for det seneste halve år	24	20	17	24	25	22
Ja, inden for den seneste år	9	10	8	8	12	9
Ja, men mere end 1 år siden	25	24	21	24	28	24
Nej, gør det aldrig	35	40	49	35	26	38
I alt	101	100	99	100	99	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Zoo eller dyrepark

Tabel 10.9

Andelen af børn og unge der har besøgt Zoo eller dyrepark, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	9	12	18	7	9	11
Ja, inden for det seneste halve år	15	12	14	15	9	13
Ja, inden for den seneste år	33	30	39	33	21	31
Ja, men mere end 1 år siden	38	41	27	43	50	40
Nej, gør det aldrig	4	4	1	2	9	4
Ved ikke	1	1	0	1	2	1
I alt	100	100	99	101	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 10.10

Andelen af børn og unge der har besøgt Zoo eller dyrepark, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	4	4	6	4	4	4
Ja, inden for det seneste halve år	39	38	51	36	26	39
Ja, inden for den seneste år	13	11	11	15	10	12
Ja, men mere end 1 år siden	38	38	28	41	48	38
Nej, gør det aldrig	6	8	4	4	13	7
I alt	100	99	100	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 10.11

Andelen af børn og unge der har besøgt Zoo eller dyrepark, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	2	2	2	3	1	2
I dette skoleår	10	13	16	12	7	11
I sommerferien	27	27	34	31	18	27
Længere tid siden	61	59	48	54	74	60
I alt	100	101	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Akvarium

Tabel 10.12

Andelen af børn og unge der har besøgt akvarium, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	3	2	5	3	1	3
Ja, inden for det seneste halve år	8	7	10	8	2	7
Ja, inden for den seneste år	21	18	23	21	14	20
Ja, men mere end 1 år siden	50	47	41	49	57	49
Nej, gør det aldrig	14	21	17	16	19	18
Ved ikke	4	4	4	3	6	4
I alt	100	99	100	100	99	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 10.13

Andelen af børn og unge der har besøgt akvarium, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	5	3	5	4	2	4
Ja, inden for det seneste halve år	24	26	30	26	19	25
Ja, inden for den seneste år	13	8	10	10	10	10
Ja, men mere end 1 år siden	41	40	32	41	49	40
Nej, gør det aldrig	18	24	23	19	21	21
I alt	101	101	100	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Svømmehal eller vandland

Tabel 10.14

Andelen af børn og unge der har besøgt svømmehal/vandland, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	43	52	48	55	35	48
Ja, inden for det seneste halve år	36	33	37	31	35	34
Ja, inden for den seneste år	13	9	11	5	19	11
Ja, men mere end 1 år siden	6	3	2	4	8	4
Nej, gør det aldrig	2	2	2	2	2	2
Ved ikke	1	1	0	2	1	1
I alt	101	100	100	99	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 10.15

Andelen af børn og unge der har besøgt svømmehal/vandland, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	55	50	59	62	35	52
Ja, inden for det seneste halve år	28	27	25	25	34	28
Ja, inden for den seneste år	5	6	4	6	7	5
Ja, men mere end 1 år siden	8	10	6	4	17	9
Nej, gør det aldrig	5	8	7	4	8	6
I alt	101	101	101	101	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 10.16

Andelen af børn og unge der har besøgt svømmehal/vandland, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	49	48	57	63	30	48
I dette skoleår	15	18	14	16	19	16
I sommerferien	13	13	12	6	19	13
Længere tid siden	23	21	17	15	32	22
I alt	100	100	100	100	100	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 10.17

Andelen af børn og unge der har besøgt vandland, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	9	6	8	8	7	8
I dette skoleår	13	8	7	11	14	11
I sommerferien	30	28	28	29	29	29
Længere tid siden	49	57	57	52	51	53
I alt	101	99	100	100	101	101

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Skøjtehal

Tabel 10.18

Andelen af børn og unge der har besøgt skøjtehal, opdelt på alder og køn. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	1	1	1	0	2	1
Ja, inden for det seneste halve år	22	30	24	28	26	26
Ja, inden for den seneste år	11	14	10	11	15	12
Ja, men mere end 1 år siden	16	17	10	18	21	16
Nej, gør det aldrig	48	35	52	39	34	41
Ved ikke	2	3	2	4	2	3
I alt	100	100	99	100	100	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).



I dette kapitel beskrives børn og unges sports- og motionsaktiviteter.

Dette belyses med tal for:

- andelen af børn og unge der dyrker sport eller motion fordelt på sportsgrene
- andelen af børn og unge der dyrker forskellige former for sport og motion som medlem af en sportsklub eller forening
- andelen af børn og unge der deltager i konkurrencer eller turneringer, fordelt på sportsgrene
- børn og unges normale ugentlige tidsforbrug på sport og motion

Desuden vises medlemstal (0-24 år) for:

- medlemmer til forskellige aktiviteter under DGI, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger
- medlemmer i forskellige forbund under DIF, Danmarks Idræts-Forbund
- medlemmer af børne- og ungdomsorganisationer

Endelig vises tal for hvor stor en andel af børn og unge der har været tilskuere til forskellige sportsarrangementer fordelt på sportsgrene, samt oplysninger om, hvem børn og unge går til sportsarrangementer sammen med.

Tallene viser generelt et højt aktivitetsniveau blandt børn og unge. Kulturvaneundersøgelsen fra 2004 (Bille et al. 2005) viser, at 88% af børnene jævnligt har dyrket sport og motion inden for det seneste år, hvilket svarer til niveauet i 1998. Der er en lidt større andel af de yngste, der regelmæssigt dyrker sport og motion, og der kan desuden for denne aldersgruppe konstateres en vækst siden 1998. De mest populære sportsgrene er fodbold og svømning, hvorefter følger gymnastik, aerobic o.l., badminton og håndbold. 69% af børnene har været tilskuere til sportsarrangement inden for det seneste år, hvoraf flest har været til fodboldkampe.

Børn og unge der dyrker sport og motion

Andele af børn og unge, der dyrker sport eller motion fordelt på sportsgrene

Andelen af børn og unge, der dyrker forskellige former for sport/motion opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	48	22	35	40	27	35
Håndbold	13	19	18	16	13	16
Andet boldspil for hold	5	4	2	6	5	4
Badminton	21	13	9	19	22	17
Tennis	7	6	2	8	10	6
Andet boldspil (individuel)	4	1	0	4	3	3
Svømning	34	31	42	35	16	32
Gymnastik, aerobic o.l.	13	24	27	17	11	18
Atletik	2	4	1	3	4	3
Dans	4	18	11	9	11	11
Spinning	0	1	0	0	1	0
Styrketræning	3	3	1	1	7	3
Kampsport	6	3	4	5	4	4
Cykelsport	4	4	1	5	6	4
Rulleskøjter, skateboard	11	8	11	9	9	10
Ridning	1	17	9	11	5	9
Kano, kajak, roning	1	1	0	1	2	1
Sejlsport	3	1	0	2	4	2
Spejder	11	13	15	13	7	12
Andet	11	10	7	10	15	10
I alt mindst 1 sportsgren	88	87	91	90	81	88

Tabel 11.1

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 11.2

Andelen af børn og unge, der dyrker forskellige former for sport/motion opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	52	15	31	37	31	33
Håndbold	14	23	13	23	22	19
Andet boldspil (hold)	12	7	4	12	14	9
Badminton	14	11	4	19	18	13
Tennis	3	4	2	4	5	4
Andet boldspil (individuelt)	4	3	2	4	3	3
Svømning	29	27	37	31	16	28
Gymnastik, aerobic og lign.	15	28	27	20	17	22
Dans	3	10	8	5	5	6
Vægttræning	3	2	0	1	5	2
Kampsport	5	5	4	5	6	5
Cykelsport	6	2	2	4	6	4
Rulleskøjter, skateboard	24	20	18	27	23	22
Ridning	2	18	8	12	11	10
Kano, kajak, roning	2	1	0	2	3	2
Sejlsport	2	1	0	1	2	1
Andet	14	8	7	14	13	11
I alt mindst 1 sportsgren	91	86	85	93	88	89

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 11.3

Andelen af børn og unge der dyrker forskellige sportsgrene som faste fritidsinteresser, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	i alt
Fodbold	27	4	17	14	17	16
Håndbold	11	13	7	13	16	12
Andre boldspil (hold)	4	3	1	1	7	3
Bordtennis	2	1	0	4	1	1
Badminton	13	8	5	19	8	10
Tennis	3	3	1	3	4	3
Andre boldspil (individuelt)	1	1	0	1	1	1
Jogging, kondiløb	1	0	1	0	0	0
Svømning	13	15	27	14	3	14
Gymnastik	3	20	15	10	10	11
Vægttræning og lign.	1	0	0	0	2	1
Dans	1	10	7	5	3	5
Kampsport	3	2	1	4	2	2
Ridning	1	15	5	11	7	7
Anden sport og motion	7	2	2	7	4	4
I alt mindst 1 sportsgren	67	69	68	72	66	68

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 11.4

Andelen af børn og unge der dyrker forskellige sportsgrene som faste fritidsinteresser, opdelt på alder og køn. 1987 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	32	4	17	19	16	17
Håndbold	8	14	9	11	13	11
Andet boldspil (hold)	2	3	1	1	5	2
Bordtennis	4	1	1	3	3	3
Badminton	15	11	10	13	16	13
Tennis	1	1	1	0	2	1
Andre boldspil (individuelt)	1	0	0	1	1	1
Jogging, kondiløb	0	0	0	0	0	0
Svømning	13	13	22	12	7	13
Gymnastik	5	21	20	12	8	13
Vægttræning og lign.	0	0	0	0	1	0
Dans	0	4	0	1	5	2
Kampsport	4	1	1	3	3	2
Ridning	1	11	3	8	7	6
Anden sport og motion	6	4	3	7	6	5
I alt mindst 1 sportsgren	65	65	65	63	67	65

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Andelen af børn og unge, der dyrker forskellige former for sport/motion som medlem af en sportsklub/forening

Tabel 11.5

Andelen af børn og unge, der dyrker forskellige former for sport/motion som medlem af en klub/forening, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	37	18	29	33	17	27
Håndbold	10	16	16	12	12	14
Andet boldspil (hold)	4	1	1	2	3	2
Badminton	14	10	8	13	15	12
Tennis	4	3	1	3	7	3
Andet boldspil (individuelt)	3	0	0	3	1	1
Svømning	19	18	28	16	7	19
Gymnastik, aerobic o.l.	7	16	17	10	7	12
Atletik	0	1	0	0	1	0
Dans	3	10	6	7	6	6
Spinning	0	0	0	0	1	0
Styrketræning	1	1	0	1	2	1
Kampsport	5	1	3	3	2	3
Cykelsport	4	4	1	4	6	4
Rulleskøjter, skateboard	0	0	0	0	0	0
Ridning	1	12	7	8	3	6
Kano, kajak, roning	1	0	0	0	1	0
Sejlsport	2	0	0	1	2	1
Spejder	8	10	10	10	5	8
Andet	6	5	3	5	8	5
I alt mindst 1 sportsgren	67	68	72	69	61	68

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 11.6

Andele af børn og unge, der dyrker forskellige former for sport/motion som medlem af en klub/forening, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	44	11	26	32	23	27
Håndbold	12	21	13	19	20	16
Andet boldspil (hold)	6	1	2	5	6	4
Badminton	12	8	3	15	14	10
Tennis	2	2	1	3	4	2
Andet boldspil (individuel)	1	0	1	1	2	1
Svømning	16	12	22	11	8	14
Gymnastik, aerobic og lign.	7	19	20	9	8	13
Dans	2	5	5	3	2	4
Vægttræning	1	1	0	0	3	1
Kampsport	4	4	4	4	4	4
Cykelsport	0	0	0	0	0	0
Rulleskøjter, skateboard	0	0	0	1	0	0
Ridning	1	14	5	10	10	8
Kano, kajak, roning	0	1	0	0	2	1
Sejlsport	1	1	0	1	3	1
Andet	8	5	5	10	6	6
I alt mindst 1 sportsgren	73	70	69	76	70	71

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Andelen af børn og unge, der deltager i konkurrencer/ turneringer

Tabel 11.7

Andelen af børn og unge, der deltager i konkurrence/turneringer, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	33	16	25	29	16	24
Håndbold	9	14	13	11	10	12
Andet boldspil (hold)	2	1	0	2	3	2
Badminton	9	4	3	8	8	6
Tennis	1	1	0	1	2	1
Andet boldspil (individuel)	3	0	0	2	1	1
Svømning	4	3	3	4	2	3
Gymnastik, aerobic o.l.	1	4	2	2	2	2
Atletik	0	1	0	0	1	1
Dans	2	6	2	3	7	3
Spinning	0	0	0	0	0	0
Styrketræning	0	0	0	0	0	0
Kampsport	1	0	1	0	1	1
Cykelsport	0	0	0	0	0	0
Rulleskøjter, skateboard	0	0	0	0	0	0
Ridning	0	6	1	4	2	3
Kano, kajak, roning	0	0	0	0	1	0
Sejlsport	0	0	0	0	1	0
Spejder	4	1	2	3	2	2
Andet	2	2	0	3	4	2
I alt mindst 1 sportsgren	48	43	42	48	44	45

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 11.8

Andelen af børn og unge, der deltager i konkurrencer/turneringer, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	39	10	23	28	22	24
Håndbold	11	19	11	18	18	14
Andet boldspil (hold)	4	1	1	3	5	3
Badminton	9	5	1	10	11	7
Tennis	1	0	0	0	2	1
Andet boldspil (individuelt)	0	0	0	0	1	0
Svømning	4	1	2	2	3	3
Gymnastik, aerobic og lign.	1	5	4	2	2	3
Dans	1	2	1	2	1	2
Vægttræning	0	0	0	0	0	0
Kampsport	1	1	1	1	1	1
Cykelsport	0	0	0	0	0	0
Rulleskøjter, skateboard	0	0	0	0	0	0
Ridning	0	10	2	7	8	5
Kano, kajak, roning	0	1	0	0	2	1
Sejlsport	0	0	0	0	1	0
Andet	4	1	1	3	4	2
I alt mindst 1 sportsgren	56	43	37	56	56	49

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Børn og unges normale ugentlige tidsforbrug på sport og motion

Tabel 11.9

Børn og unges (over 3. klasse) normale ugentlige tidsforbrug på sport og motion (ikke gymnastik i skolen), opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	4	8	11	6	6	6
½-1 time	13	17	21	15	15	15
2-3 timer	26	32	25	30	28	29
4-5 timer	24	19	32	22	20	22
Over 5 timer	28	19	11	24	25	24
Ved ikke	4	5	0	4	6	4
I alt	99	100	100	101	100	100
Gennemsnit	3t 15m	2t 49m	2t 49m	3t 4m	3t 0m	3t 2m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 11.10

Børn og unges (over 3. klasse) normale ugentlige tidsforbrug på sport og motion, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år (a)	10-12 år	13-15 år	I alt
Under ½ time	2	4	3	2	3	3
½-1 time	17	20	28	14	11	18
2-3 timer	33	36	40	38	26	35
4-5 timer	23	20	19	21	25	21
Over 5 timer	25	21	10	26	35	23
I alt	100	101	100	101	100	100
Gennemsnit	3t 13m	3t 0m	2t 34m	3t 17m	3t 37m	3t 7m

(a) Er beregnet med udgangspunkt i ganske få 9-årige over 3. klassetrin.

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Anm.: I undersøgelsen blev tidsforbruget angivet direkte i timer og minutter. Disse angivelser er konverteret til kategorierne anvendt i 2004-undersøgelsen, således at ½-1 time omfatter 31-90 min., 2-3 timer omfatter 91-210 min., 4-5 timer omfatter 211-300 min., og over 5 timer omfatter mere end 300 min.

Medlemstal

I dette afsnit vises medlemstal (0-24 år) for aktiviteter under Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger, perioden 1997-2004, opdelt på 29 aktiviteter samt medlemstal (0-24 år) for forbund organiseret under Dansk Idræts-Forbund, perioden 1996-2005, opdelt på 58 underforbund

For medlemstallene for Dansk Idræts-Forbund og Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger gælder, at det er antallet af medlemskaber der er listet, således kan en person godt optræde med flere medlemskaber. Det er således ikke et udtryk for, hvor mange personer i aldersgruppen der dyrker idræt.

Tabel 11.11

Antal medlemmer til forskellige aktiviteter under DGI, (0-24-årige)									
	1996 Piger	1996 Drenge	1996 I alt	2000 Piger	2000 Drenge	2000 I alt	2005 Piger	2005 Drenge	2005 I alt
Agility	540	352	892	606	318	924	733	354	1087
Atletik	2820	4356	7176	2261	3115	5376	2087	2358	4445
Badminton	24121	41615	65736	23992	42296	66288	21888	36690	58578
Basketball	2835	6715	9550	2591	6311	8902	2153	4471	6624
Bordtennis	921	4818	5739	710	4173	4883	485	4599	5084
Børneidræt	3835	3385	7220	3226	2882	6108	3465	2866	6331
Dans og Musik	2369	1288	3657	2212	647	2859	4777	1144	5921
Fodbold	28473	130799	159272	30665	134153	164818	44880	137070	181950
Friluftsliv	1149	1653	2802	1503	2136	3639	3167	2222	5389
Gymnastik	106012	39818	145830	107074	47108	154182	111396	55916	167312
Håndbold	50916	39611	90527	51095	37498	88593	50763	37161	87924
Idrætscross	5	23	28			0	28	75	103
Kampidræt	1214	3363	4577	2115	4802	6917	2527	5554	8081
Motion	748	754	1502			0	2260	2010	4270
Petanque	490	639	1129	253	389	642	180	284	464
Senioridræt	8	12	20	18	34	52	72	76	148
Svømning	50628	46882	97510	55013	49821	104834	55754	53609	109363
Tennis	5971	13835	19806	5566	11873	17439	6545	9825	16370
Træning i motionscenter						0	4333	6161	10494
Volleyball	4629	4802	9431	3490	3397	6887	3101	3011	6112
Dart	111	482	593						
Krocket	19	34	53						
Kurvebold	6	8	14						
Efterskoleelever	7575	7425	15000	9657	9206	18863	10849	9491	20340
Idrætsung. skoleelever	1280	1124	2404						
Højskoleelever	1605	1734	3339	1391	1162	2553	1339	1194	2533
Foreningsung. Klub	2726	2820	5546	2644	2827	5471	2820	3035	5855
Andre aktiviteter	8317	11544	19861	9095	11715	20810	7662	11271	18933
Handicapidræt	656	823	1479	591	911	1502			
Foreningskultur				1069	791	1860			
Internationalt				74	58	132			
Ultimate	30	86	116						
Teater	1462	981	2443						

Anm.: Nogle idrætsgrene har tidligere været kategoriseret under andre navne. I 1996 var friluftsliv betegnet som friluftaktiviteter, senioridræt var betegnet som ældreidræt, dans og musik var betegnet som folkedans og kampsport var betegnet som Budo. I 2005 var senioridræt betegnet som ældre idræt, friluftsliv var betegnet natur, kampsport var betegnet som Budo.

Kilde: Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger (2005).

Tabel 11.12

Antal medlemmer i forskellige forbund under DIF, (0-24 årige)									
	1996 Dreng	1996 Piger	1996 I alt	2000 Dreng	2000 Piger	2000 I alt	2005 Dreng	2005 Piger	2005 I alt
Danmarks Bokse-Union	3.530	826	4.356	4.351	2120	6.471	4.294	2.768	7.062
Dansk Atletik Forbund	5.766	3.875	9.641	3.803	2.688	6.491	3.703	3.195	6.898
Dansk Arbejder Idrætsforbund	21.296	11.226	32.522	24.906	13.269	38.175	17.014	10.422	27.436
Danmarks Amerikansk Idræts Forbund	0	0	0	866	172	1.038	1461	253	1.714
Dansk Automobil Sports Union	1751	143	1.894	1604	179	1.783	1589	148	1.737
Danmarks Brydeforbund	1353	338	1.691	1326	276	1.602	1.454	235	1.689
Danmarks Basketball-Forbund	8.643	3.611	12.254	8.472	3.443	11.915	6.355	2.955	9.310
Danmarks Badminton Forbund	31.219	18.873	50.092	28.634	17.386	46.020	30.927	18.096	49.023
Dansk Bueskytteforbund	851	101	952	735	139	874	916	128	1.044
Dansk BordTennis Union	5.496	645	6.141	4.418	579	4.997	5.646	438	6.084
Dansk Boldspil-Union	166.133	32.565	198.698	174.703	36.555	211.258	177.870	49.029	226.899
Dansk Bowling Forbund	2.023	1026	3.049	2.031	831	2.862	1.767	653	2.420
Dansk Cricket-Forbund	1416	169	1.585	1348	157	1.505	1081	74	1.155
Danmarks Cykle Union	3.121	483	3.604	2.901	416	3.317	2.634	486	3.120
Dansk Curling Forbund	114	74	188	185	144	329	180	145	325
Dansk Dart Union	1056	310	1.366	595	213	808	269	104	373
Den Danske Billard Union	11.344	1746	13.090	6.025	1612	7.637	3.030	697	3.727
Dansk Fægte-Forbund	415	138	553	437	109	546	783	280	1.063
Dansk Forening for Rosport	3.567	2.714	6.281	2.705	2.116	4.821	1.970	1336	3.306
Dansk Faldskærms Union	1348	245	1.593	853	114	967	1015	158	1.173
Dansk Gang Forbund	760	610	1.370	573	472	1.045	0	0	0
Danmarks Gymnastik Forbund	14.314	51.243	65.557	21.889	55.970	77.859	25.224	58.923	84.147
Dansk Golf Union	7.349	2.035	9.384	9.444	2.106	11.550	13.906	3.273	17.179
Dansk Håndbold Forbund	41.025	49.752	90.777	40.657	54.676	95.333	42.548	57.577	100.125
Dansk Hockey og Floorball Forbund	1045	103	1.148	1771	402	2.173	2.374	525	2.899
Dansk Handicap Idræts-Forbund	3.133	2.581	5.714	3.616	3.779	7.395	2.931	2.221	5.152
Dansk Hanggliding og Paragliding Union	187	30	217	110	22	132	47	3	50
Danmarks Ishockey Union	2.495	307	2.802	2.939	277	3.216	2.566	233	2.799
Dansk Judo og Ju-Jitsu Union	3.315	1198	4.513	3.529	1.296	4.825	3.294	1.135	4.429
Dansk Karate Forbund	4.488	1398	5.886	4.542	1.729	6.271	4.564	2.145	6.709
Dansk Kegle Forbund	387	197	584	264	239	503	239	159	398
Dansk Kano og Kajak Forbund	2.829	1654	4.483	2.389	1374	3.763	2.037	1295	3.332
Dansk Minigolf Union	253	144	397	688	302	990	376	177	553
Dansk Militært Idrætsforbund	11065	422	11.487	9666	473	10.139	7328	469	7.797
Dansk MultiSport Forbund	394	145	539	400	166	566	429	267	696
Danmarks Motor Union	2.769	182	2.951	2.827	214	3.041	3.398	296	3.694
Dansk Orienterings-Forbund	2431	1058	3.489	2117	1074	3.191	1039	718	1.757
Dansk Petanque Forbund	255	100	355	189	115	304	175	59	234
Dansk Ride Forbund	4.592	45.837	50.429	5.152	46.360	51.512	4.380	47.602	51.982
Danmarks Rulleskøjte Union	0	0	0	0	0	0	772	454	1.226
Dansk Rugby Union	829	67	896	908	119	1.027	871	118	989
Danmarks Sportsdanserforbund	1.383	3.957	5.340	1.655	5.312	6.967	1.325	4.897	6.222

Tabel 11.12

Antal medlemmer i forskellige forbund under DIF, (0-24 årige)									
	1996 Dreng	1996 Piger	1996 I alt	2000 Dreng	2000 Piger	2000 I alt	2005 Dreng	2005 Piger	2005 I alt
Dansk Sejlunion	7.587	2.745	10.332	5.750	2.185	7.935	4.792	2.110	6.902
Dansk Styrkeløft Forbund	1407	960	2.367	1857	1008	2.865	2293	827	3.120
Dansk Sportsklatreforbund	0	0	0	0	0	0	488	341	829
Dansk Skiforbund	2.143	1571	3.714	2.365	1585	3.950	2.011	1.493	3.504
Dansk Skytte Union	11.138	1874	13.012	10.011	1.696	11.707	8.922	2.019	10.941
Dansk Skøjte Union	717	1.830	2.547	1360	1.713	3.073	298	1.566	1.864
Dansk Sportsdykker Forbund	2426	520	2.946	1848	578	2.426	1269	492	1.761
Dansk Squash Forbund	2680	1170	3.850	2300	1000	3.300	1186	494	1.680
Dansk Svæveflyver Union	478	59	537	332	69	401	236	38	274
Dansk Taekwondo Forbund	3.350	950	4.300	3.454	1165	4.619	3.358	1.215	4.573
Dansk Tennis Forbund	22.958	9.883	32.841	14.927	7.308	22.235	12.852	8.848	21.700
Dansk Volleyball Forbund	5.835	5.680	11.515	3.761	4.309	8.070	3.259	3.761	7.020
Dansk Vægtløftnings-Forbund	1871	477	2.348	1958	1397	3.355	2421	892	3.313
Dansk Vandski Forbund	979	419	1.398	779	438	1.217	966	587	1.553
KFUMs Idrætsforbund i Danmark	13.002	10.656	23.658	10.846	8.943	19.789	11.513	9.092	20.605
Dansk Svømmeunion	42.899	45.722	88.621	41.872	46.251	88.123	45.305	49.015	94.320

Kilde: Danmarks Idræts-Forbund (2005).

Tabel 11.13

Medlemskab af børne- og ungdomsorganisationer (i tusinde), perioden 1995 – 2004										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Det Danske Spejderkorps	34	34	33	32	32	31	30	30	29	27
Frivilligt Dreng- og Pige-Forbund, FDF	34	33	33	33	32	32	30	30	29	28
De grønne pigespejdere	11	11	10	9	9	8	8	8	7	6
KFUM-spejderne i Danmark	33	33	33	33	32	32	31	31	30	28
Danske Baptisters Spejderkorps	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
DUI – LEG og VIRKE	8	9	8	4	7	7	6	6	6	6

Kilde: Statistisk Årbog 1996-2005.

Tilskuersport

Tabel 11.14

Andelen af børn og unge der har været tilskuere til forskellige sportsarrangementer, opdelt på sportsgrene og på alder og køn. 2004 (procent)							
		Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Fodbold	Ja, inden for den seneste måned	27	23	20	29	23	25
	Ja, inden for det seneste halve år	18	13	17	16	12	15
	Ja, inden for den seneste år	10	4	7	7	9	8
	Ja, men mere end 1 år siden	10	10	7	6	19	10
	Nej, gør det aldrig	34	50	48	41	36	42
	Ved ikke	0	1	0	1	1	1
	I alt	99	101	99	100	100	101
Håndbold	Ja, inden for den seneste måned	3	9	6	7	6	6
	Ja, inden for det seneste halve år	9	18	12	17	10	14
	Ja, inden for den seneste år	5	3	2	5	3	4
	Ja, men mere end 1 år siden	5	6	4	4	10	6
	Nej, gør det aldrig	77	64	76	67	69	70
	Ved ikke	0	1	1	0	1	0
	I alt	99	101	101	100	99	100
Andet boldspil for hold	Ja, inden for den seneste måned	2	1	1	2	1	1
	Ja, inden for det seneste halve år	1	3	2	2	4	2
	Ja, inden for den seneste år	1	0	0	1	1	1
	Ja, men mere end 1 år siden	2	1	1	2	2	2
	Nej, gør det aldrig	93	91	96	91	88	92
	Ved ikke	2	3	1	2	4	2
	I alt	101	99	101	100	100	100
Badminton	Ja, inden for den seneste måned	1	1	0	2	3	1
	Ja, inden for den seneste halve år	5	7	7	5	7	6
	Ja, inden for den seneste år	2	2	1	4	2	2
	Ja, men mere end 1 år siden	2	3	2	2	3	2
	Nej, gør det aldrig	90	86	90	87	84	88
	Ved ikke	0	1	1	0	1	1
	I alt	100	100	101	100	100	100
Tennis	Ja, inden for den seneste måned	1	1	0	2	1	1
	Ja, inden for det seneste halve år	1	1	1	0	3	1
	Ja, inden for den seneste år	1	0	0	1	1	1
	Ja, men mere end 1 år siden	0	1	0	1	1	1
	Nej, gør det aldrig	96	97	99	96	94	97
	Ved ikke	0	0	1	0	1	0
	I alt	99	100	101	100	101	101
Ridning	Ja, inden for den seneste måned	1	11	6	8	4	6
	Ja, inden for det seneste halve år	1	5	3	4	1	3
	Ja, inden for den seneste år	1	2	2	2	1	2
	Ja, men mere end 1 år siden	1	3	2	2	1	2
	Nej, gør det aldrig	96	79	87	85	92	87
	Ved ikke	0	1	1	0	1	1
	I alt	100	101	101	101	100	101

Tabel 11.14

Andelen af børn og unge der har været tilskuere til forskellige sportsarrangementer, opdelt på sportsgrene og på alder og køn. 2004 (procent)							
		Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Svømning	Ja, inden for den seneste måned	2	4	2	4	4	3
	Ja, inden for det seneste halve år	2	4	4	3	1	3
	Ja, inden for den seneste år	1	1	0	1	1	1
	Ja, men mere end 1 år siden	1	3	1	3	3	2
	Nej, gør det aldrig	94	86	93	88	89	90
	Ved ikke	1	2	1	1	2	1
	I alt	101	100	101	100	100	100
Gymnastik, dans og lign.	Ja, inden for den seneste måned	4	9	5	7	7	6
	Ja, inden for det seneste halve år	11	15	16	14	8	13
	Ja, inden for den seneste år	2	4	2	4	3	3
	Ja, men mere end 1 år siden	3	6	3	5	6	5
	Nej, gør det aldrig	80	66	73	70	75	73
	Ved ikke	0	1	1	0	1	1
	I alt	100	101	100	100	100	101
Dans (alle former)	Ja, inden for den seneste måned	2	8	3	7	5	5
	Ja, inden for det seneste halve år	3	6	4	3	8	5
	Ja, inden for den seneste år	1	3	2	2	3	2
	Ja, men mere end 1 år siden	1	2	2	1	2	2
	Nej, gør det aldrig	92	79	89	86	81	85
	Ved ikke	0	2	1	1	1	1
	I alt	99	100	101	100	100	100
Kampsport	Ja, inden for den seneste måned	1	0	0	2	0	1
	Ja, inden for det seneste halve år	1	1	1	1	2	1
	Ja, inden for den seneste år	2	1	1	2	2	2
	Ja, men mere end 1 år siden	2	1	0	1	4	2
	Nej, gør det aldrig	93	96	97	95	92	95
	Ved ikke	0	0	1	0	1	0
	I alt	99	99	100	101	101	101
Andet	Ja, inden for den seneste måned	4	2	2	4	3	3
	Ja, inden for det seneste halve år	3	2	2	2	3	2
	Ja, inden for den seneste år	2	1	1	2	3	2
	Ja, men mere end 1 år siden	2	2	0	2	5	2
	Nej, gør det aldrig	87	90	93	89	82	88
	Ved ikke	3	2	2	2	4	3
	I alt	101	99	100	101	100	100
I alt	Ja, inden for den seneste måned	47	50	46	51	48	48
	Ja, inden for det seneste halve år	14	15	16	13	14	14
	Ja, inden for den seneste år	9	8	7	7	8	7
	Ja, men mere end 1 år siden	9	6	7	5	14	8
	Nej, gør det aldrig	21	22	24	23	17	22
	Ved ikke	0	0	1	0	0	1
	I alt	100	101	101	99	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 11.15

Andelen af børn og unge, der har været til sportsarrangement inden for det seneste år, der har været det med forskellige personer, 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Forældre	79	76	92	78	59	77
Søskende	49	56	60	58	33	52
Bedsteforældre	13	17	22	14	8	15
Andre i familien	12	19	14	18	14	16
Venner og kammerater	53	59	30	62	78	56
Skolen	9	18	12	12	17	14

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 11.16

Andelen af børn og unge der har været tilskuer til sportsarrangement, opdelt på alder og køn. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Ja, inden for den seneste måned	31	25	25	26	33	28
Ja, inden for den seneste halve år	19	13	14	19	15	16
Ja, inden for den seneste år	7	8	5	8	9	7
Ja, men mere end 1 år siden	9	10	6	10	14	10
Nej, gør det aldrig	34	44	50	37	29	39
I alt	100	100	100	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 11.17

Andelen af børn og unge der har været tilskuer til sportsarrangement, opdelt på alder og køn. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Inden for seneste måned	20	21	12	22	26	20
I dette skoleår	18	13	13	11	21	15
I sommerferien	5	7	7	5	7	6
Længere tid siden	57	59	68	62	46	58
I alt	100	100	100	100	100	99

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

12

Fritid



I dette kapitel vises tal for børn og unges faste fritidsinteresser samt leg med kammerater.

Tallene viser, at langt de fleste børn (83%) har faste fritidsinteresser. Stort set alle børn har faste fritidsinteresser afhængig af alder. Antallet af dage om ugen, hvor de dyrker deres fritidsaktiviteter stiger dog i takt med, at børnene bliver ældre.

Det er også langt de fleste børn, der leger eller er sammen med deres kammerater i fritiden, det være sig enten hjemme hos sig selv eller på besøg hos kammeraterne. Hvor der blandt de yngste er mange, som leger med kammerater flere gange om ugen, er denne andel mindre blandt de ældste børn/unge, dog leger de fleste med deres kammerater mindst én gang om ugen.

Børn og unges faste fritidsinteresser

Andelen af børn og unge der har faste fritidsinteresser som de går til på bestemte tidspunkter, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Har faste fritidsinteresser	82	83	84	85	78	83

Tabel 12.1

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge, der går til faste fritidsinteresser, der går forskellige antal gange om ugen, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
1	16	23	25	19	14	19
2	32	28	38	25	29	30
3	28	28	25	33	25	28
4	12	10	6	11	14	11
5	6	6	4	6	9	6
6	1	1	0	2	1	1
7	4	3	2	3	7	4
I alt	99	99	100	99	99	99
Gennemsnitligt antal gange	3,3	2,7	2,5	3,1	3,5	3,0

Tabel 12.2

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Andelen af børn og unge, der har faste fritidsinteresser som de går til på bestemte tidspunkter, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Dreng	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Har faste fritidsinteresser	85	84	84	87	82	84

Tabel 12.3

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 12.4

Andelen af børn og unge, der går til faste fritidsinteresser, der går forskellige antal gange om ugen, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
1	26	32	34	27	25	29
2	37	28	39	30	27	33
3	21	21	14	26	25	21
4	10	12	11	9	14	11
5	5	5	2	7	7	5
6	0	2	1	1	2	1
7	0	0	0	1	0	0
I alt	99	100	101	101	100	100
Gennemsnitligt antal gange	2,3	2,4	2,1	2,4	2,6	2,3

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 12.5

Andelen af børn og unge, der har faste fritidsinteresser som de går til på bestemte tidspunkter, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Har faste fritidsinteresser	83	85	84	85	84	84

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 12.6

Andelen af børn og unge, der går til faste fritidsinteresser, der går forskellige antal gange om ugen, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
1	30	28	40	22	25	29
2	37	32	33	36	34	35
3	19	24	17	27	21	22
4	10	8	7	8	10	9
5	2	5	2	4	4	3
6	1	2	1	2	3	2
7 eller flere	1	1	0	0	2	1
I alt	100	100	100	99	99	101
Gennemsnitligt antal gange	2,2	2,4	2,0	2,4	2,5	2,3

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 12.7

Andelen af børn og unge, der har faste fritidsinteresser som de går til på bestemte tidspunkter, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Har faste fritidsinteresser	78	83	79	81	84	81

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Tabel 12.8

Andelen af børn og unge, der går til faste fritidsinteresser, der går forskellige antal gange om ugen, opdelt på køn og alder. 1987 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
1	26	24	34	23	19	25
2	31	30	33	28	30	31
3	22	24	23	24	22	23
4	12	11	6	13	14	11
5	6	8	3	8	9	7
6	1	2	0	2	2	2
7	1	2	0	2	3	2
I alt	99	101	99	100	99	101
Gennemsnitligt antal gange	2,5	2,6	2,1	2,7	2,8	2,6

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Leg med kammerater

Tabel 12.9

Andelen af børn og unge, der er sammen med kammerater i fritiden, hjemme hos sig selv eller hos kammerater, opdelt på køn og alder. 2004 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Hjemme hos sig selv						
Mindst 4 gange om ugen	27	26	28	30	18	26
Mindst 1 gang om ugen	50	56	55	51	54	53
Mindst 1 gang om måneden	19	18	16	16	25	18
Aldrig	4	0	0	2	4	2
I alt	100	100	99	99	101	99
Hos kammerater						
Mindst 4 gange om ugen	21	27	19	27	26	24
Mindst 1 gang om ugen	55	54	62	53	49	55
Mindst 1 gang om måneden	21	18	17	19	22	19
Aldrig	3	1	1	1	3	2
I alt	100	100	99	100	100	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005).

Tabel 12.10

Andelen af børn og unge, der er sammen med kammerater i fritiden, hjemme hos sig selv eller hos kammerater, opdelt på køn og alder. 1998 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Hjemme hos sig selv						
Mindst 4 gange om ugen	35	35	34	35	36	35
Mindst 1 gang om ugen	45	44	47	45	41	45
Mindst 1 gang om måneden	14	17	14	19	14	16
Aldrig	6	4	4	1	9	5
I alt	100	100	99	100	100	101
Hos kammerater						
Mindst 4 gange om ugen	28	27	25	28	31	28
Mindst 1 gang om ugen	53	51	53	58	46	52
Mindst 1 gang om måneden	13	16	15	14	14	15
Aldrig	5	5	7	0	8	5
I alt	99	99	100	100	99	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1998.

Tabel 12.11

Andelen af børn og unge, der er sammen med kammerater i fritiden, hjemme hos sig selv eller hos kammerater, opdelt på køn og alder. 1993 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Hjemme hos sig selv						
Mindst 4 gange om ugen	31	34	32	39	28	33
Mindst 1 gang om ugen	37	40	34	38	43	39
Mindre end 1 gang om ugen	25	23	28	19	25	24
Aldrig	6	3	5	4	4	4
I alt	99	100	99	100	100	100
Hos kammerater						
Mindst 4 gange om ugen	29	28	25	31	29	28
Mindst 1 gang om ugen	42	48	44	43	47	45
Mindre end 1 gang om ugen	23	22	26	23	20	23
Aldrig	6	3	5	3	5	4
I alt	100	101	100	100	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1993.

Tabel 12.12

Andelen af børn og unge der er sammen med kammerater i fritiden, hjemme hos sig selv, hos kammerater eller andre steder, opdelt på køn og alder, 1987 (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
Hjemme hos sig selv						
Mindst 4 gange om ugen	33	30	44	30	22	31
Mindst 1 gang om ugen	43	49	43	51	45	46
Mindst 1 gang om måneden	11	11		7	25	11
Sjældnere	7	6	12	9	0	7
Aldrig	6	4	2	4	8	5
I alt	100	100	101	101	100	100
Hos kammerater						
Mindst 4 gange om ugen	31	28	39	30	20	30
Mindst 1 gang om ugen	44	52	45	51	50	49
Mindst 1 gang om måneden	7	7	0	4	17	7
Sjældnere	12	8	13	12	5	10
Aldrig	6	4	3	4	8	5
I alt	100	99	100	101	100	101
Andre steder						
Mindst 4 gange om ugen	28	22	25	28	22	25
Mindst 1 gang om ugen	37	37	33	38	40	37
Mindst 1 gang om måneden	4	6		3	13	5
Sjældnere	12	14	14	14	10	13
Aldrig	19	21	28	16	16	20
I alt	100	100	100	99	101	100

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Tabel 12.13

Andelen af børn og unge der har eget værelse (procent)						
	Drenge	Piger	7-9 år	10-12 år	13-15 år	I alt
2004	90	95	90	92	97	93
1998	92	90	83	94	97	91
1993	87	95	84	92	95	91
1987	95	95		94	95	95

Kilde: Kulturvaneundersøgelsen 2004 (Bille et al. 2005), Kulturvaneundersøgelsen 1998, Kulturvaneundersøgelsen 1993 og Kulturvaneundersøgelsen 1987.

Litteratur

Andersen, Dines (1995): *Skolebørns fritid. De 7-15-åriges leveår og fritidsanvendelse i 1993 sammenlignet med 1987*. København, Socialforskningsinstituttet.

Andersen, Dines (1988): *Danskerne dagligdag 1987. De 16-74-åriges tidsanvendelse i vintermånederne 1987*. København, Socialforskningsinstituttet.

Biblioteksstyrelsen (2005): <http://bs.dk/>

Bille, Trine, Torben Fridberg, Svend Storgaard og Erik Wulff (2005): *Danskerens kultur- og fritidsaktiviteter 2004 – med udviklingslinjer tilbage til 1964*, akf forlaget, København.

Børnekulturens Netværk (2005): Notat: *Statslig støtte til børnekulturaktiviteter*.

Danmarks Idræts-forbund (2005): <http://www.dif.dk/>

DR (2005): *Public service-redegørelse 2004*. Danmarks Radio, København.

DR (2004): *Public service-redegørelse 2003*. Danmarks Radio, København.

DR (2003): *Programregnskab 2002*. Danmarks Radio, København.

Danmarks Statistik (2006): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2006:1. Teatre. Sæson 2004/2005.

Danmarks Statistik (2005): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2005:1 Statsstøttede teatre sæson 2003-2004.

Danmarks Statistik (2004): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2005:1 Statsstøttede teatre sæson 2002-2003.

Danmarks Statistik (2003): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2004:1 Statsstøttede teatre sæson 2001-2002.

Danmarks Statistik (2002): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2003:1 Statsstøttede teatre sæson 2000-2001.

Danmarks Statistik (2001): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2002:1 Statsstøttede teatre sæson 1999-2000.

Danmarks Statistik (2000): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2001:1 Statsstøttede teatre sæson 1998-1999.

Danmarks Statistik (1999): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 2000:1 Statsstøttede teatre sæson 1997-1998.

Danmarks Statistik (1998): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 1999:1 Statsstøttede teatre sæson 1996-1997.

Danmarks Statistik (1997): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 1998:1 Statsstøttede teatre sæson 1995-1996.

Danmarks Statistik (1996): *Statistiske Efterretninger*. Uddannelse og kultur 1997:1 Statsstøttede teatre sæson 1994-1995.

Danmarks Statistik (2005): *Statistisk Årbog 2005*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (2004): *Statistisk Årbog 2004*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (2003): *Statistisk Årbog 2003*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (2002): *Statistisk Årbog 2002*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (2001): *Statistisk Årbog 2001*, Danmarks Statistik, København.



Danmarks Statistik (2000): *Statistisk Årbog 2000*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (1999): *Statistisk Årbog 1999*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (1998): *Statistisk Årbog 1998*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (1997): *Statistisk Årbog 1997*, Danmarks Statistik, København.

Danmarks Statistik (1996): *Statistisk Årbog 1996*, Danmarks Statistik, København.

Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger (2005): <http://www.dgi.dk/>

Demuth, Karen Marie (2002): *Hvor skal vi hen nu?: Billedskoler i Danmark 2002*, Landsforeningen Børn, Kunst og Billeder, Hornslet.

Den danske Forlæggerforening og Bogmarkedet (2005): *Bogbarometer 2005*.

Den danske Forlæggerforening og Bogmarkedet (2004): *Bogbarometer 2004*.

Den danske Forlæggerforening og Bogmarkedet (2003): *Bogbarometer 2003*.

Den danske Forlæggerforening og Bogmarkedet (2002): *Bogbarometer 2002*.

Den danske Forlæggerforening og Bogmarkedet (2001): *Bogbarometer 2001*.

DFI (2005): *Facts and figures 2005*. Det Danske Filminstitut, København.

DFI (2004): *Facts and figures 2004*. Det Danske Filminstitut, København.

Fridberg, Torben (2000): *Kultur- og fritidsaktiviteter 1975-1998*, Socialforskningsinstituttet, København.

Fridberg, Torben (1999): *Skolebørns fritidsaktiviteter. Kultur- og fritidsundersøgelsen 1998*, Socialforskningsinstituttet, København.

Fridberg, Torben (1994): *Kultur- og fritidsaktiviteter 1993*, Socialforskningsinstituttet, København.

Fridberg, Torben (1989): *Danskerne og kulturen – De 16-76-åriges fritidsaktiviteter 1987 sammenlignet med 1975 og 1964*, Socialforskningsinstituttet, København.

Kunststyrelsen (2004): *Rapport om musikskolevirksomhed 2005*. <http://www.kunststyrelsen.dk/>

Kunststyrelsen (2004): *Rapport om musikskolevirksomhed 2004*. <http://www.kunststyrelsen.dk/>

Kunststyrelsen (2003): *Rapport om musikskolevirksomhed 2003*. <http://www.kunststyrelsen.dk/>

Kunststyrelsen (2002): *Rapport om musikskolevirksomhed 2002*. <http://www.kunststyrelsen.dk/>

Kühl, P.-H. og Koch-Nielsen, Inger (1976): *Fritid 75*. København, Socialforskningsinstituttet.

Kühl, P.-H.; Koch-Nielsen, I. og Westergaard, K. (1966): *Fritidsvaner i Danmark med særligt hensyn til radio og fjernsyn*. København, Teknisk Forlag.

Medierådet for Børn og Unge/ MMI (2003): *SAFT-projektet*. www.medieraadet.dk

Pladebranchen05 (2006): *Pladebranchen05*. <http://www.pladebranchen.nu>

Summary



Figures about children's culture – a statistical review

Issued May 2006 by Trine Bille and Erik Wulff

This is a statistical review of children's cultural activities – the first of its kind.

The objective of the publication is to gather in one publication the most significant existing national statistics for Denmark on the supply of culture for children, as well as participation by children and young people in cultural activities, in order to have all the available data collected in one place and to provide a complete overview of the cultural activities that currently exist for children.

The following cultural areas are covered by the study: television and radio, music, film, computer games and the Internet, books, newspapers and magazines, libraries, museums and visual arts, theatre and dance, various attractions, sports and exercise as well as leisure time.

This publication is based on two fundamental principles:

■ *The numbers speak for themselves*

First, the statistics and figures are presented in tables. The idea is for the publication to be used as a reference. That is, there are no real analyses or conclusions based on the figures – they stand on their own in the publication, without significant comments.

■ *Based on existing official statistics*

Second, only official statistics for the cultural areas in question have been included. That is, small-scale studies, etc. are not included, nor have new empirical data been collected in connection with preparing this publication.

The publication distinguishes between the supply of cultural products and cultural activities for children, demand for or consumption of these products/activities, and children's own participation in the various cultural areas.

In preparing the publication, the following sources were primarily used:

1. Official sources of statistics such as Statistics

Denmark, Danish Film Institute, Media Council for Children and Young People, Danish National Library Authority, National Cultural Heritage Agency, Danish Arts Agency, etc.

2. Cultural habits studies, based on survey data and dealing with the consumption of cultural and leisure activities by children and young people in 2004, 1998, 1993 and 1987 (cf. Bille et al. 2005). Data from all four years are included and broken down by gender and age. Every cultural habits study is based on interviews with a representative sample of children and young people aged 7-15.

This publication includes the most recently available figures as well as figures for the last 10 years, where available, so as to make it possible to follow trends. Data from the cultural habits studies are included for the four years in which the studies included children and young people, i.e. 1987, 1993, 1998 and 2004.

Chapter 2 provides figures on the availability of television and radio programmes for children and young people, as well as on television and radio consumption by children and young people.

In general, the trend for TV in the period 1996-2005 shows that there has been strong growth in the availability of television programmes for children and young people. This applies both to the number of broadcasting hours and to programmes from the two major television stations in Denmark, the Danish Broadcasting Corporation (DR) and TV2. In contrast, however, television consumption by children and young people has not increased during the same period – in fact there are indications that it has dropped slightly.

A similar – though sharper – picture applies to radio. Here the availability of broadcasting hours with radio programmes for children and young people has increased significantly, while children and young people spend less time listening to the radio.

Chapter 3 deals with music, and shows figures on consumption of recorded music, concerts and own musical practice by children and young people.

It is rather difficult to find figures on the availability of music for children. Figures on the release and sale of music for children and young people are not immediately available, and children and young people listen to much more music than what is classified as children's music. Besides, there are no statistics on ticket sales or the number of concerts and music events for children and young people.

On the other hand, we know quite a bit about consumption of music by children and young people from the cultural habits studies. They show that children and young people listen, to a slightly lesser extent, to recorded music than they did in the past, despite the fact that the availability of music has increased, e.g. via the Internet. Similarly, there is a smaller share of children and young people who have been to a concert within the past year, than has previously been the case.

There are also good statistics regarding children's and young people's own musical practice, primarily from statistics on music school activities. They also show a slightly falling trend in the number of pupils enrolled in music schools. But there is still a large share of children and young people who play their own music, according to figures from the cultural habits studies.

Chapter 4 deals with film and shows figures on the availability of films for children and young people, on cinema visits by children and young people and on their consumption of movies on video/DVD.

In general, the trend shows that the attendance figures for Danish films for children and young people during the period 1995-2004 have been strong and generally increasing, while membership figures for film clubs for children and young people have dropped during the same period. The cultural habits studies show that the majority of children and young people go to the cinema and have been to the cinema within the past year. In contrast, however, there has not been an increase with regard to how often children and young people watch movies on video/DVD, but rather a slight fall. Only a small

share of children and young people work with film and video in their leisure time.

Chapter 5 shows figures on use of computers and mobile telephones by children and young people, including in particular computer games and the Internet.

The chapter contains information on the share of children and young people who use computers and mobile telephones in their leisure time and what they use computers and mobile telephones for. In addition, there are figures on the share of children and young people who have their own mobile telephones, computers, game consoles or Internet access in their own rooms. These figures show a significant growth in the share of children's and young people's equipment in their rooms. The chapter also contains information on the consumption of computer games and use of the Internet by children and young people.

In general, the figures show that children and young people – especially boys – often play computer games, and that there has been strong growth in use of the Internet by children and young people.

Chapter 6 provides figures on the availability of books and magazines for children and young people, as well as the consumption of books, newspapers and magazines by children and young people. This chapter provides information on published fiction and non-fiction books for children as well as circulation figures for magazines for children and young people. The trend generally shows an increase in the number of published fiction and non-fiction books for children. The sales figures for books for children and young people are generally relatively stable, but the distribution by sales channel has changed, in that sales through bookstores have increased.

The reading habits of children and young people are highlighted by figures from the cultural habits studies. In general, the figures show that the reading habits of children and young people have remained relatively stable over time. There has been a fall, primarily, in the share of children and young people who read comics and newspapers.

Chapter 7 deals with libraries and shows figures on the book stocks of libraries and on lending to children and young people, as well as use of libraries by children and young people, differentiating between school libraries and public libraries.

The figures on book stocks show that the stock of material at school libraries has been on the rise, while the stock of material for children and young people at public libraries has been declining. Book stocks, in particular, have declined in the period 2000-2004, while the stock of live visuals and multimedia material has been on the rise.

The loan figures for school libraries in the period 1994-2003 have declined even though the vast majority of children continue to visit their school libraries at least once a week.

Loan figures for children at public libraries have, in general, been stable during the period 2000-2004, but there has been a shift in the type of material children borrow – they borrow fewer books and instead borrow, to a greater extent, live visuals and multimedia material.

The share of children and young people who visit a public library/children's library at least once a month has dropped since 1998.

Chapter 8 describes children's and young people's visits to museums and provides figures on the share of children and young people who work with visual arts.

The trend shows a significant increase in the share of children and young people who have visited an art museum within the past year from 1998 to 2004. This is most likely because schools have become more active in this area, although there is no proof of this in the figures. There are no compiled statistics on class visits to museums, and the figures on visitors to Danish museums from Statistics Denmark are not broken down by adults and children. Therefore, only figures from the cultural habits studies are included here.

Creative activities by children and young people in the visual arts are also highlighted using figures from the cultural habits studies. These figures show a high activity level among children. However, it is mainly an activity that children do at home or at their after-school programme, while only a limited

share of children and young people attend a visual arts activity in their leisure time, e.g. go to an art school.

Chapter 9 deals with theatre and dance, and shows figures on the availability of theatre performances for children and young people, theatre visits by children and young people and the share of children and young people that participate in the theatre or go to dance classes.

In general, the trend shows an increase in theatre productions for children at government-funded theatres, but a decrease in the number of performances in the period 1994/95 to 2004/05. This can only mean that on average the individual productions have fewer performances. By far the majority of the productions are Danish plays. And it appears that especially the number of productions for children and families has increased, while there are slightly fewer productions for young people.

The number of visitors at theatre performances for children at government-funded theatres has fallen during the period.

Many children and young people have been to the theatre within the past year. Most went with their schools, but there were also many who went with their parents.

Almost one-quarter of all the children and young people practise acting themselves, and the majority do so through their after school programmes. But there are also many who participate in role-playing. Approximately 10 per cent of the children go to dance classes.

Chapter 10 shows figures on visits by young people to various attractions, such as the circus, amusement and theme parks, experience centres, zoos or animal parks, aquariums, public swimming pools or water parks and skating rinks. Many children and young people have visited this type of attraction within the past year, and the share increases over time, with the exception of aquariums.

Chapter 11 describes the sports and exercise activities of children and young people. They are highlighted through figures on, among other things, the share of children and young people who partici-



pate in sports or exercise broken down by type of sport and normal weekly time spent on sports and exercise. In addition, membership and participant figures (0-24 years) are shown for various activities under the Danish Gymnastics and Sports Association (DGI), the National Olympic Committee and Sports Confederation of Denmark (DIF) and various children's and young people's organisations. Finally, figures are shown for the share of children and young people who have attended various sporting events broken down into type of sport.

Generally, the figures show a high level of activity among children and young people. Most children and young people participate in sports and exercise on a regular basis, and many also attend sporting events.

The publication concludes with a chapter with figures on children's and young people's regular lei-

sure time activities and playtime with friends. The figures show that children and young people have many regular leisure time activities, and on average attend activities three times a week. Children and young people also often play with their friends, both in their own homes and at their friends' homes. This chapter is based solely on figures from the cultural habits studies from 1987, 1993, 1998 and 2004.

It is our hope that this publication will be useful to anyone working with children's culture and needing information and figures on the scope and content of activities. This publication can also be a starting point for further development of statistics on children's cultural activities, in that the publication testifies and indirectly points to many holes and gaps in our statistical knowledge about the area of children's culture.

Tal om børnekultur

En statistik om børn, kultur og fritid

Af Trine Bille og Erik Wulff

Udgivet af

Børnekulturens Netværk
Nyhavn 31 E
1051 København K
Tlf. 33 73 42 03
E-post: bkn@boernekultur.dk
www.boernekultur.dk

akf – amternes og kommunernes forskningsinstitut
Nyropsgade 37
1602 København V
Tlf. 33 11 03 00
E-post: akf@akf.dk
www.akf.dk

Redaktion

Trine Bille (akf)
Erik Wulff (akf)
Jan Helmer-Petersen (Børnekulturens Netværk)
Trine Møller Madsen (Børnekulturens Netværk)

Grafisk tilrettelæggelse og produktion

Adman Kommunikation Aps

Foto

Henning Hjorth

Tryk

Kailow Graphics

ISBN-nr.: 87 87882 56 6

Elektronisk ISBN-nr.: 87 87882 57 4

© akf og Børnekulturens Netværk.
Mindre uddrag, herunder tabeller og citater,
er tilladt med tydelig kildeangivelse.

Tal om børnekultur er den første statistik nogensinde i Danmark om udbuddet af børnekultur samt børn og unges deltagelse i kulturaktiviteter.

Tal om børnekultur giver med afsæt i akf og Kulturministeriets Kulturvaneundersøgelse fra 2004 et samlet overblik over den aktuelle børnekulturstatistik inden for tv og radio, musik, film, computerspil og internet, bøger, aviser og blade, biblioteker, museer og billedkunst, teater og dans, forskellige forlystelser, sport og motion og andre fritidsaktiviteter.

Tal om børnekultur er en dokumentation af den appetit på oplevelser og egen skaben inden for kultur- og fritidslivet, som præger børn overalt i landet.

akf amternes
og kommunernes
forskningsinstitut

KULTUR 
MINISTERIET

Børnekulturens Netværk

